

2023年7月3日

株式会社 Direct Tech

〈あなたの「つくりたい」想いを、価値あるプロダクトに〉  
商品製造開発を支援するサービス  
「GALLERY Lab.」提供開始

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）の子会社である株式会社 Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役：森勇氣、以下 Direct Tech）は、積み上げてきた実績を基に、商品製造のプロフェッショナル集団がコンセプトに沿った商品製造を支援するサービス「GALLERY Lab.」（ギャラリーラボ）の提供を開始いたします。

**GALLERY LAB.**  
PRODUCE BY DIRECT TECH



Direct Tech では、協働プロデュースするインフルエンサーと共に、ブランドが目指す世界観を高い再現性を持って形にし、PR を最大の武器としてブランドの垂直立ち上げから継続的話題化までを実現。短期での事業収益化を可能とするノウハウを蓄積してまいりました。

2020年2月に第一弾となる D2C コスメブランド「RICAFROSH」（リカフロッシュ）をローンチ。人気アイテムのジューシーリブティントは、累計販売個数が100万個を突破するほどのヒット商品となりました。また2021年3月に立ち上げた D2C アパレルブランド「Boka nii」（ボカニー）は、販売初日に6,000万円以上を売り上げ、その後新作発売の度に即完売するなど、大変なご好評を頂いております。さらに、男女混合パフォーマンスグループ・AAA（トリプル・エー）メンバーの宇野実彩子プロデュースコスメブランド「U/CHOO」（ユーチュー）を2022年1月に発表。オープン半年経たずして、累計流通出荷数40万個を突破いたしました。メイクアップ YouTuber マリリンのプロデュースコスメブランド「vim BEAUTY」（ヴィムビューティー）も2022年1月に発売し、独自開発のファンデーションキットは初回生産分1万個が発売即日完売するなど、沢山の反響を頂いております。

そしてこの度、Direct Tech が積み上げてきた実績を基に、商品製造のプロフェッショナル集団がコンセプトに沿った商品製造を支援するサービスとして「GALLERY Lab.」を提供開始。Direct Tech ではこれまで開発したファンデーションやリップ、アイシャドウなど、製造した商品の数多くが Beauty AWARD を受賞しております。そのような Direct Tech が積み上げてきた実績をベースに、商品製造のプロフェッショナル集団がコンセプトに沿った商品製造を支援。「作りたい」の思いをカタチに、価値あるプロダクト作りをサポートいたします。

Direct Tech は、BRANDING PRODUCE COMPANY として、自社ブランドの展開に加え、クライアント企業のブランド事業の成長にもコミットすることで、ジャパングリエイターエコノミーを最大化し、良いものを世の中に広めてまいります。

GALLERY Lab.サービス資料：<https://direct-tech.jp/gallerylab>

Direct Tech HP：<https://direct-tech.jp/>

お問い合わせメールアドレス：[info@direct-tech.jp](mailto:info@direct-tech.jp)



### 【サービス特長】

#### ① 確かな実績のある商品製造

ファンデーションやリップ、アイシャドウなど、製造した商品の数多くが Beauty AWARD を受賞しております。

#### ② 専門性のある法的ノウハウも支援

知財の専門部署を設置していますので、知財トラブルからお守りする事はもちろん法定表示や薬事チェックまで支援いたします。

#### ③ 消費者ベネフィットにつながるエビデンスの取得が可能

提携機関による臨床実験を実施しエビデンスを取得する事が可能なため重要な消費者ベネフィットを確立できます。

### 【株式会社 Direct Tech 会社概要】

Direct Tech は、独自のメソッドで D2C ブランドをグロースさせる BRANDING PRODUCE COMPANY です。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

|       |   |
|-------|---|
| 会社名   | : 株式会社 Direct Tech  |
| 代表取締役 | : 森勇氣   |
| 住所    | : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F                                  |
| 設立    | : 2018 年 11 月   |
| 事業内容  | : D2C 事業、D2C ブランドコンサルティング事業、<br>D2C エージェント事業                    |
| URL   | : <a href="https://direct-tech.jp/">https://direct-tech.jp/</a> |