

お部屋の魅力や「レオパレス21のものづくりのこだわり」をゲーム感覚で体験！
レオパレス21『内見ミッションキャンペーン』スタート

～ミッションクリアでプレゼントをGET！～

募集期間：2016年3月15日(火)～2016年3月31日(木)

<http://www.leopalace21.com/osirase/mission.html>

株式会社レオパレス21(東京都中野区、社長:深山英世、以下レオパレス21)は、レオパレス21のお部屋を見学していただき、ミッションをクリアされた方に抽選で素敵な賞品をプレゼントする『内見ミッションキャンペーン』を、2016年3月15日(火)から3月31日(木)の期間に実施いたします。



本キャンペーンは、レオパレス21物件の商品スペックを「レオパレス21のものづくりのこだわり」として、お客様に認識してもらうため、お部屋の見学時にゲーム感覚で、こだわりの設備を見て体験してもらうものです。お部屋を見学された際にお渡しするミッション参加シートをもとに「お部屋に隠れているレオパリス君を探して、クイズ(全3問)に正解せよ」といったミッションに挑戦していただきます。参加した方、各店先着20名様に「広瀬すずさん クリアファイル」を、ミッションをクリアした方の中から抽選で45名様に、現金や電子マネーに交換できるネットマイルギフト1,000mile(500円相当分)をプレゼントいたします。

さらに、見学したお部屋の中で、気に入った箇所(設備等)を撮影し、見学の感想とともにハッシュタグ(#レオパ見学)をつけてTwitterまたはInstagramに投稿いただくと、抽選で5名様に「SHARP ベッドサイド用イオン発生機(IG-HBP1)」が当たるスペシャルミッションもご用意しております。

応募方法や条件など、キャンペーンの詳細については以下URLをご覧ください。

<http://www.leopalace21.com/osirase/mission.html>

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス21 PR事務局

担当 堀江・船越 TEL: 03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

e-mail : m-horie@vectorinc.co.jp(堀江)