

メイクアップYouTuber“マリリン” プロデュース コスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー） シリーズ累計販売数6万個突破！^(※1)

メイク崩れ防止プライマー「keep confidence primer」
5月27日（金）12:00より公式サイトにて販売開始
<https://vim-beauty.com>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、メイクアップYouTuber“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）のシリーズ累計販売数が6万個を突破^(※1)したことをお知らせいたします。さらに、2022年5月27日（金）12:00より公式サイトにてメイク崩れ防止プライマー「keep confidence primer」（キープ コンフィデンス プライマー）を販売開始いたします。



海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップYouTuber“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。その第一弾として、2022年1月にマットティントリップ「my confidence lip souffle matte」（マイ コンフィデンス リップ スフレ マット）とアイブロウマスカラ「my confidence brow」（マイ コンフィデンス ブロウ）を発売。マットティントリップは「マットリップなのにしっとりしていて落ちにくい」、アイブロウマスカラは「毛流れが整えやすく、印象的な眉を長時間キープできる」とたくさんのユーザー様にご好評いただき、累計販売数が6万個を突破^(※1)いたしました。

“マリリン”は昨今手放すことのできないマスクの湿気によるアイラインやアイシャドウなどのアイメイクの滲みや、マスクで口元が覆われることにより、鼻の周りや顎が皮脂によりテカリやすいといった悩みを持っており、自身のYouTubeチャンネルにも同様の悩みを持っている方々の声が多数届いておりました。どんなに水や汗に強いアイライナーやマスカラを使っても土台が整っていないと崩れてきてしまうという経験からベースアイテムに着目し、そうした悩みを持つ方々の解決策となる化粧下地を開発いたしました。

この度発売いたしました「keep confidence primer」（キープ コンフィデンス プライマー）は、保湿成分^(※2)を配合し、肌のうるおいを保ちながら、湿気によるメイクの崩れや、皮脂によるテカリを防止する化粧下地です。さらっとしたテクスチャーは少量でも伸びがよく、肌を自然にトーンアップしながら毛穴をカバーし、まるで毛穴レス^(※3)のような滑らかな肌に仕上げます。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

※1…EC及び流通出荷分販売数合計（2022年5月27日時点）

※2…パンテノール

※3…メイクアップ効果による

商品概要

メイク崩れ防止プライマー「keep confidence primer」



●商品名：keep confidence primer
(キープ コンフィデンス プライマー)

●発売日：2022年5月27日（公式サイトにて発売）

●価格：1,680円（税込）

●商品特徴：

保湿成分※1を配合し、肌のうるおいを保ちながら、湿気によるメイクの崩れや、皮脂によるテカリを防止する化粧下地です。
さらっとしたテクスチャーは少量でも伸びがよく、肌を自然にトーンアップしながら毛穴をカバーし、まるで毛穴レス※2のような滑らかな肌に仕上げます。

※1…パンテノール

※2…メイクアップ効果による



ブランドコンセプト

Vim
BEAUTY

Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>

公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>

公式Instagram : https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/

公式Twitter : https://twitter.com/vim_BEAUTY

マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン プロフィール

YouTube登録者数97.5万人,動画再生回数は3億4000万超を誇るメイクアップYouTuber。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在二児の母。数多くいる”美容系YouTuber”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデューサーなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】

<https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>

【Instagram】

https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/

【Twitter】

<https://twitter.com/No5yuurin>

【TikTok】

<https://www.tiktok.com/@marilynfukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇氣

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>