

<vim BEAUTY>素肌をまとう錯覚ファンデーション

「all day moist liquid foundation」に新色登場

5月22日（木）12:00 vim BEAUTY公式サイトにて販売開始
<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップクリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）より、素肌をまとう錯覚ファンデーション「all day moist liquid foundation」（オールデイ モイストリキッドファンデーション）の新色「18 ecru」「28 bronze」を5月22日（木）12:00より公式サイトにて販売いたします。



海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。昨年11月に発売した素肌錯覚リキッドファンデーション、「all day moist liquid foundation」（オールデイモイストリキッドファンデーション）は、レイヤリングで、ハイカバーもナチュラルカバーもテクニックいらずで理想的な肌へ導くベースメイクアイテムです。軽やかなテクスチャーが肌を包み、毛穴や色ムらを整えくすみにくく、うるおいに満ちた生素肌感が、長時間しっとり保湿キープ(※1)します。また79%の美容液成分(※2)を配合。6つのフリーで低刺激(※3)を実現し、発売直後から多くのお客様より、ご好評をいただいております。

今回、より多くの方にご使用いただけるよう、明るめカラーの「18 ecru」と、夏にピッタリなヘルシーカラー「28 bronze」が追加され、全5色展開となります。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

(※1)臨床試験済み (※2)着色剤、製品の防腐剤や安定剤を除く、水分や保湿成分、皮膚コンディショニング成分

(※3)パッチテスト済み（全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません。）

vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>
公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>
公式Instagram : https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/
公式X : https://twitter.com/vim_BEAUTY

商品詳細

素肌をまとう錯覚ファンデーション all day moist liquid foundation (オールデイモイストリキッドファンデーション)

【商品概要】



- 商品名：all day moist liquid foundation SPF30 PA++
(オールデイモイストリキッドファンデーション)
- 内容量：30mL
- 価格：¥3,190（税込）
- カラー：【新色】18 ecru / 28 bronze
【既存色】19 cream / 22 sand / 26 warm



<NEW>

18 ecru



19 cream



22 sand



26 warm



<NEW>

28 bronze

【特長】

1. カバー力

「カバーされているのに、素肌みたい」と錯覚する厚塗り感のない仕上がり
レイヤリングで、ハイカバーもナチュラルカバーもテクニックいらずで理想的な肌へ

2. くすみにくい×1日中キープ

軽やかなテクスチャーが肌をつつみ、毛穴や色ムラを整え、くすみにくく、うるおいに満ちた生素肌感が、1日中しっとり保湿キープ（臨床試験済み）

3. 79%の美容液*

肌が健やかになるような美容液成分配合

※着色剤、製品の防腐剤や安定剤を除く、水分や保湿成分、皮膚コンディショニング成分

4. 6つのフリー処方とパッチテスト済み*

石油系着色料フリー/合成酸化防腐剤フリー/エタノールフリー/タルクフリー/
TEA(triethanolamine)フリー/タール系色素フリー

※全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません

ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

プロデューサー プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数120万人越え、動画再生回数は3億9000万超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在四児の母。数多くいる“メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>

【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/

【X】 <https://x.com/No5yuurin>

【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2 丁目 1 - 8 Barbizon8 401

設立 : 2018年11月

代表者 : 井上 信太郎

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

vim BEAUTY PR事務局 担当 : 伊藤真咲

MAIL : directtech-pr@mediaglobe.co.jp

TEL : 03-6234-6220