

# 取材で魅力を引き出す、 「動画ブランディング」

テレビ番組の制作会社が手掛ける、  
企業のブランド価値を向上させるための動画制作サービス

株式会社 ピー・ディー・ネットワーク(東京都港区新橋 5-9-1、  
代表取締役 田辺 裕)は、企業のブランド価値を向上させるための動画制作  
サービス「動画ブランディング」を2020年6月1日(月)より本格的にスタートしました。  
社会構造の変化により需要の高まる「動画」において、  
弊社は経済情報やドキュメンタリー等のテレビ番組の制作で培ってきたノウハウを  
活かし「伝わる動画」を制作していきます。



## ◆「動画ブランディング」とは？

「事業・サービスの内容を広く伝えたい」、  
「企業イメージの向上で 採用を強化&社員の働くモチベーションをアップさせたい」…  
こうした経営の課題に対して、企業の「伝えたい思い」を動画にすることで  
ブランド価値を向上させながら解決していくことを「動画ブランディング」と位置付けました。  
ピー・ディー・ネットワークは長年、経済・ドキュメンタリー番組の企画制作に携わってきました。  
そこで培ってきたのは「企業が自社で気付いていない魅力をみつける、本音を引き出す」といった「取材力」です。  
この「取材力」を活かした動画制作で、一過性の広告とは違う、恒久的なブランド価値の向上をお約束します。



## ◆ピー・ディー・ネットワークの「動画ブランディング」3つの特長

### <1. 取材力> 400人以上の企業トップへのインタビュー実績

ブランディングの基本は、企業の想いを伝えることです。ピー・ディー・ネットワークは、  
400人以上の企業トップのインタビュー実績があり、その会社の想いと魅力を丁寧な取材で引き出します。

### <2. 制作力> 1500本以上の経済・ドキュメンタリー番組の制作実績

情報の正確さと分かりやすさが求められる経済・ドキュメンタリー番組を、これまで1500本以上制作してきました。  
その知見と経験から、企業を正しく、より魅力的に伝える動画を制作することができます。

### <3. コーディネート力> 各分野のプロフェッショナル人材の編成実績

デザイナー、コピーライター、ウェブマーケターなど、各分野のプロフェッショナルを編成し、最適な制作チームで臨みます。

## ◆トータルブランディング

動画制作を起点として、様々なブランディングのためのコンテンツもご提供することができます。

### 展開事例) 日本コンセプト株式会社 様



- ブランドコンセプト/タグライン「環境、つなぐ未来。」の作成
- トップページに動画を掲載したホームページのリニューアル
- 就活生向けマンガ小冊子の作成  
(「漫画 君たちはどう生きるか」の羽賀翔一氏を起用)
- SDGs の社内セミナーとSDGsドミノの設定

## ◆その他、制作事例やサービス詳細についてはこちら

<https://www.pd-n.jp/branding/>

## ◆企業概要

- 会社名: 株式会社 ピー・ディー・ネットワーク
- 設立: 2002年6月
- 所在地: 〒105-0004 東京都港区新橋5-9-1 新橋5丁目ビル2F
- HP: <https://www.pd-n.jp/>
- 主な制作番組: カンブリア宮殿 / ワールドビジネスサテライト / 日経プラス10  
ネーミングバラエティー 日本人のおなまえっ! / news every.など多数
- 主要取引先: NHK / 日本テレビ / テレビ朝日 / TBS / テレビ東京 / フジテレビ / テレビ東京 / 毎日放送  
関西テレビ / 朝日放送 / WOWOW ほか全国のテレビ局など、電通 / 博報堂 / 横浜市  
東急電鉄 / 東急不動産 / 東急リート / 旭化成 ほか、上場企業、中小企業など多数

## ◆お問い合わせ先

株式会社ピー・ディー・ネットワーク

プロデューサー 中村 篤史(Atsushi Nakamura)

TEL:03-5405-2705 FAX:03-5405-2706 Mail:a.nakamura@pd-n.com