

2023年1月18日

株式会社 Direct Tech

〈ユーザー体験を向上し、CVポイントまでの誘導を強化〉

Instagram アカウント運用支援サービス**「GALLERY Reply」提供開始**

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）の子会社である株式会社 Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役：森勇氣、以下 Direct Tech）は、企業 PR とブランドマーケティング事業を手掛ける株式会社バトラー（本社：東京都中央区、代表取締役 CEO：木下賢治、以下バトラー）との協働により、D2C ブランドの成功実績をもとにした独自メソッドを提供し、Instagram の DM チャットボットツールを活用したアカウント運用支援サービス「GALLERY Reply」（ギャラリーリプライ）の提供を開始いたします。

GALLERY Reply



Direct Tech では、協働プロデュースするインフルエンサーと共に、ブランドが目指す世界観を高い再現性を持って形にし、PR を最大の武器としてブランドの垂直立ち上げから継続的話題化までを実現。短期での事業収益化を可能とするノウハウを蓄積してまいりました。

2020年2月に第一弾となる D2C コスメブランド「RICA FROSH」（リカフロッシュ）をローンチ。人気アイテムのジューシーリップティントは、累計販売個数が 100 万個を突破するほどのヒット商品となりました。また 2021年3月に立ち上げた D2C アパレルブランド「Boka nii」（ボカニー）は、販売初日に 6,000 万円以上を売り上げ、その後新作発売の度に即完売するなど、大変なご好評を頂いております。さらに、男女混合パフォーマンスグループ・AAA（トリプル・エー）メンバーの宇野実彩子プロデュースコスメブランド「U/CHOO」（ユーチュー）を 2022年1月に発表。オープン半年経たずして、累計流通出荷数 40 万個

を突破いたしました。メイクアップ YouTuber マリリンのプロデュースコスメブランド「vim BEAUTY」（ヴィムビューティー）も 2022 年 1 月に発売し、独自開発のファンデーションキットは初回生産分 1 万個が発売即日完売するなど、沢山の反響を頂いております。

そうした D2C ブランドの成功実績により、企業やインフルエンサーの D2C ブランド立ち上げを支援する「D2C GALLERY」（ディーツーシーギャラリー）というサービスを提供しております。エージェントとして企業を支援する中で、「Instagram のアカウント運用がよくわからない」「SNS のリソースが不足している」という相談を多数頂いており、そのような課題のソリューションとしてこの度、Instagram アカウント運用サービス「GALLERY Reply」の提供を開始いたしました。

「GALLERY Reply」では、Instagram の DM チャットボットを活用し、Instagram 内のユーザーアクションをきっかけに DM を自動配信させ、CV ポイントまでの誘導を自動化いたします。ユーザーリアクション（コメントやメンションなど）を増やすことでアカウントのエンゲージメントを高め、投稿がおすすめに出やすくなることでアカウントの拡散を促します。さらにクライアント様の課題に合わせ、Instagram アカウント運用企画から戦略設計、レポートまで一気通貫でサポートいたします。

Direct Tech は、BRANDING PRODUCE COMPANY として、自社ブランドの展開に加え、クライアント企業のブランド事業の成長にもコミットすることで、ジャパנקリエイターエコノミーを最大化し、良いものを世の中に広めてまいります。

GALLERY Reply サイト：<https://direct-tech.jp/gallery-reply/>

D2C GALLERY サイト：https://direct-tech.jp/d2c_gallery/

Direct Tech HP：<https://direct-tech.jp/>

お問い合わせメールアドレス：info@direct-tech.jp

【サービス特長】

① 成功事例をもとにした Instagram アカウント運用ノウハウを提供

数々の P2C ブランドを成功させた Direct Tech の自社ブランドでの Instagram 運用から蓄積されたノウハウを活かした運用支援が可能。

② DM チャットボットツールを活用し、アカウントのエンゲージメント向上

Instagram の DM 上でのチャットボットツールを活用し、ユーザーアクションをきっかけに DM を自動配信させ、CV ポイントまで誘導を自動化するシナリオを設計。

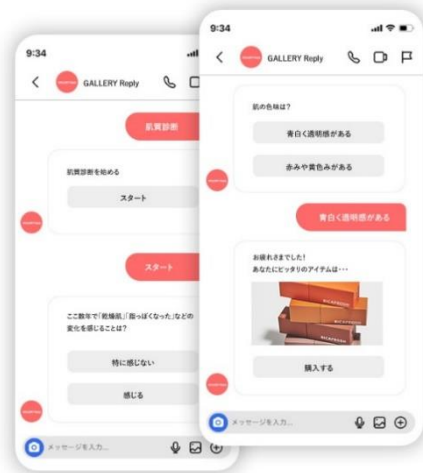
ユーザーリアクション（コメントやメンションなど）を増やすことでアカウントのエンゲージメントを高め、投稿がおすすめに出やすくなることでアカウントの拡散を促します。

③ クライアント様の課題に合わせた運用企画から分析まで一気通貫でサポート

アジア No.1(*1)PR 会社ベクトルのモノを広めるノウハウを活かし、クライアント様の課題に合わせた KPI を設定し、結果にコミットする Instagram アカウント運用企画から戦略設計、レポートまで一気通貫で支援いたします。

*1 PR WEEK | PRWeek Top Consultancies 2020: Asia-Pacific より

【InstagramDM チャットボット活用事例】



1. コメントの自動返信

コメントされたキーワードを認識し、適切な内容で返信（DM）を送ります。

2. ”自分ごと化”DM 施策

診断形式でアンケートに答えていただきながらお客様に最適な商品が選定され、購入ボタンまで誘導します。診断をしながら進めることで”自分ごと化”されるためお客様の購買意欲を刺激します。



【株式会社 Direct Tech 会社概要】

Direct Tech は、独自のメソッドで D2C ブランドをグロースさせる BRANDING PRODUCE COMPANY です。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社 Direct Tech
代表取締役 : 森勇気
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018 年 11 月
事業内容 : D2C 事業、D2C ブランドコンサルティング事業、
D2C エージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>

【株式会社バトラー 会社概要】

会社名 : 株式会社バトラー
代表取締役 CEO : 木下 賢治
住所 :
Head Office : 〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-3-20 栄松堂ビル 3F
Satellite Office : 〒107-0061 東京都港区北青山 2-7-13 プラセオ青山ビル 3F
事業内容 :
■マーケティング事業
・ブランドマーケティング
・SNS マーケティング
■クリエイティブ事業
・動画編集
・WEB コンテンツ制作
・オトナアソビ (コミュニティ)
会社 URL : <https://batra.co.jp/>