

メイクアップYouTuber“マリリン”プロデュース  
コスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）

クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった  
vim独自開発のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」  
6月28日（火）より公式サイトにて発売  
<https://vim-beauty.com>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、メイクアップYouTuber“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）より、クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった2in1のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」（エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット）を、6月28日（火）より公式サイトにて発売いたします。



海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップYouTuber“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。2022年1月にマットティントリップとアイブロウマスカラを発売し、同年6月にはプライマーを発売。沢山のユーザー様にご好評いただき、シリーズ累計販売数が6万個を突破（※1）いたしました。

肌トラブルをカバーするためこれまでたくさんのファンデーションを試してきた“マリリン”は、擦れや皮脂によって崩れやすいなど、カバー力があっても厚塗り感が出てしまい白浮きしてしまうファンデーションが多いと感じていました。そのため、誰でも簡単に使えて崩れにくいクッションファンデーションで、ピタッとした密着感、ハイカバーなのに厚塗り感のない仕上がり、肌馴染みの良いカラーを叶えるアイテムを作りたいと思い、独自開発のファンデーションキットを開発いたしました。

この度発売する「effect like finish foundation kit」は、クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった2in1のファンデーションキットです。クッションファンデーションは、セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。また保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープします。さらに、クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの人によって異なる肌悩みも思い通りにカバーできるよう、カラーやテクスチャーをこだわり抜いた3色のコンシーラーがセットになっています。

“マリリン”は今回の発売にあたって「今までになかった、ファンデーションキットという今回の新アイテムで、皆さんのベースメイクのお悩みが解消され、よりメイクを楽しんでもらえたら嬉しいなと思っています」と商品への想いをコメント。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

## 商品概要

### クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった vim独自開発のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」



- 商品名：effect like finish foundation kit  
(エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット)
- 発売日：2022年6月28日 (公式サイトにて発売)
- 価格：4,350円 (税込)
- カラー：全2色
- 商品詳細：

SPF50+・PA+++

クッションファンデーションは、セミマットなテクスチャーが素肌  
にしっかり密着し、高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。  
また保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ち  
ながら自然な仕上がりを24時間キープします。

さらに、クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの人によって異なる  
肌悩みも思い通りにカバーできるよう、カラーやテクスチャーをこ  
だわり抜いた3色のコンシーラーがセットになっています。

light beige (ライトベージュ)

natural beige (ナチュラルベージュ)



▼ファンデーション  
テクスチャー



▼ファンデーション  
テクスチャー



▼コンシーラーテクスチャー

▼コンシーラーテクスチャー



salmon



light beige

※ファンデーションと同色



yellow beige



salmon



natural beige

※ファンデーションと同色



yellow beige

## 【POINT】

### POINT01 圧倒的カバー力

クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの  
肌悩みを厚塗り感なく自然にカバー

### POINT02 24時間キープ

メイク直し不要で24時間崩れ知らず  
※メイク持続力臨床テスト済  
※個人差があります

### POINT03 SPF50+ PA+++

毎日受ける紫外線からのダメージをブロック

### POINT04 うるおいをキープ

保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合しうるおいを保つ  
※クッションファンデーションに配合

### POINT05 3色のコンシーラーパレット付き

肌悩みに合わせてカラーを使い分け付属のブラシでピンポイントにカバー



## プライマー＋ファンデーションキット 1日限定セット割



ファンデーションキット発売を記念し、メイク崩れ防止プライマー「keep confidence primer」1点とファンデーションキット「effect like finish foundation kit」いずれか1点を同時にご購入頂く方には、先着数量限定にてファンデーションキット「effect like finish foundation kit」を「10%OFF」にてお買い求めいただけます。

※対象期間：6月28日（火）12:00~23:59

※各商品を1点以上カートに追加頂いた際にファンデーションキットのみ10%OFF適用となります。

※数量限定のため、無くなり次第終了となります。

※対象のご注文は送料無料にてお届けとなります。

### メイク崩れ防止プライマー「keep confidence primer」



●商品名：keep confidence primer  
(キープ コンフィデンス プライマー)

●価格：1,680円（税込）

●商品特徴：

保湿成分※1を配合し、肌のうるおいを保ちながら、湿気によるメイクの崩れや、皮脂によるテカリを防止する化粧下地です。さらっとしたテクスチャーは少量でも伸びがよく、肌を自然にトーンアップしながら毛穴をカバーし、まるで毛穴レス※2のような滑らかな肌に仕上げます。

※1…パンテノール

※2…メイクアップ効果による

## ブランドコンセプト

**vim**  
BEAUTY

Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。  
ありのままの自分に、活力を。

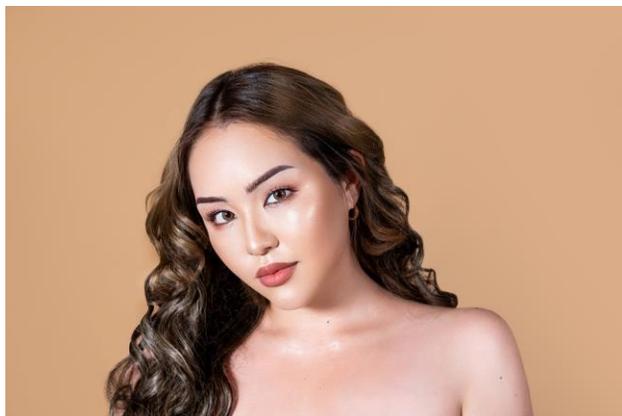
vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>

公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>

公式Instagram : [https://www.instagram.com/vim\\_bymarilyn/](https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/)

公式Twitter : [https://twitter.com/vim\\_BEAUTY](https://twitter.com/vim_BEAUTY)

## マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数97.5万人,動画再生回数は3億4000万超を誇るメイクアップYouTuber。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在二児の母。数多くいる”美容系YouTuber”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】

<https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>

【Instagram】

[https://www.instagram.com/yuuri\\_fukuse/](https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/)

【Twitter】

<https://twitter.com/No5yuurin>

【TikTok】

<https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

## Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇氣

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>