

<vim BEAUTY>

ホリデーコレクション 2024「The snow sparkling」が限定復刻！

11月14日(金)より全国のロフト^(※1)/shop inにて

店頭発売開始

<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:井上信太郎、以下Direct Tech)は、メイクアップクリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY(ヴィム ビューティー)』より、ホリデーコレクション2024「The snow sparkling」(ザ スノウ スパークリング)を数量限定で復刻いたします。本商品は2025年11月14日(金)より全国のロフト^(※1)/shop inにて店頭発売を開始いたします。



2024年の発売時に、ご好評いただいた白銀の煌めきをテーマにした限定パッケージアイテムや、本コレクションでしか手に入らない限定アイテムが再び登場いたします。心も身体も煌めく贅沢なコフレを、ぜひこの機会に店頭でお手に取ってご体験ください。

【発売日・お取り扱い店舗情報】

発売日:2025年11月14日(金)

お取り扱い店舗:ロフト^(※1)/shop in

(※1)一部お取り扱いのない店舗がございます。詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。

店頭発売商品

●my confidence skin moisturizing primer snow veil(数量限定パッケージ)

(マイ コンフィデンス スキン モイスチャライジング プライマー スノウベール)

ライトブルーベースにシルバーパールを配合

雪の結晶のような輝きが、透き通る肌へみちびく発光カラー下地

内容量:30mL 価格:¥2,750(税込)



●my confidence skin moisturizing primer rose veil(数量限定パッケージ)

(マイ コンフィデンス スキン モイスチャライジング プライマー ローズベール)

やわらかなピンクベースにシルバーパールを配合

ヴェールのような艶めきが血色感をプラスする発光カラー下地

内容量:30mL 価格:¥2,750(税込)



●keep confidence mist pearl shower(数量限定アイテム)

(キープ コンフィデンス ミスト パールシャワー)

夜空の星が煌めく、ホワイトパール入りフィックスミスト

大人気のkeep confidence mist をホリデー仕様でパール入りに。

肌に潤いを与え、メイクしたての仕上がりをも「まるごとキープ」します。

内容量:80mL 価格:¥1,650(税込)



※数量限定

※一部お取り扱いのない店舗がございます。詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。

vim BEAUTYについて



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

『vim BEAUTY』は、海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップリエーター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランドです。

ブランドを代表するアイテムの、vim BEAUTY独自開発2in1キット「effect like finish foundation kit」は初回生産分1万個が即日完売、高いキープ力で人気の「effect like finish cushion foundation」は美容誌で数々のベストコスメを受賞いたしました。わずか54時間で1万個が完売した「keep confidence powder」や、厚塗り感なく自然にカバーし、長時間きれいな状態をキープするとSNSで話題の「all day moist liquid foundation」をはじめ、プライマー、フィックスミストなど、幅広いベースメイクアイテムを展開しております。

vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>

公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>

公式Instagram : https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/

公式X : https://x.com/vim_BEAUTY

プロデューサープロフィール



fukuse yuuri: マリリン

YouTube登録者数130万〇越え、動画再〇回数は8億4000万超を誇るメイクアップクリエイター。

メイクアップ動画の中□に、料理や掃除などライフスタイルの動画で□気を集める。

現在四児の□。数多くいる“メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国□□メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>

【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/

【X】 <https://x.com/No5yuurin>

【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynfukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷2丁目1-8 Barbizon8 401

設立 : 2018年11月

代表者 : 井上 信太郎

事業内容: D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>