

<vim BEAUTY>素肌をまとう錯覚ファンデーション

オールデイ モイスト リキッド ファンデーション
「all day moist liquid foundation」新登場

11月21日（木）12:00 vim BEAUTY公式サイトにて販売開始

<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップ クリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）より、素肌をまとう錯覚ファンデーション「all day moist liquid foundation」（オールデイモイストリキッドファンデーション）を11月21日（木）12:00に公式サイトにて発売いたします。また、新商品発売に伴い、「all day moist liquid foundation」を含む、税込5,000円以上ご購入（送料除く）のお客様へ、オリジナル「soft touch wide puff」（ソフトタッチワイドパフ）をプレゼントします。（数量限定先着順）



海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。高いキープ力が人気で、発売初日で、10,000個を完売したクッションファンデーションの発売から約2年、「カバーされているのに、素肌みたい」と錯覚するような、厚塗り感のない仕上がりにも導くリキッドファンデーション「all day moist liquid foundation」（オールデイモイストリキッドファンデーション）を11月21日（木）12:00に公式サイトにて発売いたします。

「all day moist liquid foundation」は、レイヤリングで、ハイカバーもナチュラルカバーもテクニクいらずで理想的な肌へ導くリキッドファンデーションです。軽やかなテクスチャーが肌を包み、毛穴や色ムラを整えくすみにくく、うるおいに満ちた生素肌感が、長時間しっとり保湿キープ（※1）します。また79%の美容液成分（※2）を配合。（※3）6つのフリーで低刺激を実現しました。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

（※1）臨床試験済み （※2）着色剤、製品の防腐剤や安定剤を除く、水分や保湿成分、皮膚コンディショニング成分

（※3）パッチテスト済み（全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません。）

vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>
公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>
公式Instagram : https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/
公式X : https://twitter.com/vim_BEAUTY

商品詳細

素肌をまとう錯覚ファンデーション
all day moist liquid foundation
(オールデイモイストリキッドファンデーション)

【商品概要】

- 商品名：all day moist liquid foundation
(オールデイモイストリキッドファンデーション)
- SPF30 PA++
- 内容量：30mL
- 価格：¥3,190 (税込)
- カラー：全3色
- 発売日：11月21日 (木) 12:00 (vim BEAUTY公式サイトにて)

【特長】

1. カバー力

「カバーされているのに、素肌みたい」と錯覚する厚塗り感のない仕上がり
レイヤリングで、ハイカバーもナチュラルカバーもテクニックいらずで理想的な肌へ

2. くすみにくい×1日中キープ

軽やかなテクスチャーが肌を堤、毛穴や色ムラを整えくすみにくく、うるおいに満ちた
生素肌感が、1日中しっとり保湿キープ (臨床試験済み)

3. 79%の美容液*

肌が健やかになるような美容液成分配合

※着色剤、製品の防腐剤や安定剤を除く、水分や保湿成分、皮膚コンディショニング成分

4. 6つのフリー処方とパッチテスト済み

6つのフリー処方採用とパッチテストを実施*

石油系着色料フリー/合成酸化防腐剤フリー/エタノールフリー/タルクフリー/
TEA(triethanolamiine)フリー/タール系色素フリー

※全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません

【カラー】



19 cream



22 sand



26 warm

【メイクアップ効果によるイメージ】



ノベルティ



- 内容：soft touch wide puff(ソフトタッチワイドパフ)
- 条件：2024年11月21日(木)12:00~公式ECサイトで
¥5,000(tax in)以上(送料除く)ご購入のお客様

※先着順 数量限定

<特長>

『ふわもち感触』肌に溶け込むような密着感で
自然な仕上がり 연출

ブランドコンセプト

vim
BEAUTY

Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数123万人越え、動画再生回数は3億9000万超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在四児の母。数多くいる”メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>

【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/

【X】 <https://twitter.com/No5yuurin>

【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 Barbizon8 4F

設立 : 2018年11月

代表者 : 井上 信太郎

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社Direct Tech 担当：鴨志田・中村・新井・岸本

メール：pr@direct-tech.jp TEL：03-5572-7369