

〈Vim BEAUTY〉 ブランド設立4周年記念！

素肌錯覚ファンデーション新色「16 vanilla」発売開始 & 渋谷ロフトPOPUP STORE開催のお知らせ

2026年1月20日（火）より店頭および公式ECにて発売開始

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップ クリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『Vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）より、ブランド設立から4周年を迎えるにあたり、人気ベースメイクアイテム「all day moist liquid foundation（オールデイ モイスト リキッドファンデーション）」に新色「16 vanilla」を追加。2026年1月20日（火）より、全国のバラエティショップ、および公式ECサイトにて発売開始いたします。また、公式ECサイトでは限定ノベルティや特別キャンペーンを展開いたします(*1)。さらに、1月28日（水）より、渋谷ロフトにてPOPUP STOREを開催。POPUP STORE限定のお得なセット商品や、プロデューサーマリリンによるスペシャルイベントも開催いたします。

*1…詳細は公式SNSで近日中に公開予定



【取扱店】公式EC、ロフト、プラザ、アットコスメ、ショップイン、ハンズ

※公式ECは2026年1月20日（火）12:00から販売開始となります。

※一部お取り扱いがない店舗がございます。

お取扱い製品について、お近く店舗へお問い合わせください。

素肌をまとう錯覚ファンデーション

■商品概要



- 商品名 : all day moist liquid foundation SPF30 PA++
(オールデイモイストリキッドファンデーション)
- 内容量 : 30mL
- 価 格 : ¥3,190 (税込)
- カラー : 【新色】16 vanilla
【既存色】18 ecru / 19 cream / 22 sand / 26 warm / 28 bronze



※EC限定販売

■特徴

1. カバーパーク

「カバーされているのに、素肌みたい」と錯覚する厚塗り感のない仕上がり
レイヤリングで、ハイカバーもナチュラルカバーもテクニックいらずで理想的な肌へ

2. くすみにくく×1日中キープ

軽やかなテクスチャーが肌をつつみ、毛穴や色ムラを整え、くすみにくく、うるおいに満ちた生感
が、1日中しっとり保湿キープ（臨床試験済み）

3. 79%の美容液*

肌が健やかになるような美容液成分配合

※着色剤、製品の防腐剤や安定剤を除く、水分や保湿成分、皮膚コンディショニング成分

4. 6つのフリー処方とパッチテスト済み*

石油系着色料フリー/合成酸化防腐剤フリー/エタノールフリー/タルクフリー/
TEA(triethanolamine)フリー/タール系色素フリー

※全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません

公式EC4周年記念企画

vim BEAUTYブランド設立から4周年を記念して、公式ECサイトにて、
限定ノベルティや特別キャンペーンを展開いたします（詳細は公式SNSにて近日公開）

■公式ECサイト：<https://vim-beauty.com/>

渋谷ロフトPOPUP STORE

■POPUP STORE開催概要



期間：2026年1月28日（水）～2月10日（火）

時間：11:00～21:00

会場：渋谷ロフト2F イベントスペース

住所：〒150-0042

東京都渋谷区宇田川町2 1 - 1

■マリリンの3分でできるパーソナルビューティーレッスン —今日から使える！メイクテクニック—

ブランドプロデューサー"マリリン"が
お客様一人一人に合わせた「3分間」の
パーソナルメイクアドバイスを行います。

日時：2026年1月31日（土）15:00～17:00

場所：渋谷ロフト2F POPUP会場内

※事前抽選制

※店頭での事前応募は受け付けておりません。

※抽選については、公式サイトまたは公式SNSにて告知いたします。

※イベントは予告なく変更、中止となる場合がございます。

※イベントに関して店舗へのお問い合わせは

対応できかねますのでご了承ください。



■POPUP限定セット

POPUP会場でお買い求めいただけるお得な限定セットを販売いたします。

※限定セットの在庫はなくなり次第終了となります。



商品名：乾燥対策3点セット
セット内容；

keep confidence primer 20g
all day moist liquid foundation
keep confidence mist

価 格：5,800円(税込)

※ファンデーションは色選択可能

■POPUP限定ノベルティ

vim BEAUTYをご購入のお客様に、POPUP STORE限定のノベルティをご用意いたします。

※限定ノベルティの在庫はなくなり次第終了となります。

※POPUP開催期間当日レシートをご提示いただき、お渡しいたします。

3,000円（税込）以上ご購入：オリジナルヘアクリップ[°]

5,000円（税込）以上ご購入：スパンコールバック

▼オリジナルヘアクリップ



▼スパンコールバック



vim BEAUTYについて



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

『vim BEAUTY』は、海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランドです。

ブランドを代表するアイテムの、vim BEAUTY独自開発2in1キット「effect like finish foundation kit」は初回生産分1万個が即日完売、高いキープ力で人気の「effect like finish cushion foundation」は美容誌で数々のベストコスメを受賞いたしました。わずか54時間で1万個が完売した「keep confidence powder」や、厚塗り感なく自然にカバーし、長時間きれいな状態をキープするとSNSで話題の「all day moist liquid foundation」をはじめ、プライマー、フィックスミストなど、幅広いベースメイクアイテムを展開しております。

vim BEAUTY 公式サイト

: <https://vim-beauty.com>

公式LINE

: <https://lin.ee/aOldWGr>

公式Instagram

: https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/

公式X

: https://x.com/vim_BEAUTY

プロデューサープロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数135万人越え、動画再生回数は8億8000万超を誇るメイクアップクリエイター。
メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集めます。
現在四児の母。数多くいる”メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいます。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>

【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/

【X】 <https://x.com/No5yuurin>

【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynfukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷2丁目1-8 Barbizon8 401

設立 : 2018年11月

代表者 : 井上 信太郎

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>