

<vim BEAUTY>あの限定ノベルティが待望の定番化！ふわもち感触パフ  
ソフトタッチワイドパフ

## 「soft touch wide puff」新登場

1月20日（月）12:00 vim BEAUTY公式サイトにて販売開始  
<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップ クリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）より、ベースメイクの仕上がりを底上げするふわもち感触パフ「soft touch wide puff」（ソフトタッチワイドパフ）を1月20日（月）12:00に公式サイトにて発売いたします。



海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップクリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。昨年発売した「all day moist liquid foundation」（オールデイモイストリキッドファンデーション）の数量限定ノベルティとして提供したメイクパフが、この度多くのお客様からのご要望にお応えし、ついにvim BEAUTY定番アイテムとして登場いたします。

「soft touch wide puff」は、ふわもち感触で驚くほど肌あたりが心地良く、ベースメイクをより美しく仕上げることができます。立体しずく型のワイドパフはキメの細かいポリウレタンを採用。エアリー構造によって空気を含んだパフが、広範囲～細かい部分にも超絶フィット。薄膜で均一な仕上がりを叶えます。数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

vim BEAUTY 公式サイト  
公式LINE  
公式Instagram  
公式X

: <https://vim-beauty.com>  
: <https://lin.ee/aOldWGr>  
: [https://www.instagram.com/vim\\_bymarilyn/](https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/)  
: [https://x.com/vim\\_BEAUTY](https://x.com/vim_BEAUTY)

## 商品詳細

# ふわもち感触メイクパフ 「soft touch wide puff」 (ソフトタッチワイドパフ)



### 【商品概要】

- 商品名：「soft touch wide puff」  
(ソフトタッチワイドパフ)
- 価格：¥660 (税込)  
※専用ケース付き
- 発売日：01月20日 (月) 12:00 (vim BEAUTY公式サイトにて)

### 【特徴】

#### 1. ふわもち感触

厚みのあるパフが、肌にやさしく  
驚くほど柔らかくタッチし自然な仕上がりへ

#### 2. 立体しずく型ワイドパフ

肌に溶け込むような密着感で  
広範囲～細かい部分にも超絶フィット

#### 3. キメ細かい素材とエアリー構造を採用

キメの細かいポリウレタンを採用し  
空気を含んだパフが、より均一な薄膜感を叶えます

#### 4. 専用ケース付き

持ち運びに便利で衛生的に使用できます



厚みのあるパフが、肌にやさしく  
細かい部分～広い部分までフィット

## 【効果的な使用方法】



- そのまま使用できますが、水で濡らして絞ってから使用すると、スポンジが柔らかくなってさらに肌に密着しやすくなります。

※水を含ませてご使用頂く場合は、水気をしっかり絞ってからご使用下さい。

## 【お手入れ方法】

- パフが汚れた時は、水またはぬるま湯に台所用中性洗剤をうすく溶かし、手で優しく押し洗いしてください。十分にすすいだ後、水気を取り、干してください。

※クレンジングオイルを使用したり、お湯でつけ置き洗いをすると、紐やパフが剥がれたり劣化する可能性があります

※柔らかい素材でできているので強くもみ洗いしたり、紐やパフを引っ張ったり、ねじったりすると、中芯がかたよったり破損の原因となる可能性がございますのでご注意ください

- パフのキメが粗くなってきたらご交換の目安です。

## ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。  
ありのままの自分に、活力を。

## マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数120万人越え、動画再生回数は3億9000万超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在四児の母。数多くいる”メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>  
【Instagram】 [https://www.instagram.com/yuuri\\_fukuse/](https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/)  
【X】 <https://x.com/no5yuurin>  
【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynfukuse>

## Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech  
住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 Barbizon8 4F  
設立 : 2018年11月  
代表者 : 井上 信太郎  
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業  
URL : <https://direct-tech.jp/>