

『RICA FROSH』 ミリオンセラーを超える本気のうるツヤリップ

「フルーティントブーケ」が登場

11月11日(土) 12:00より公式サイトにて発売

<https://ricafrosh.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香との協働プロデュースコスメブランド『RICA FROSH』（リカフロッシュ）より、新リップ「フルーティントブーケ」を11月11日(土)12時より公式サイトにて発売いたします。



コスメブランド『RICA FROSH』は2020年2月にローンチし、これまで「一日続くニュアンスカラーを、カジュアルに。」というコンセプトのもと、絶妙なニュアンスカラーをカジュアルに取り入れ、カラーメイクを楽しめることを強みに、リップティント・マルチパレット・マスカラなど様々なアイテムを展開。人気アイテム「ジューシーリップティント」はミリオンセラーのヒット商品となりました。そして、この度『RICA FROSH』は、トレンドの変化を捉え、ブランドをアップデートするため、新しくプレミアムリップブランドとして生まれ変わります。リニューアルに合わせて、ミリオンセラー商品を超える本気のツヤリップを開発。2023年11月より新たに展開いたします。

新リップ「フルーティントブーケ」は、透明に輝く光沢とみずみずしい発色で、24時間隙のない唇へ導くリップです。オイルと水分の最適な割合がうるおいとツヤ感をキープし、唇同士をこすり合わせるとさらにツヤ感がアップ。水分たっぷりのグロウカラーが唇に密着フィットし、色もちと保湿力が24時間持続。3種類のケア成分配合によりぷるっと立体感を出しつつ、UVによる肌のダメージを軽減いたします。カラーは、「01 ピンクサザンカ」「02 ベイビーポピー」「03 クッキーコスモス」「04 ダリアアンバー」の全4色展開となります。

今回のリニューアルを記念し、限定ノベルティとコラボ商品をご用意。8,000円（税込）以上ご購入のお客様に非売品の限定リップカラーをプレゼント。また『RICA FROSH』と「ぱくちーひとみ」とのコラボヘアアクセサリーを数量限定発売いたします。

この機会にぜひ、新しく生まれ変わった『RICA FROSH』をお楽しみください。

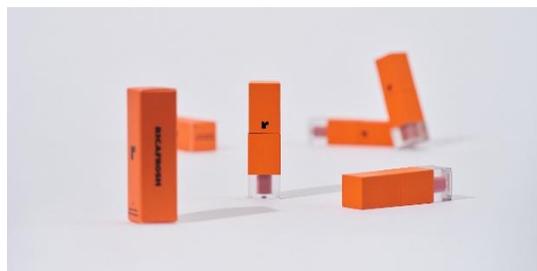
RICA FROSH公式サイト : <https://ricafrosh.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>

Twitter : <https://twitter.com/RICA FROSH>

LINE : <http://lin.ee/nx8HGuu>

商品概要



商品名：フルーティントブーケ
 発売日：2023年11月11日（公式サイトにて発売）
 価格：2,420円（税込）
 カラー：全4色

〈商品詳細〉

Point①

COATING
 うるつやコーティング
 オイルと水分の最適な割合がうるおいとツヤ感をキープ
 唇同士をこすり合わせるとさらにツヤ感UP

Point②

24H KEEP
 色もち/保湿 24h持続
 水分たっぷりなグロウカラーが密着フィット
 ※臨床試験済み

Point③

LIP CARE
 リップケア
 保護する成分でコンディションを整え、
 ふっくらなめらかな唇へ

HYALURONIC ACID
 ヒアルロン酸
 ふるっと弾力感のある唇に導く
 ※メイクアップ効果による

TART CHERRY
 タルトチェリー
 UVによる唇のダメージを軽減

INOSITOL
 イノシトール
 天然由来成分の優れた保湿効果



01 ピンクサザンカ
 ダスティコーラルピンク



02 ベイビーポピー
 モーヴフレンチピンク



03 クッキーコスモス
 ヴィンテージブリックブラウン



04 ダリアアンバー
 スパイシーロゼブラウン

リニューアル限定ノベルティー

8,000円以上ご購入のお客様に非売品の限定リップカラーをプレゼント



商品名：フルティントブーケ 00 ノーネーム

ディープチェリーバーガンディー



リニューアル限定コラボ商品

『RICAFROSH』と「ぱくちーひとみ」とのコラボヘアアクセを数量限定発売

商品名：RICAFROSH×love yourself. ヘアクリップ

発売日：2023年11月11日（公式サイトにて発売）

価格：1,980円（税込）



本コラボレーションでは、love yourself.らしいヘアクリップをRICAFROSHの表現としてシェル風パターンを採用し、既成概念に捉われず2つのブランドの要素を融合。love yourself.の代表的なロゴと新星RICAFROSHのrロゴをハイブリッドするなど、互いのアイコン的な要素を掛け合わせ、ヘアクリップをより日常に馴染むデザインへとアップデート。

▼ぱくちーひとみInstagram

https://www.instagram.com/hitomi_1054/

タフティングやレジン、陶器など様々な手法を用いて作品を生み出すアーティスト。

”自分を好きになってハッピーになろう！”というメッセージがこもった

love yourself.のロゴが彼女の象徴的なデザイン。ハンドメイドのものは全て1点もので、海外の都市からインスピレーションを得たカラフルな色使いの作品が特徴的。

タフティングを用いた空間演出や世界観の表現には定評があり、特に若年層から支持を得ている。

また、自身のアクセサリーブランド『89xiiiitokyo（パクチートーキョー）』

を設立し、同ブランドのディレクターも務めている。



『RICA FROSH』 ブランドコンセプト



“どんな一瞬だって、落ちてる暇はない”

KISS YOUR MOMENT.

【RICA FROSHについて】

RICA FROSHは、モデル・YouTuberとして活動する古川優香がプロデューサーを務める、大胆かつ気高く、自分らしくもチャームに生きる大人の女性を後押しするプレミアムリップブランドです。

RICA FROSH公式サイト : <https://ricafrosh.com/>
Instagram : <https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>
Twitter : <https://twitter.com/RICA FROSH>
LINE : <http://lin.ee/nx8HGuu>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>