

〈vim BEAUTY〉

素肌錯覚ファンデーション「all day moist liquid foundation」に、 自然な血色感を演出する新色「21 bloom」が登場

ミディアムピンクベージュカラーが新登場

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上信太郎、以下Direct Tech）は、メイクアップクリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY（ヴィム ビューティー）』より、「all day moist liquid foundation（オールデイ モイストリキッドファンデーション）」の新色「21 bloom（ブルーム）」を、2026年8月28日（金）より発売いたします。



【取扱店】公式EC、ロフト、PLAZA

※公式ECは 2026年8月28日（金）12:00から販売開始となります。

※一部お取り扱いがない店舗がございます。

お取り扱い製品について、お近く店舗へお問い合わせください。

■自然な血色感と明るい肌印象を叶える「21 bloom」

今回追加する「21 bloom」は、標準的な明るさの肌に自然になじむ、ミディアムピンクベージュカラーです。黄みを抑えたやわらかなピンクニュアンスが、肌のくすみや色ムラを自然に補整。血色感をさりげなくプラスし、明るくいきいきとした肌印象に仕上げます。

ピンクベージュでありながら、赤みやピンクみが強く出すぎないように、ベージュとのバランスを細かく調整したカラーです。肌になじみやすく、毎日のメイクにも取り入れやすい自然な仕上がりにこだわりました。華やかな印象を演出したいシーンにはもちろん、肌の黄ぐすみが気になる方や、ベースメイクに自然な血色感をプラスしたい方にもおすすめのカラーです。

商品詳細



- 商品名：all day moist liquid foundation SPF30 PA++
(オールデイモイストリキッドファンデーション)
- 内容量：30mL
- 価格：¥3,190 (税込)
- カラー：【新色】21 bloom
【既存色】16 vanilla/18 ecru /19 cream / 22 sand /
26 warm / 28 bronze

■肌の明るさやなりたい印象から選べる全7色展開

「all day moist liquid foundation」は、なりたい仕上がりに合わせて選べる全7色を展開します。一人ひとりが自分の肌になじむカラーを見つけられるよう、幅広い色設計にこだわりました。



16 vanilla



18 ecru



19 cream



<NEW>
21 bloom



22 sand



26 warm



28 bronze
※EC限定販売

■特徴

1. カバー力

「カバーされているのに、素肌みたい」と錯覚する厚塗り感のない仕上がり
レイヤリングで、ハイカバーもナチュラルカバーもテクニックいらずで理想的な肌へ

2. くすみにくい×1日中キープ

軽やかなテクスチャーが肌をつつみ、毛穴や色ムラを整え、くすみにくく、うるおいに満ちた生素肌感が、1日中しっとり保湿キープ（臨床試験済み）

3. 79%の美容液*

肌が健やかになるような美容液成分配合

※着色剤、製品の防腐剤や安定剤を除く、水分や保湿成分、皮膚コンディショニング成分

4. 6つのフリー処方とパッチテスト済み*

石油系着色料フリー/合成酸化防腐剤フリー/エタノールフリー/タルクフリー/

TEA(triethanolamine)フリー/タール系色素フリー

※全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません

vim BEAUTYについて



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。

ブランドを代表するアイテムの、vim BEAUTY独自開発2in1キット「effect like finish foundation kit」は初回生産分10,000個が即日完売、高いキープ力で人気の「effect like finish cushion foundation」は美容誌で数々のベストコスメを受賞。ベースメイクアイテム累計販売個数300万個を突破し、大変ご好評いただいております。

vim BEAUTY公式サイト : <https://vim-beauty.com>
公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>
公式Instagram : https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/
公式X : https://x.com/vim_BEAUTY

プロデューサープロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数136万人越え、動画再生回数は9億3000万超を誇るメイクアップクリエイター。
メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。
現在四児の母。数多くいる”メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>
【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/
【X】 <https://x.com/No5yuurin>
【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2 丁目 1-8 Barbizon8 401

設立 : 2018年11月

代表者 : 井上 信太郎

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>