

「#レオパしよう」で参加 SNS キャンペーン 本日よりスタート

部屋で楽しく過ごしている写真を投稿して参加、抽選で45名様にパーティーグッズをプレゼント

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、社長:深山英世、以下:レオパレス21)は、今年で創業45周年を迎えることを記念し、全4回のSNSキャンペーンを実施いたします。第1弾のお部屋で楽しく過ごしている写真・様子を投稿するキャンペーンが、本日5月12日(金)よりスタートします。

第1弾となる今回のキャンペーンは、お部屋で楽しく過ごしている写真または、文章をハッシュタグ「#レオパしよう」を付けて投稿していただくことでご参加いただけるキャンペーンです。参加者の中から抽選で45名様に、生活が楽しくなるパーティーグッズをプレゼントします。

また今後もフォロー&リツイートキャンペーンの開催を予定しており、開始情報などはTwitter、Instagramなどの公式アカウントで随時発信してまいります。



— キャンペーン実施概要 —

- 【名称】 レオパレス 45 周年記念 SNS キャンペーン 第 1 弾
- 【応募期間】 5 月 12 日(金)～6 月 9 日(金)
- 【応募方法】 下記のレオパレス 21 公式アカウントをフォロー後、Twitter もしくは Instagram 上から部屋で楽しく過ごしている写真または、文章をハッシュタグ「#レオパしよう」を付けて投稿していただきます。
- ※公式アカウントをフォローしていない場合、当選連絡をお送りすることができない場合がございます。
- ※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- 【公式アカウント名】 Twitter: @leopaliskun / Instagram: leopaliskun
- 【賞品】 ポップコーンメーカー(19名)、わたあめメーカー(19名)、グリル鍋プレート3枚タイプ(2名)、チョコレートファウンテン(5名)を合計45名様にプレゼントします。