



創造力で、さらに前へ。



2018年9月25日

株式会社レオパレス21

PRESS RELEASE

環太平洋大学とマーケティング共同研究に関する覚書を締結 学生による課題解決を行うためのワークショップを9月27日より開始 ～マーケティング調査・研究の成果は2019年1月に公開プレゼンテーションで発表予定～

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、社長:深山 英世、以下 レオパレス21)は、IPU・環太平洋大学(所在地:岡山市東区、学長:大橋節子、以下 環太平洋大学)の経営学部・現代経営学科と、レオパレス21の提供するサービスに関するマーケティングの共同研究について9月1日(土)、覚書を締結し、9月27日(木)に第1回のワークショップを開催します。

レオパレス21では、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業とするビジネスモデルを展開しています。今回の覚書締結により、レオパレス21と環太平洋大学現代経営学科の学生が、2018年度後期の授業「特別演習Ⅲ」において、単身層の獲得案や若者の関心を引くプロモーションといった、レオパレス21の課題解決を行うためのマーケティング研究に取り組んでまいります。

実際に行われる授業では、レオパレス21の物件見学や賃貸店舗の見学、およびインタビューを通じてマーケティング調査・研究を行います。また、学生による調査・研究の成果は2019年1月に公開プレゼンテーションを行う予定です。これにより、環太平洋大学現代経営学科の学生はPBL(Project-Based Learning)として、より実践的な演習を行うことができるとともに、レオパレス21においても、学生によるマーケティング研究、企画提案を通じて、新たなサービスの発想につなげることが可能です。

レオパレス21は、今後も産学連携による人材育成の一環として学生のキャリア形成活動の支援を行ってまいります。

【特別演習Ⅲ 概要】

- 第一段階 テーマ発表、およびレオパレス21の事業紹介
- 第二段階 調査方法の説明
- 第三段階 レオパレス21物件見学、賃貸店舗見学など
- 第四段階 マーケティング調査・研究
- 第五段階 環太平洋大学学内発表(公開プレゼンテーション)



株式会社レオパレス21について

レオパレス21は、1973年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約8割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めのIT経営銘柄」(戦略的IT利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「ホワイト500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。



<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス21 メディア・ブランディング推進室 TEL: 03-5350-0445