

クリエイター“かす”のアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）
ブランド初のオリジナル浴衣発売決定
5月25日（木）12:00より公式サイトにて順次発売決定
<https://bokanii.jp/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、人気YouTuber“かす”との協働によるアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）より、5月25日（木）12:00より、公式サイトにてブランド初のオリジナル浴衣を発売いたします。



美人すぎるYouTuberとしてZ世代から人気のクリエイター“かす”がプロデュースする『Boka nii』は、2021年3月にローンチして以来、コーディネートの主役になるようなルールレスなアイテムを発売。同年9月にはジェンダーフリーライン『Boka nii Loo』をローンチし、人気ブランドやキャラクターとのコラボアイテムの販売など、『Boka nii』を通してファッションを楽しんでいただけるように、ブランドとして様々な挑戦を行ってまいりました。そしてこの度、沢山のお客様にご愛顧頂き、2023年3月31日にブランド誕生から2周年を迎えております。

今回『Boka nii』では初となる浴衣を発売。2023年浴衣コレクションは、夏を感じさせる涼しげな水色のカラーに花柄のデザイン。帯は花柄がデザインされたピンクの兵児帯を使用し、Boka niiらしいカジュアルな印象で着用いただける浴衣になっております。

アイテム詳細は『Boka nii』公式サイトや公式SNSにて順次公開いたします。この機会にぜひ、『Boka nii』の浴衣コレクションを着て、花火大会やお祭りへのお出かけをお楽しみください。

- 【Boka nii公式サイト】 : <https://www.bokanii.jp>
【LINE】 : <https://lin.ee/22A0wAr>
【Instagram】 : <https://www.instagram.com/bokanii.official/>
【Twitter】 : <https://twitter.com/Bokaniiofficial>
【YouTube】 : https://www.youtube.com/channel/UCnmJoDpz-c3Re_Vxw_8FLDQ

Boka nii 2023年浴衣コレクション



商品名：2023 YUKATA

価格：¥11,990 (tax in)

サイズ：F

※浴衣と兵児帯のみのセットとなります。



兵児帯結び方

- ①帯端から40cm程を取り、帯を2~3回胴に巻きます。
- ②2周巻いたら、てを上には掛けしっかりと人結びします。
- ③たれを輪にし、蝶々結びをします。片方のたれが長いリボンになります。
- ④長い方のたれを持って、60cmくらいの幅で屏風畳みにします。
- ⑤畳んだたれの束をまとめて持ち、リボンの結び目の下にくぐらせます。
- ⑥たれの半分ほどを引き出したら、結び目の上にかぶせます。
- ⑦形を整えます。たれの長さ、束の重なり方など、バランスを調整してください。
- ⑧衿が崩れないよう、右回りに回します。
- ⑨帯結びを背中中の位置に回したら出来上がりです。

▼詳しくは公式Instagramの動画をご覧ください。

<https://www.instagram.com/reel/CsazuG0xt7n/>

『Boka nii』 ブランドコンセプト



Don't care of any rules

「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、独自のアクセントをプラスした、ルールレスなコレクションを展開。

自分らしさを楽しんでいただけるファッションを提案します。

かすプロフィール

美人するYouTuberとしてネットで話題になり、美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeに配信。同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者は140万人を突破。

【YouTube】

<https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9lgMstv7vX0Bnjq>

【Instagram】

https://www.instagram.com/kasuu_kasu/

【Twitter】

https://twitter.com/kasu_ps

【TikTok】

https://www.tiktok.com/@kasu_ps



Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>