

<W受賞>

ベースメイクブランド「vim BEAUTY（ヴィムビューティー）」が
shop in(ショッピング)スタッフが選ぶ「推し！コス 2025」

ベース部門で「第1位&第2位」をW受賞

全国のショッピング店舗にて、受賞記念ノベルティキャンペーン実施

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）と、メイクアップ クリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィムビューティー）が、shop in（ショッピング）のスタッフが選んだ「推し！コス2025」にて、素肌をまとう錯覚ファンデーション「all day moist liquid foundation」（オールデイモイストリキッドファンデーション）が「リキッドファンデ部門第1位」、わずか54時間で10,000個完売した「keep confidence powder」（キープコンフィデンスパウダー）が「パウダー部門第2位」を受賞いたしました。

また、今回の受賞を記念し、2025年8月1日（金）より、全国のshop inにて、受賞記念ノベルティキャンペーンを実施します。



■発売以来、ベースメイクシリーズ150万個以上の出荷を記録

海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。

発売以来、多くのお客様からご好評をいただいております。ベースメイク出荷個数は150万個を突破しました。この度、shop in（ショッピング）のスタッフが選んだ「推し！コス2025」では、リキッドファンデ部門では、「厚塗り感なく自然にカバーし、長時間きれいな状態をキープしてくれる、コストパフォーマンスに優れた逸品」と評価を頂き、「第1位」を獲得しました。また、パウダー部門では、「夏のテカリを防ぎながら乾燥せず、毛穴をきれいにカバーしてなめらかなサラサラ肌を保つ」と評価を頂き、「第2位」を獲得しました。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

■全国のshop in（ショッピング）にて、ノベルティキャンペーン実施

全国のshop in（ショッピング）にて、vim BEAUTYを税込6,000円以上ご購入のお客様に、豪華ノベルティをご用意いたします。※数量がなくなり次第終了となります。



vim BEAUTY オリジナルヘアクリップ

商品詳細

素肌をまとう錯覚ファンデーション
all day moist liquid foundation
(オールデイモイストリキッドファンデーション)

【商品概要】

- 商品名：all day moist liquid foundation
(オールデイモイストリキッドファンデーション)
- SPF30 PA++
- 内容量：30mL
- 価格：¥3,190 (税込)
- カラー：全4色

【特長】

1. カバー力

「カバーされているのに、素肌みたい」と錯覚する厚塗り感のない仕上がり
レイヤリングで、ハイカバーもナチュラルカバーもテクニックいらずで理想的な肌へ

2. くすみにくい×1日中キープ

軽やかなテクスチャーが肌を堤、毛穴や色ムラを整えくすみにくく、うるおいに満ちた
生素肌感が、1日中しっとり保湿キープ（臨床試験済み）

3. 79%の美容液*

肌が健やかになるような美容液成分配合
※着色剤、製品の防腐剤や安定剤を除く、水分や保湿成分、皮膚コンディショニング成分

4. 6つのフリー処方とパッチテスト済み

6つのフリー処方採用とパッチテストを実施*
石油系着色料フリー/合成酸化防腐剤フリー/エタノールフリー/タルクフリー/
TEA(triethanolamine)フリー/タール系色素フリー
※全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません

【カラー】

18
ecru19
cream22
sand26
warm

【メイクアップ効果によるイメージ】



before



1度塗り



2度塗り

毛穴をカバーし、皮脂のテカりを抑えて、ワンランク上のフィルター肌をキープ keep confidence powder (キープ コンフィデンス パウダー)



【商品概要】

- 商品名：keep confidence powder (キープ コンフィデンス パウダー)
- 内容量：6g
- 価格：¥2,300 (税込)

〈商品詳細〉

毛穴をカバーする微粒子パウダーが肌に溶け込み※1、皮脂のテカりを抑えて、ワンランク上のフィルター肌をキープ

※メイクアップ効果による ※1角質層まで

【特長】

1. 上質毛穴レス*

毛穴やほうれい線、小じわをカバーし、滑らかな肌に仕上げる
※メイクアップ効果による

2. 皮脂崩れ・テカリ防止

汗・皮脂・湿気に強く、24時間※オイルコントロール効果で、長時間キープ
※臨床試験済み※個人差があります

3. 保湿ケア

10種類のヒアルロン酸、ハトムギ種子エキス、コメエキス
※保湿剤として

4. 4つのフリー処方と無香料

合成着色料フリー、紫外線吸収剤フリー、エタノールフリー、パラベンフリー

5. 使いやすさへのこだわり

柔らかいベルベットパフとメッシュ網の容器を採用

▼パウダーテクスチャー



Before 塗布前



After 塗布後

メイクアップ効果によるイメージ

※個人差がございます

shop in (ショッピング) の「コスオタ」スタッフがガチ選び「推し！コス2025」について



セレクトコスメショップshop in (ショッピング) で毎日コスメに囲まれて働くコスメ大好きスタッフ、総勢408名にアンケート。最新コスメから隠れ名品まで、ガチの人気アイテムをランキングで紹介する、ショッピングの人気企画。

vim BEAUTYについて

vim
BEAUTY

Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。

ブランドを代表するアイテムの、vim BEAUTY独自開発2in1キット「effect like finish foundation kit」は初回生産分10,000個が即日完売、高いキープ力で人気の「effect like finish cushion foundation」は美容誌で数々のベストコスメを受賞。ベースメイクアイテム累計販売個数100万個を突破し、大変ご好評いただいております。

vim BEAUTY 公式サイト

: <https://vim-beauty.com>

公式LINE

: <https://lin.ee/aOldWGr>

公式Instagram

: https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/

公式X

: https://x.com/vim_BEAUTY

プロデューサープロフィール



fukuse yuuri：マリリン

YouTube登録者数120万人越え、動画再生回数は3億9000万超を誇るメイクアップクリエイター。
メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。
現在四児の母。数多くいる”メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>
【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/
【X】 <https://x.com/No5yuurin>
【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynfukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名：株式会社Direct Tech
住所：東京都渋谷区千駄ヶ谷2丁目1-8 Barbizon8 401
設立：2018年11月
代表者：井上 信太郎
事業内容：D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL：<https://direct-tech.jp/>