

メイクアップYouTuber“マリリン”プロデュース
コスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）

〈初回生産分10,000個即日完売〉
ファンデーションキット新色「18 ecru」販売開始

10月26日（水）12:00より公式サイトにて

<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森 勇気、以下 Direct Tech）は、メイクアップYouTuber“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）より、初回生産分10,000個が即日完売するほど反響を頂いていた、クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった2in1のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」（エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット）の新色「18 ecru（エクリュ）」を、10月26日（水）12:00より公式サイトにて販売開始いたします。



海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップYouTuber“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。肌トラブルをカバーするためこれまでたくさんのファンデーションを試してきた“マリリン”が、ピタッとした密着感、ハイカバーなのに厚塗り感のない仕上がり、肌馴染みの良いカラーを叶えるアイテムとして、誰でも簡単に使える、崩れにくいクッションファンデーションを作りたいと思い、独自のファンデーションキットを開発いたしました。

「effect like finish foundation kit」は、クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった2in1のファンデーションキットです。クッションファンデーションは、セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。また保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープします。さらに、クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの人によって異なる肌悩みも思い通りにカバーできるよう、カラーやテクスチャーをこだわり抜いた3色のコンシーラーがセットになっています。

ファンデーションキットは発売初日に初回生産分10,000個が即日完売。さらにその後の再販でも発売するたびに即日完売し、沢山のお客様から反響を頂いております。そしてこの度、待望の新色としてご要望の多かった既存色の「22 sand（サンド）」「26 warm（ウォーム）」より明るめの新色「18 ecru（エクリュ）」を発売いたしました。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

商品概要

クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった vim独自開発のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」



- 商品名：effect like finish foundation kit
(エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット)
- 価格：4,350円 (税込)
- カラー：18 ecru
- 商品詳細：

SPF50+・PA+++

クッションファンデーションは、セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。また保湿性に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープします。

さらに、クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの人によって異なる肌悩みも思い通りにカバーできるよう、カラーやテクスチャーをこだわり抜いた3色のコンシーラーがセットになっています。

18 ecru



▼ファンデーション
テクスチャー



▼コンシーラーテクスチャー



salmon



18

※ファンデーションと同色



yellow beige

【テクスチャー色味比較】



◀18 ecru

◀22 sand

◀26 warm

【POINT】

POINT01 圧倒的カバー力

クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの肌悩みを厚塗り感なく自然にカバー

POINT02 24時間キープ

メイク直し不要で24時間崩れ知らず

※メイク持続力臨床テスト済

※個人差があります

POINT03 SPF50+ PA+++

毎日受ける紫外線からのダメージをブロック

POINT04 うるおいをキープ

保湿性に優れた4種類のオイル成分を配合しうるおいを保つ

※クッションファンデーションに配合

POINT05 3色のコンシーラーパレット付き

肌悩みに合わせてカラーを使い分け付属のブラシでピンポイントにカバー



Before 塗布前



After 塗布後

メイクアップ効果によるイメージ

※個人差がございます

ブランドコンセプト

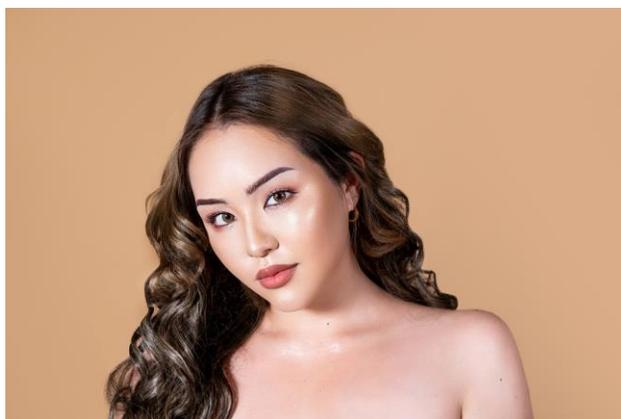


Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>
公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>
公式Instagram : https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/
公式Twitter : https://twitter.com/vim_BEAUTY

マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数100万人、動画再生回数は3億6000万超を誇るメイクアップYouTuber。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在二児の母。数多くいる”美容系YouTuber”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>
【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/
【Twitter】 <https://twitter.com/No5yuurin>
【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>