

## 【わずか54時間で10,000個完売！】

vim BEAUTYの毛穴レス\*<sup>1</sup>フェイスパウダーが大好評

毛穴をカバーし、皮脂のテカりを抑えて、ワンランク上のフィルター肌をキープ

<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップ クリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）より、毛穴をカバーする微粒子パウダーが皮脂のテカりを抑えて、ワンランク上のフィルター肌をキープするパウダー「keep confidence powder」（キープ コンフィデンス パウダー）を6月11日（火）より公式サイトにて発売し、わずか54時間で10,000個完売いたしました。



海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。高いキープ力が人気のクッションファンデーション、プライマーやフィックスミストに続くベースメイクアイテムとして、「keep confidence powder」を発売いたしました。現在、毛穴カバー、皮脂・テカリ防止な点を沢山のユーザー様に大好評いただいております。

「keep confidence powder」は、ベースメイクの仕上げにご使用頂くことで、毛穴をカバーし、皮脂テカりを抑え、ワンランク上のフィルター肌をキープするパウダーです。花粉より小さいキメ細やかな微粒子パウダーが皮脂のテカりを抑えるだけでなく、肌の凹凸をぼかし、滑らかな肌へと導きます。また、24時間オイルコントロール効果により、長時間キープを実現しました。（\*<sup>2</sup>）また、10種類のヒアルロン酸などの保湿成分を配合し、乾燥崩れを防ぎます。

パフは、柔らかいベルベット素材を採用し、容器には、肌全体にムラなくふんわりとなじませることが出来るメッシュ網を採用しています。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

\*<sup>1</sup>メイクアップ効果による    \*<sup>2</sup>臨床試験済み

vim BEAUTY 公式サイト    : <https://vim-beauty.com>  
公式LINE                : <https://lin.ee/aOldWGr>  
公式Instagram        : [https://www.instagram.com/vim\\_bymarilyn/](https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/)  
公式X                     : [https://twitter.com/vim\\_BEAUTY](https://twitter.com/vim_BEAUTY)

## 商品詳細

毛穴をカバーし、皮脂のテカりを抑えて、ワンランク上のフィルター肌をキープ  
**keep confidence powder** (キープ コンフィデンス パウダー)



## 【商品概要】

- 商品名：keep confidence powder (キープ コンフィデンス パウダー)
- 内容量：6g
- 価格：¥2,300 (税込)
- 発売日：6月11日 (火) 12:00 (vim BEAUTY公式サイトにて)

## 〈商品詳細〉

毛穴をカバーする微粒子パウダーが肌に溶け込み\*1、皮脂のテカりを抑えて、ワンランク上のフィルター肌をキープ\*2

\*1角質層まで \*2メイクアップ効果による

## Point 01

## 上質毛穴レス※

毛穴やほうれい線、小じわをカバーし、滑らかな肌に仕上げる  
※メイクアップ効果による

## Point 02

## 皮脂崩れ・テカリ防止

汗・皮脂・湿気に強く、24時間※  
オイルコントロール効果で、  
長時間キープ  
※臨床試験済み※個人差があります

## Point 03

## 保湿ケア

10種類のヒアルロン酸  
ハトムギ種子エキス  
コメエキス  
※保湿剤として

## Point 04

## 4つのフリー処方と無香料

合成着色料フリー  
紫外線吸収剤フリー  
エタノールフリー  
パラベンフリー

## Point 05

## 使いやすさへのこだわり

柔らかいベルベットパフとメッシュ  
網の容器を採用

## ▼パウダーテクスチャー



Before 塗布前



After 塗布後

メイクアップ効果によるイメージ

※個人差がございます

## ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。  
ありのままの自分に、活力を。

## マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数115万人越え、動画再生回数は3億9000万超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在三児の母。数多くいる”メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>

【Instagram】 [https://www.instagram.com/yuuri\\_fukuse/](https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/)

【X】 <https://twitter.com/No5yuurin>

【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

## Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2018年11月

代表者 : 井上 信太郎

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>