

NEWS RELEASE

レオパレス 21 × 東京モード学園の産学連携コラボレーション ～自由な発想で“ひとり暮らしの生活を豊か”にする DIY デザインコンテスト～

最優秀賞のデザインをレオパレス 21 のショールームで採用

株式会社レオパレス 21(本社:東京都中野区、社長:深山英世、以下レオパレス 21)は、学校法人・専門学校 東京モード学園(所在地:東京都新宿区、学主:谷まさる、以下東京モード学園)とのコラボレーション企画を実施いたします。

このたび実施するコラボレーション企画は、東京モード学園の学生が、賃貸でも自由に自分らしいお部屋が楽しめるレオパレス 21 の人気サービス『my DIY』を使用し、“ひとり暮らしの生活をより豊かにするお部屋”をデザインするコンテストです。一般投票者およびレオパレス 21 社員による審査において最優秀賞に選ばれたデザイン案をレオパレス 21 のショールームとして採用いたします。

当社は、今後も産学連携による人材育成の一環として学生のキャリア形成活動の支援を行ってまいります。

■ 東京モード学園 学生によるプレゼンテーションの様子

7月20日(木)に東京モード学園のインテリア学科教室にて、2～3年生合わせて14組の学生によるプレゼンテーションが行われました。試行錯誤しながらフレッシュなアイデアを披露した2年生や慣れた様子で安定感のあるプレゼンテーションをしてくれた3年生の姿がありました。3年生も現状で満足することなく、他の学生のプレゼンテーションから学びを得てさらなる飛躍を目指す学生がいるなど、このたびの産学連携コラボレーション企画に熱心に取り組んでいる様子が伺えました。



プレゼンテーションの様子



プレゼンテーション資料一例

■ レオパレス21 × 東京モード学園 コラボレーション企画 概要

ひとり暮らしの生活をより豊かにする DIY デザインを考え、高校生(16～18 歳)男女・学生(19～22 歳)男女・新社会人(23～26 歳)男女の中のいずれかより対象を選択し、対象者が真似したい・住みたいと思うようなお部屋のデザインを競うものです。

【審査方法】下記 URL サイトに学生 14 チームの提案資料を掲載しております。

資料をご覧頂き、ページ下部の投票フォームより好きな作品に投票をお願い致します。

尚、選べる作品は 1 人 1 つです。

<http://www.leopalace21.com/private/sangaku/mode/tokyo2.html>



課題部屋 見学の様子

■ 実施スケジュール

7 月 20 日(木) : 学生によるプレゼンテーション

7 月 28 日(金)～8 月 10 日(木) : 審査期間

9 月 7 日(木) : 審査発表

9 月 22 日(金)～9 月 30 日(土) : プロによるショールーム施工

10 月 2 日(月)～10 月 4 日(水) : 学生によるショールーム装飾

■ レオパレス 21 のサービス『my DIY』とは

住まいとライフスタイルをよりよいものにするため、自らの手で豊かで快適な生活空間を創造できるサービスです。100 種類以上のデザインから無料で壁紙を選ぶことができ、飾り棚やウォールステッカーの取り付けが可能のため賃貸にも関わらずお部屋を自分らしくアレンジすることができます。

入居者の付加価値サービスとして 2012 年に開始して以降、2017 年 6 月末現在での累計契約件数は 37,789 件にのびます。

『my DIY』URL: <http://www.leopalace21.com/mydiy/>

株式会社レオパレス 21 について

レオパレス 21 は、1973 年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約 8 割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めの IT 経営銘柄」(戦略的 IT 利活用の促進)、「準なでしこ」(女性活躍推進)、「ホワイト 500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)、などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

