

2023年2月14日

株式会社 Direct Tech

コスメ特化型プロモーション支援サービス 「CREATORS GALLERY」提供開始

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）の子会社である株式会社 Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役：森勇氣、以下 Direct Tech）は、D2C ブランドの成功実績をもとにした独自メソッドを提供し、コスメ特化型のクリエイターによるプロモーション支援サービス「CREATORS GALLERY」（クリエイターズギャラリー）の提供を開始いたします。

CREATORS GALLERY

Direct Tech では、協働プロデュースするインフルエンサーと共に、ブランドが目指す世界観を高い再現性を持って形にし、PR を最大の武器としてブランドの垂直立ち上げから継続的話題化までを実現。短期での事業収益化を可能とするノウハウを蓄積してまいりました。

2020年2月に第一弾となる D2C コスメブランド「RICAFROSH」（リカフロッシュ）をローンチ。人気アイテムのジュシーリブティントは、累計販売個数が 100 万個を突破するほどのヒット商品となりました。また 2021年3月に立ち上げた D2C アパレルブランド「Boka nii」（ボカニー）は、販売初日に 6,000 万円以上を売り上げ、その後新作発売の度に即完売するなど、大変なご好評を頂いております。さらに、男女混合パフォーマンスグループ・AAA（トリプル・エー）メンバーの宇野実彩子プロデュースコスメブランド「U/CHOO」（ユーチュー）を 2022年1月に発表。オープン半年経たずして、累計流通出荷数 40 万個を突破いたしました。メイクアップ YouTuber マリリンのプロデュースコスメブランド「vim BEAUTY」（ヴィムビューティー）も 2022年1月に発売し、独自開発のファンデーションキットは初回生産分 1 万個が発売即日完売するなど、沢山の反響を頂いております。

そうした D2C ブランドの成功実績により、企業やインフルエンサーの D2C ブランド立ち上げ支援サービス「D2C GALLERY」（ディーツーシーギャラリー）や Instagram の DM チャットボットツールを活用したアカウント運用支援サービス「GALLERY Reply」（ギャラリーリプライ）を提供しております。エージェントとして企業を支援する中で、「SNS 上でのように PR したらいいかわからない」「どのクリエイターが効果的なのかわからない」という相談を多数頂いており、そのような課題のソリューションとしてこの度、コスメ特化型プロモーション支援サービス「CREATORS GALLERY」の提供を開始いたしました。

「CREATORS GALLERY」では、コスメに特化したクリエイターによるプロモーション支援サービスです。Direct Tech のブランド運営実績による蓄積したデータから最適な人で効果を最大化することで、「売れる」ように導きます。

Direct Tech は、BRANDING PRODUCE COMPANY として、自社ブランドの展開に加え、クライアント企業のブランド事業の成長にもコミットすることで、ジャパンクリエイターエコノミーを最大化し、良いものを世の中に広めてまいります。

CREATORS GALLERY サイト：https://direct-tech.jp/creators_gallery/

D2C GALLERY サイト：https://direct-tech.jp/d2c_gallery/

Direct Tech HP：<https://direct-tech.jp/>

お問い合わせメールアドレス：info@direct-tech.jp

【サービス特長】

① Direct Tech のブランド運営実績で蓄積したデータから効果の高い企画提案が可能

Direct Tech の実施実績から PR PLAN を提案するため、実施前にイメージしやすい効果測定が出来るので、正しい投資判断ができます。

コスメに特化したクリエイターの起用により、最適で早期最大化が図れるコミュニケーション PR をご提案いたします。

② 商材やサービスの魅力を起点にしたマーケティングサポートサービス

SNS プロモーションを単発的なリスト提案としてはお受けせず、商材やサービスの魅力を起点にしたマーケティング方針も含め、長期の勝ちパターンを追求。

方針をもとに消費者に伝えるべき情報は何か、誰からの発信で伝わるか等、商品名の拡散だけでなく「正しい価値」の浸透施策をご提案いたします。

③ 施策効果最大化へ向け、クライアント様の作業工数を削減・コンテンツ制作の円滑化

「薬機法」「景表法」「特商法」を包括した評価を薬剤師または弁護士による 5 段階の危険度レベルでフィードバックを実施いたします。



さらに PR・マーケティングに関わる全ての発送業務を1つの倉庫に納品し簡素化し、複数クリエイターへの発送が必要となる施策でも円滑化が可能になります。

【株式会社 Direct Tech 会社概要】

Direct Tech は、独自のメソッドで D2C ブランドをグロースさせる BRANDING PRODUCE COMPANY です。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社 Direct Tech
代表取締役 : 森勇氣
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018 年 11 月
事業内容 : D2C 事業、D2C ブランドコンサルティング事業、
D2C エージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>