

**〈初回生産分10,000個即日完売〉****vim独自開発のファンデーション2in1キットが待望の****9月13日（金）より全国のロフト/PLAZA/@コスメTOKYO・OSAKA（※1）にて  
店頭発売開始**<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップクリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）より、クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった2in1のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」（エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット）を、9月13日（金）より全国のロフト/PLAZA/@コスメTOKYO・OSAKA（※1）にて店頭発売を開始いたします。



自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップクリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった2in1のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」は、公式サイト発売後長きにわたり、たくさんの反響をいただきました。

肌トラブルをカバーするためこれまでたくさんのファンデーションを試してきた“マリリン”は、擦れや皮脂によって崩れやすいなど、カバー力はあるも厚塗り感が出てしまい白浮きしてしまうファンデーションが多いと感じていました。そのため、誰でも簡単に使えて崩れにくいクッションファンデーションで、ピタッとした密着感、ハイカバーなのに厚塗り感のない仕上がり、肌馴染みの良いカラーを叶えるアイテムを作りたいと思い、独自開発のファンデーションキットを開発いたしました。

この度店頭発売する「effect like finish foundation kit」は、セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がるだけでなく、保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープします。さらに、クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの人によって異なる肌悩みも思い通りにカバーできるよう、カラーやテクスチャーをこだわり抜いた3色のコンシーラーがセットになっています。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

※1…一部お取り扱いのない店舗がございます。お取り扱い製品については、お近くの店舗へお問い合わせください。

vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>  
公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>  
公式Instagram : [https://www.instagram.com/vim\\_bymarilyn/](https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/)  
公式X : [https://x.com/vim\\_BEAUTY](https://x.com/vim_BEAUTY)

## 商品概要

### クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった vim独自開発のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」



●商品名：effect like finish foundation kit  
(エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット)

●価格：4,350円（税込）

●カラー：全3色 (18ecru/19cream/22sand)

●商品詳細：  
SPF50+・PA+++

クッションファンデーションは、セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。また保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープします。

さらに、クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの人によって異なる肌悩みも思い通りにカバーできるよう、カラーやテクスチャーをこだわり抜いた3色のコンシーラーがセットになっています。

## 【POINT】

### POINT01 圧倒的カバー力

クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの肌悩みを厚塗り感なく自然にカバー

### POINT02 24時間キープ

メイク直し不要で24時間崩れ知らず  
※メイク持続力臨床テスト済  
※個人差があります

### POINT03 SPF50+ PA+++

毎日受ける紫外線からのダメージをブロック

### POINT04 うるおいをキープ

保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合しうるおい保つ  
※クッションファンデーションに配合

### POINT05 3色のコンシーラーパレット付き

肌悩みに合わせてカラーを使い分け付属のブラシでピンポイントにカバー



#### ① サーモン

クマ、シミ、そばかす、ニキビをカバー

#### ② クッションファンデと同色のコンシーラー

クッションファンデの上から使用し濃いシミ、そばかす、ニキビ跡をカバー

POINT

クッションと同色で白浮きしづらい！

#### ③ イエローベージュ

小鼻の赤み、口周りのくすみをカバー

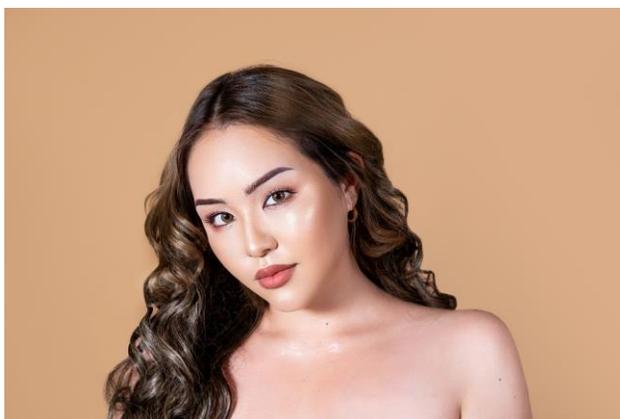
## ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。  
ありのままの自分に、活力を。

## マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数120万人越え、動画再生回数は4億万回超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在四児の母。数多くいる”美容系YouTuber”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデューサーなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>  
【Instagram】 [https://www.instagram.com/yuuri\\_fukuse/](https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/)  
【X】 <https://x.com/No5yuurin>  
【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

## Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F  
設立 : 2018年11月  
代表者 : 井上 信太郎  
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業  
URL : <https://direct-tech.jp/>