

【vim BEAUTY】

累計販売本数150万本※のベースメイクシリーズより、
暑い夏もcoolに過ごせる「サマーエディション」が登場！

※2022年9月～2025年5月までの累計出荷数量

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップクリエイター“マリリン”と協同プロデュースするコスメブランド『vim BEAUTY（ヴィム ビューティー）』より、汗をかいても、「Cool」な美しさがずっとつづく、サマーエディションシリーズを、2025年7月30日（水）より全国発売を開始いたします。



【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、プラザ、アットコスメ、ショップイン、ハンズ

※公式オンラインストアは2025年7月30日（水）18:00から販売開始となります。

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

お取り扱い製品については、お近くの店舗へお問い合わせください。

※一部の商品は公式オンラインストア限定商品となります。

商品詳細

keep confidence powder clear blue（キープ コンフィデンス パウダー クリアブルー）



【数量限定】

発売後わずか54時間で10,000個完売した
大人気パウダーから、透明感を引き立てる
ブルーカラーが登場

【商品概要】

- 商品名：keep confidence powder clear blue
（キープ コンフィデンス パウダー クリアブルー）
- 内容量：6g
- 価格：¥2,300（税込）

<POINT>

①ブルー効果でトーンアップし、透明感に満ちたさらさらの“フィルター肌”を叶える（※1）
毛穴をカバーする微粒子パウダーが肌に溶け込み（※2）ワンランク上のフィルター肌へ。毛穴やほうれい線、小じわをカバーし、滑らかな肌に仕上げます。さらにブルーの色彩効果で赤みをしっかり抑え、肌に透明感をプラスします。

※1メイクアップ効果による ※2角質層まで

②皮脂崩れ・テカリ防止

汗・皮脂・湿気に強く、24時間（※）オイルコントロール効果で、長時間キープ

※臨床試験済み・個人差があります。

③保湿成分配合で乾燥から肌を守る

10種類のヒアルロン酸・ハトムギ種子エキス・コメエキス配合

※保湿剤として

keep confidence mist cool（キープ コンフィデンス ミスト クール）



【数量限定】

メントール配合で“ひんやり”冷たい使用感
潤いを与えながらメイクの仕上がりキープする
フィックスミスト

【商品概要】

- 商品名：keep confidence mist cool
（キープ コンフィデンス ミスト クール）
- 内容量：80mL
- 価格：¥1,650（税込）

<POINT>

①メイクをピタッと密着キープ

汗や水、皮脂などによる崩れを防ぎ、メイクしたての状態をまるごと持続※

※個人差がございます。

②マイクロミスト

霧のように細かいミストがムラなく均一に広がる

③潤いチャージ

7種の保湿オイル成分（※）が潤いを与え、乾燥を防ぐ

※アルガンオイル、オリーブオイル、ツバキオイル、緑茶オイル、ヒマワリ種子油、ホホバオイル、マカデミアオイル

【公式オンラインストア限定】my confidence skin moisturizing primer snow veil
(マイ コンフィデンス スキン モイスチャライジング プライマースノウベール)

ライトブルーベースにシルバーパールを配合した
透き通る肌へ導く発光カラー下地

【商品概要】

- 商品名：my confidence skin moisturizing primer snow veil
(マイ コンフィデンス スキン モイスチャライジング
プライマースノウベール)
SPF50+ PA++++
- 内容量：30mL
- 価 格：¥2,750 (税込)

<POINT>

①ベール発光コーティング

光沢効果を持つシルバーパールパウダー配合によりシミ・そばかす・くすみなどの肌悩みをカバー
カラーコントロール効果で肌に透明感を与えます。

②ベビーコラーゲン配合でもちもち肌へ

赤ちゃんの肌に最も多く含まれているベビーコラーゲンがハリや弾力を与えます。

③6つのフリー処方

石油系着色料・合成酸化防腐剤・パラベン・エタノール・タルク・TEA(triethanolamine)不使用

④紫外線カット

SPF50+ PA++++の高い紫外線カット効果で日々のダメージから肌を守ります。

公式オンラインストア限定ノベルティ

公式オンラインストアで

「summer edition」のアイテム ※1を含む
税込8,000円以上ご購入（送料除く）の方に
オリジナル『ハンディファン』※2をプレゼント致します。

※1 keep confidence mist cool
keep confidence powder clear blue
my confidence skin moisturizing primer snow veil

※2 数量限定、先着順、1注文あたり、1点限り

vim BEAUTYについて



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。

ブランドを代表するアイテムの、vim BEAUTY独自開発2in1キット「effect like finish foundation kit」は初回生産分10,000個が即日完売、高いキープ力で人気の「effect like finish cushion foundation」は美容誌で数々のベストコスメを受賞。ベースメイクアイテム累計販売個数100万個を突破し、大変ご好評いただいております。

vim BEAUTY 公式サイト	: https://vim-beauty.com
公式LINE	: https://lin.ee/aOldWGr
公式Instagram	: https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/
公式X	: https://x.com/vim_BEAUTY

プロデューサープロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数120万人越え、動画再生回数は3億9000万超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在四児の母。数多くいる”メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】	https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri
【Instagram】	https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/
【X】	https://x.com/No5yuurin
【TikTok】	https://www.tiktok.com/@marilynukuse

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2 丁目 1 - 8 Barbizon8 401

設立 : 2018年11月

代表者 : 井上 信太郎

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>