

コスメブランド『RICA FROSH』

大人な女性を後押しするプレミアムリップブランドへリニューアル

<https://ricafrosh.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香との協働プロデュースコスメブランド『RICA FROSH』（リカフロッシュ）を、2023年11月より大人な女性を後押しするプレミアムリップブランドへブランドリニューアルいたします。



コスメブランド『RICA FROSH』は2020年2月にローンチし、これまで「一日続くニュアンスカラーを、カジュアルに。」というコンセプトのもと、絶妙なニュアンスカラーをカジュアルに取り入れ、カラーメイクを楽しめることを強みに、リップティント・マルチパレット・マスカラなど様々なアイテムを展開。人気アイテム「ジュシーリップティント」はミリオンセラーのヒット商品となりました。

そして、この度「RICA FROSH」は、トレンドの変化を捉え、ブランドをアップデートするため、新しくプレミアムリップブランドとして生まれ変わります。ブランドリニューアルに伴い、「r」を新たなシンボルロゴに。オレンジの色が持つ言葉のように、大胆かつ気高く、自分らしくもチャーミングに生きる大人の女性を演出いたしました。

リニューアルに合わせて発売する商品の詳細は順次公式サイトや公式SNSにて発信いたします。この機会にぜひ、新しく生まれ変わる『RICA FROSH』にご期待ください。

『RICA FROSH』ブランドコンセプト



“どんな一瞬だって、落ちている暇はない”

KISS YOUR MOMENT.

【RICAFROSHについて】

RICAFROSHは、モデル・YouTuberとして活動する古川優香がプロデューサーを務める、大胆かつ気高く、自分らしくもチャームに生きる大人の女性を後押しするプレミアムリップブランドです。

RICAFROSH公式サイト : <https://ricafrosh.com/>
Instagram : <https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>
Twitter : <https://twitter.com/RICAFROSH>
LINE : <http://lin.ee/nx8HGuu>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>