

各位

MrMaxの新たなプライベートブランド商品 「GOOD Max!」 誕生

当社グループの株式会社ミスターマックス（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：佐藤昭彦、以下MrMax）は、MrMaxのプライベートブランド商品(以下PB商品)をリブランディングし、2026年10月20日(火)に新たなブランド「GOOD Max!」の販売を開始することをお知らせいたします。

ぐっといい、毎日を。
**GOOD
Max!**



PBリブランディングの背景

物価上昇が続き、市場に多くの低価格商品が揃う中、PB商品には単なる価格の魅力だけではなく、その企業ブランドならではの価値を伝えることが、より重要になってきています。

そこでMrMaxは、創業100周年を機に策定した提供価値「and, More GOOD!」を体現するブランド「GOOD Max!」を、101年目の新たな挑戦として立ち上げます。

これまでのMrMaxのPB商品は「価値ある安さ＝価格以上の機能・品質」を大切に、機能価値の提供に注力してまいりました。「GOOD Max!」では、「価値ある安さ」は引き続き磨きながら、お客様にとっての“GOOD”を最大限追求する「MrMaxらしさ」を体現するブランドへと進化させてまいります。

新PBブランド「GOOD Max!」

提供価値



その商品を通じて、お客様にどんな体験をしていただきたいのか。どんな場面で、どんなお客様の暮らしをGOODにできるのか、商品が持つ価値を引き出して言葉にします。

GOODポイント



その商品の、どこがGOODなのか。暮らしにどんなGOODが生まれるのか。一つひとつの商品の特徴を、暮らしの視点から分かりやすい言葉でお伝えします。



GOODマーク



「GOODのカタチは、ひとつじゃない」というメッセージを物語るように、GOODのマークにも、いろいろなカタチがあります。商品のカテゴリーや特徴に合わせて表情を変えるマークたち。どんなGOODマークに出会えるか、お買い物と一緒に楽しみいただけたら幸いです。

GOODマークの一例



GOOD Max! 商品の一例



新PBブランド「GOOD Max!」

コンセプト「ぐっといい、毎日を。」

「GOOD Max!」は、MrMaxがお客様の毎日に“GOOD”を届けることを目指すブランドです。品質、価格、使いやすさ、アイデア。その一つひとつを見直し、お客様にとっての“GOOD”を最大限追求する「MrMaxらしさ」を体現しています。

これまで大切にしてきた価格や品質へのこだわりは、これからも変わりません。そのうえで、使いやすさや選ぶ楽しさまで含めて、お客様の日々の暮らしのちょっとした不便や負担を減らし、楽しさやワクワクをお届けすることを目指します。

ネーミングについて

社名の由来である「Maximum（極限）」と、「お客様の暮らしに一つでも多くのGOODを届けたい」という思いを込めています。

第1弾として約100アイテムを展開

第1弾は、日用消耗品やスポーツ用品、ペット用品、食品を中心に約100アイテムを展開。今後はプライベートブランド商品を順次「GOOD Max!」へ移行してまいります。

ブランドデザインシステムの構築

「GOOD Max!」では、新たなロゴおよびパッケージデザインシステムを構築しました。

「こんな商品が、こんな価格で、こんなカタチで届けられたら」という開発担当者の想いを、お客様に直感的に伝えられるデザインを目指しています。店頭での視認性の向上とブランド認知を図り、思わず手に取りたくなるような売場づくりを実現します。

*ロゴデザイン開発およびパッケージデザインシステムについては、株式会社VISIONs(ヴィジョンズ：CEO/クリエイティブディレクター引地耕太氏) および弊社デザインチームにて開発・策定いたしました。

*株式会社VISIONsポートフォリオは別紙添付

会社概要

- | | |
|---------|--|
| ■ 会社名 | 株式会社ミスターマックス |
| ■ 代表者 | 代表取締役社長 佐藤 昭彦 |
| ■ 事業内容 | 家庭用電器製品、日用雑貨、衣料、食品等を
セルフサービス方式で販売するディスカウントストア |
| ■ 年間売上高 | 1,421億円（2026年2月期） |
| ■ 本社所在地 | 福岡県福岡市東区松田1丁目5番7号 |

引地 耕太 クリエイティブディレクター

株式会社 VISIONs 代表取締役

一般社団法人 COMMONs 代表理事

1982年鹿児島県生まれ。東京/福岡を拠点に活動するクリエイティブディレクター。タナカノリユキアクティビティ、デジタルエージェンシー1→10にてECDを務め、2025年株式会社VISIONs(ヴィジョンズ)を設立。"こみゃく"という愛称で人気となった大阪・関西万博のデザインシステムをはじめ、万博夢洲会場デザイン・アート・サウンドによるオープンデザインプロジェクト『EXPO WORLDS』、25年紅白歌合戦ロゴ・キービジュアル、話題となった新ヤン坊マー坊のキャラクターデザインリニューアルなど、数々の注目プロジェクトを国内外で展開。これまでに大阪・関西万博といった国家的プロジェクトから、NIKEやYANMARなど数々のグローバルブランドのクリエイティブ、スタートアップのデザイン戦略に至るまで、より良い未来を目指す人々や組織とともに、創造性の力で未来により良い変化を起こすことをミッションに活動している。26年、万博と“その先”の「未来創造の共有地」として一般社団法人「COMMONs」を設立。



引地 耕太 (ひきち こうた) クリエイティブディレクター

一般社団法人COMMONs 代表理事 / 株式会社VISIONs 代表

写真はこちらから

<https://note.com/hikichikouta/n/nc72ba31cff81>

実績（一部抜粋）

主な実績

【国家的グローバルイベントブランド開発】

- ・ 大阪・ 関西万博万博オープンデザインプロジェクト「EXPO WORLDS」クリエイティブディレクター/アートディレクター/映像ディレクター
- ・ 大阪・ 関西万博ブランディング推進のための「EXPO 2025 Design System」クリエイティブディレクター/アートディレクター就任
- ・ 大阪・ 関西万博 Join2025 Concept Movieクリエイティブディレクター/映像ディレクター
- ・ 東京2020オリンピック・ パラリンピック 広報局/マーケティング局ブランド開発クリエイティブディレクター/アートディレクター
- ・ 日本財団 パラリンピックサポートセンター ienjoy!ブランディング・ アートディレクター

【グローバル、国民的IPコンテンツ開発】

- ・ POKEMON COLORS 展覧会 ムービー制作 クリエイティブディレクター/アートディレクター/映像ディレクター
- ・ 市川海老蔵主演 歌舞伎座「源氏物語」/「Earth & Human」映像演出

【グローバルブランド戦略・ プロモーション開発】

- ・ NIKE AIRMAX 【グローバル観光コンテンツ開発】
- ・ シンガポール政府セントーサ島MAGICAL SHORES at SILOSO CD/総合演出プロモーション
- ・ YANMERグローバルブランド戦略・ ヤン坊マー坊キャラクターデザインリニューアル CD

【国家的グローバルイベントブランド開発】

- ・ [EXPO2025 大阪・ 関西万博 デザインシステムCD/AD](#)

- ・ [EXPO JOIN2025 コンセプトムービー:CD/Dir](#)
- ・ [万博オープンデザインプロジェクト「EXPO WORLDS」](#)
- ・ 東京五輪ブランド開発・ 広報局 CD/AD

【グローバルIP/文化コンテンツ開発】

- ・ [POKEMON COLORS 展覧会 CD/AD/Dir](#)
- ・ [市川海老蔵XR オンラインライブ「Earth & Human」映像演出](#)

【グローバルブランド戦略・ プロモーション開発】

- ・ [NIKE AIRMAXプロモーションにおけるキャンペーンCD/Dir](#)
- ・ [YANMERグローバルブランド戦略・ ヤン坊マー坊キャラクターデザインリニューアル CD](#)

【スタートアップデザイン戦略】

- ・ [Life is Tech!デザイン戦略](#)
- ・ [Kyash デザイン戦略](#)