

2017 年 10 月 26 日

NEWS RELEASE**「第 2 回 大学生対抗 IR プレゼンコンテスト」 一橋大学優勝**
～10 月 14 日開催 学生と IR の融合を目指す IR プレゼン大会～

2017 年 10 月 14 日(土)に「第 2 回 大学生対抗 IR プレゼンコンテスト」が開催され、スパークス・グループ株式会社の分析・発表をおこなった一橋大学が見事優勝をおさめました。

「大学生対抗 IR プレゼンコンテスト」とは、学生が投資家目線で企業を徹底分析し、投資に関する講演や学生による企業の IR プレゼンコンテストによって、若い世代の金融リテラシーの向上を目的としたイベントです。これは、学生投資連合が主体となり、日本証券業協会、株式会社日本取引所グループ、公益社団法人日本証券アナリスト協会などが後援するほか、株式会社レオパレス 21 を含む上場会社 11 社が参加し共同開催するもので、金融リテラシーの向上を目指した「学生と IR の融合」をテーマにしたコンテストとなります。後援団体は、講師のご手配や集客などで協力、上場会社においては学生への投資教育という視点から CSR 活動の一環として参加しました。

コンテスト当日は、事前の抽選に基づき大学 10 校 11 チームが参加企業 1 社を分析・発表を行いました。各チームは参加企業の業界・事業・業績分析のほか、企業の強みやリスク、および今後の株価動向について発表をし、審査員 3 名による評価を基に、順位を競いました。

■上位 4 チーム（敬称略）

順位	大学チーム	発表企業
優勝	一橋大学	スパークス・グループ
準優勝	早稲田大学	エヌ・ピー・シー
第 3 位	武蔵大学	サンゲツ
審査員特別賞	専修大学	カナモト

■審査員の評価

優勝の一橋大学は、企業の強みだけでなくリスクに言及し、審査員からの質問にも焦ることなく、的確に回答した点が評価されました。早稲田大学は論理立ててプレゼンしていた点と、スライドに組み込んでいた動画が流れなかったにもかかわらず、冷静に口頭で説明していた点が評価され、準優勝を勝ち取ることができました。武蔵大学は資料がわかりやすく、ハキハキした話し方が評価されましたが第 3 位という結果になりました。審査員特別賞を獲得された専修大学は審査員も納得するリスクへの言及やカナモトオリジナルキャラクター「カナモト坊や」の紹介が面白いと評判でした。

■開催概要

開催日時	2017年10月14日(土) 13:00~18:00
会場	株式会社レオパレス21 本社地下イベントホール(東京都中野区本町 2-54-11)
主催	学生投資連合(USIC)
事務局	学生投資連合(USIC)、株式会社メディアストラ
後援	日本証券業協会、日本取引所グループ、公益社団法人日本アナリスト協会、 平和不動産、グッドウェイ、レオパレス21
参加企業	パロックジャパンリミテッド<3548>、アイスタイル<3660>、エヌ・ピー・シー<6255>、 フロイント産業<6312>、東光高岳<6617>、サンゲツ<8130>、日本取引所グループ<8697>、 スパークス・グループ<8739>、レオパレス 21<8848>、カナモト<9678>、セコム<9735>
参加大学	東京大学、慶應義塾大学A・B、武蔵大学、中央大学、専修大学、明治大学、 早稲田大学、一橋大学、同志社大学、名古屋大学(計11チーム、65名)
対象	学生投資連合加盟大学の学生、その他一般学生(教職員)
内容	「第2回 大学生対抗 IRプレゼンコンテスト」 学生投資サークル 11 団体によるプレゼン大会および表彰式
審査員	公益社団法人日本証券アナリスト協会 理事 貝増 眞 氏 複眼経済観測所 所長 渡部 清二 氏 経済株式評論家 木村 佳子 氏



一橋大学(優勝)



専修大学(審査員特別賞)

■参加大学の感想

いつも企業の分析などはサークルで行なっていますが、今回は大会を通じて分析に留まらず、実際に企業の方々にインタビューをするなどの機会を頂け、貴重な経験となりました。

(優勝 一橋大学)

昨年に続き2度目の出場となりました。昨年の発表の後、IRフェアなどで様々な企業様のIRを見て学んできたことを今回の発表で出すことができ、準優勝という評価もしていただき嬉しく思います。来年は優勝を目指して頑張りたいと思います。

(準優勝 早稲田大学)

多くの企業様と他大学のプレゼンを見ることができ、とてもよい経験になりました。様々な観点から物事を見ていて自分たちとは異なるところをアプローチしている大学が多く、驚きの連続でした。プレゼン大会の時間はとても長かったので辛いと思っていたのですが、実際はあっという間に時間が過ぎ去っていったように感じました。このように様々な大学と勝負して、よいプレゼンを作るためにメンバーと力を合わせる機会は大学生活にあまり無いように思えます。企業様と連絡を取り、強みやリスクの解決を考えたり、質問は何がくるのかなどを本気で考えることはあまり簡単ではありませんでした。しかし、終わった後はとても達成感があったと思います。このような機会を作っていただき本当にありがとうございました。

(審査員特別賞 専修大学)

グッドウェイによる写真レポート記事

<https://goodway.co.jp/fip/htdocs/jo60f3sc3-3242/>

株式会社レオパレス 21 について

レオパレス 21 は、1973 年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約 8 割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めの IT 経営銘柄」(戦略的 IT 利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「準なでしこ」(女性活躍推進)、「ホワイト 500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

