

NEWS RELEASE

2018 年 2 月 9 日
株式会社レオパレス 21

ステージイベント、コラボ T シャツの配布、ブース出展の他、当社の「my DIY」サービスを使い、
深谷市のゆるキャラ“ふっかちゃん”が暮らす部屋をイメージしたモデルルームを展示

『ふかやシティハーフマラソン』とのコラボレーションを実施

株式会社レオパレス 21(本社:東京都中野区、社長:深山英世、以下レオパレス 21)は、2 月 25 日(日)に埼玉県深谷市で開催される『第 12 回ふかやシティハーフマラソン』とのコラボレーションを実施いたします。

『ふかやシティハーフマラソン』は近代日本経済の父といわれる『渋沢栄一』生誕の地である、花のまちふかやの豊かな自然を肌で感じながら駆け抜ける大会として人気を博し、今回で 12 回目を迎える埼玉県深谷市の市民マラソンです。

レオパレス 21 では地域貢献活動の一環として、昨年より『ふかやシティハーフマラソン』とコラボレーションを実施してまいりましたが、今年も昨年に引き続き実施いたします。今回実施するコラボレーションでは、大会会場に設置されたメインステージにおいて、当社のオリジナルキャラクター“レオパリスくん”とのじゃんけん大会や撮影会を行うほか、会場に企業ブースを出展し、マグネットを扱った DIY 講座を実施いたします。その他大会の参加者へ“レオパリスくん”と深谷市のゆるキャラ“ふっかちゃん”を採用したオリジナルコラボデザイン T シャツを配布予定です。さらに PR として深谷市内の当社物件の 1 室を壁紙を自由に変更できる「myDIY サービス」を活用し、“ふっかちゃん”をイメージした部屋にアレンジするべく、当日お部屋デザインの人気投票を行います。完成したモデルルームは 3 月下旬頃に市民の方々に公開します。



(左)ふっかちゃん (右)レオパリスくん

<レオパレス 21 「my DIY」サービスとは>

100 種類以上のデザインから無料で一面壁紙を張替えることができ、飾り棚の取り付けやペイントが可能なため賃貸に関わらずお部屋を自分らしくアレンジすることができます。2017 年 12 月末時点での累計契約件数は 36,665 件にのぼります。

『my DIY』URL: <http://www.leopalace21.com/mydiy/>

— 『第 12 回ふかやシティハーフマラソン』開催概要 —

日 時 : 2 月 25 日(日)

会 場 : 深谷市仙元山公園

主 催 : 深谷市、深谷市教育委員会、深谷市体育協会、(一財)埼玉陸上競技協会

主 管 : ふかやシティハーフマラソン実行委員会

後 援 : 朝日新聞さいたま総局、読売新聞さいたま支局、毎日新聞さいたま支局、
産経新聞さいたま総局、東京新聞さいたま支局、埼玉新聞社

種 目 : ハーフ(21.0975km)、10km、5km、3km、2.4km、1.6km

コ ー ス : 深谷市総合体育館(深谷ビッグタートル)入口交差点付近をスタート、
深谷市仙元山公園陸上競技場をフィニッシュとする市内循環コース。

ホームページ : <http://fukaya-city-half.jp/>

— 『第 12 回ふかやシティハーフマラソン』レオパレス 21 とのコラボレーション実施概要 —

① メインステージ活用

レオパレスくんと「じゃんけん大会」と「撮影会」を開催いたします。

② 深谷市 PR モデルルームの公開

深谷市を PR するモデルルームとして、“ふっかちゃん”のお部屋をイメージし、深谷市内の当社物件を賃貸でも自由に壁紙の変更などが楽しめる「my DIY サービス」を活用しながら装飾し、展示します。なお装飾にあたっては『第 12 回ふかやシティハーフマラソン』会場で、人気投票制で“ふっかちゃん”に似合うお部屋に関するアンケートを取り、結果をもとに作成していく為、皆様と一緒に作り上げていくモデルルームとなります。完成後は“ふっかちゃん”にお部屋に来ていただくことも予定しております。モデルルーム公開は 3 月下旬を予定しています。

③ 『第 12 回ふかやシティハーフマラソン』T シャツデザインにおけるコラボレーション

参加者に配布される大会 T シャツは“レオパレスくん”と深谷市のゆるキャラ“ふっかちゃん”を採用したオリジナルコラボデザインです。

④ 「レオパレス 21 ブース」の出展

マグネットをマスキングテープなどを使用してアレンジを楽しめる DIY 講座を実施いたします。

株式会社レオパレス 21 について

レオパレス 21 は、1973 年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約 8 割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めの IT 経営銘柄」(戦略的 IT 利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「準なでしこ」(女性活躍推進)、「ホワイト 500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

