

U/CHOO

宇野実彩子 (AAA) プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー) 瞬間ぷっくり^(※1)リッププランパー「PLUMP PLUMPER」店頭販売開始
3月15日 (水) より全国のバラエティショップ^(※2)にて
<https://uchoobeauty.com/products/plump-plumper>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech (本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech) は、デザインコンサルティングファームの株式会社アナイスカンパニー (本社：東京都港区、代表取締役：上妻善弘、以下アナイスカンパニー) と、男女混合パフォーマンスグループ・AAA (トリプル・エー) メンバーの宇野実彩子との協働プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー) より、瞬間ぷっくり^(※1)リッププランパー「PLUMP PLUMPER」 (プランプランパー) を、3月15日 (木) より全国のバラエティショップ^(※2)にて発売いたします。



2005年にデビューした宇野実彩子 (AAA) は、ソロアーティストとしての活動はもちろん、ドラマや映画、舞台への出演をはじめ、モデルとしても多くの作品を残すなど、マルチなシーンで活躍しています。そんな彼女が、トレンド感と自分らしさの両方を兼ね備えたコスメを創りたいという想いのもとプロデュースするコスメブランド『U/CHOO』を2022年1月にローンチ。「発色が良くて本当に落ちにくい」や「捨て色がなくて使いやすい」とご好評頂き、累計販売数が40万個を突破しております。

今回店頭販売を開始いたしますリッププランパー「PLUMP PLUMPER」は、唇にぬることでリップの見た目をぷっくりとした印象に仕上げるリップ美容液です。メントールの心地よい刺激とアボカドオイルで唇を滑らかに整え、乾燥から守ります。さらに唇に豊かな光沢感を与え、生き生きとした女性らしい唇を演出します。宇野実彩子 (AAA) はリッププランパーの使用が初めての方や刺激が苦手な方でも使いやすいよう、カプサイシン由来成分ではなく、心地よい刺激を与える植物由来のプラン成分を配合するなど、日常使いやすい使用感にこだわりました。リップとの重ね塗りはもちろん、リップの下地や、保湿リップとしてもお使いいただけます。

1月26日に公式サイトにて先行発売し、使用いただいたユーザー様からは「プルプルになるのにヒリヒリ感は控えめ」「保湿もされてぶるんとする」といった反響を頂いています。この機会にぜひ、宇野実彩子 (AAA) のこだわりが詰まった「PLUMP PLUMPER」で、「ぷっくり唇」をお楽しみください。

※1…メイクアップ効果による

※2…一部お取り扱いのない店舗がございます。お取り扱いについては、お近くの店舗へお問い合わせください。

【PLUMP PLUMPER商品ページ】 <https://uchoobeauty.com/products/plump-plumper>

【U/CHOO公式サイト】 <https://uchoobeauty.com/>
【LINE】 <https://lin.ee/gNUwDkT>
【Instagram】 https://www.instagram.com/u_choo_official/
【Twitter】 https://twitter.com/u_choo_official

商品概要

Bye Bye!縦じわ(※)
瞬間ぷっくり(※)リッププランパー
PLUMP PLUMPER

- 商品名：PLUMP PLUMPER
- 価格：¥1,430（税込）
- 商品詳細：
唇にぬることでリップの見た目をぷっくらとした印象に仕上げるリップ美容液です。メントールの心地よい刺激とアボカドオイルで唇を滑らかに整え、乾燥から守ります。さらに唇に豊かな光沢感を与え、生き生きとした女性らしい唇を演出します。

※メイクアップ効果による

〈Point〉

- ✓植物由来のポリュマー成分配合でぷるぷるぷっくらな唇を保ちます。
- ✓アボカドオイル配合でしっとり潤うなめらかな唇をキープ。
- ✓メントール配合ですっきりとしたつけ心地を演出。

【HOW TO USE】



〈STEP 01〉

チップで適量を取り、唇に優しく塗ってください。



〈STEP 02〉

上下の唇を軽くこすり合わせて広げます。
※プランパー効果が出るまでの時間には個人差がございます。



〈STEP 03〉

下地としてお使いいただく場合は、ティッシュオフをした後にお手持ちのリップを重ねてください。

販売店舗情報

PLAZA、MINIPLA、@cosme STORE、@cosme TOKYO、アインズ&トルペ、インキューブ、エピソード、京王アートマン、ショップイン、ミモザ、TSUTAYA、他一部バラエティショップ

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

※お取扱いについては、お近くの店舗へお問い合わせください。

ブランドコンセプト

アーティストとして多くの女性を魅了する
宇野実彩子 (AAA) が手掛ける『U/CHOO』が
あなたの毎日に長時間続く“かわいい”の魔法をかける。

「かわいい」に限界なんて無い。

『U/CHOO』はトレンド感と自分らしさ、両方を兼ね備えた
あなただけの「かわいい」を引き出し続けます。

YOU CHOOSE アナタが選ぶ

U/CHOO

宇野 実彩子(AAA) プロフィール

MISAKO UNO
宇野 実彩子(AAA)

Birth Date: 1986/7/16
Birth Place: 東京都
Height: 160cm
Blood Type: O型

男女混合パフォーマンスグループ「AAA」のメインボーカルとして、2005年にデビュー。

2018年にソロデビューを果たす。

2021年7月に「AAAメンバーのみんな、AAAを応援してくれるファンの皆さん、AAAを支えてくれるスタッフの皆さん」といったAAAのすべてに、「Attack All Around」と共に、「All (すべての人へ) AppreciAte (感謝)」を贈り届けるプロジェクトを発表。

2022年4月6日に 2nd Album 「All AppreciAte」をリリース。

そして、Albumを引っさげた全国ツアー「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」を、4/8～全国Zepp会場にて開催。

さらに7/16には自身初となる誕生日イベント「宇野実彩子 Birthday Event 2022」を開催。さらに『All AppreciAte Project』のファイナルとなる追加公演を、10/8・10/9 神奈川県ぴあアリーナMMにて2DAYS開催。

また現在、ソロ活動と並行して自身のアパレルブランド「LAVANDA」のディレクションも務めるなど、多岐に渡り活躍の場を広めている。

2023年はソロデビュー5周年イヤーを迎え、初となる全国トークショーツアー「宇野実彩子 TALK SHOW 2023」が全国9地域、18公演で開催決定。

YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCTy6PjDyAduZCkmmjD_XjTQ

Instagram : https://www.instagram.com/misako_uno_aaa/

Twitter : https://twitter.com/uno_uno_0716

TikTok : https://www.tiktok.com/@misako_uno

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。
多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇気
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>