Press Release

2026.11.16
株式会社Direct Tech

＜ロフト・PLAZAのベストコスメ2026に選出＞ ベースメイクブランド「vim BEAUTY（ヴィムビューティー）」が「ロフト ベストコスメ2026」と「PLAZA THE BEST HIT COSMETICS 2026」の3部門でランクイン！

https://vim-beauty.com/

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上信太郎、以下 Direct Tech）は、メイクアップクリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY（ヴィム ビューティー）』の「all day moist liquid foundation（オールデイ モイスト リキッド ファンデーション）19cream」が、「ロフト ベストコスメ 2026」のファンデーション部門第1位に選出されたことをお知らせいたします。

さらに「keep confidence powder（キープ コンフィデンス パウダー）」が、同アワードでTOP5 第5位、「PLAZA THE BEST HIT COSMETICS 2026」でベースメイク部門第2位にランクインいたしました。

「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり続けてきたvim BEAUTYのベースメイクアイテムが、2商品で計3つのランキングに選出されました。



■受賞概要

ロフト ベストコスメ 2026
- ファンデーション部門 第1位：all day moist liquid foundation 19cream
- TOP5 第5位：keep confidence powder

PLAZA THE BEST HIT COSMETICS 2026
- ベースメイク部門 第2位：keep confidence powder

昨年に続き、ロフト・PLAZAの両アワードでランクイン

「keep confidence powder」は、発売からわずか54時間で10,000個が完売した人気フェイスパウダー。2025年には「ロフト ベストコスメ 2025」ファンデーション＆フェイスパウダー部門第1位、「PLAZA THE BEST HIT COSMETICS 2025」ベースメイク部門第3位を受賞しました。2026年も両アワードにランクインし、PLAZAのベースメイク部門では昨年の第3位から第2位へランクアップしました。

■「ロフト ベストコスメ 2026」について



全国のロフト各店舗およびロフトネットストアでの販売実績*をもとに、人気のコスメを選出するロフト独自のアワード。バイヤーが次のトレンドとして注目する「ネクストコスメ」など、「トレンド感」と「リアルな購買データ」の両面から評価され、消費者・美容業界関係者からも高い注目を集めています。
*ロフト販売実績による（2026年1月~8月）

■開催期間：2026 年 11 月 14 日(土)～12 月 25 日(金)
■開催店舗：全国のロフト及びロフトネットストア
(特設ページ：https://www.loft.co.jp/store/r/rcb01/)

■ 「PLAZA THE BEST HIT COSMETICS 2026」について



全国のPLAZAでの本年の販売実績をもとに、PLAZAバイヤーが厳選したヒットコスメを発表しプロモーション展開する人気企画。トレンド感度の高いPLAZAユーザーの支持を受けたアイテムがラインアップされており、高い信頼を得ています。

■開催期間：2026年11月12日(木)～2026年12月3日（木）
■開催店舗：全国のPLAZA（※一部店舗を除く）
(特設ページ：https://www.plazastyle.com/contents/besthitcosme2026/)

選出商品①：all day moist liquid foundation

■素肌をまとう錯覚ファンデーション
all day moist liquid foundation（オールデイ モイスト リキッドファンデーション）



●ロフト ベストコスメ 2026 ファンデーション部門第1位(*19cream)
●商品名：all day moist liquid foundation　SPF30 PA++
（オールデイモイストリキッドファンデーション）
●内容量：30mL
●価　格：¥3,190（税込）
●カラー：【新色】21 bloom
【既存色】16 vanilla / 18 ecru / 19 cream / 22 sand /
26 warm / 28 bronze

■肌の明るさやなりたい印象から選べる全7色展開

「all day moist liquid foundation」は、なりたい仕上がりに合わせて選べる全7色を展開します。一人ひとりが自分の肌になじむカラーを見つけられるよう、幅広い色設計にこだわりました。



■特徴

1. カバー力*
「カバーされているのに、素肌みたい」と錯覚する厚塗り感のない仕上がり
レイヤリングで、ハイカバーもナチュラルカバーもテクニックいらずで理想的な肌へ
*メイクアップ効果による

2. くすみにくい×1日中キープ*
軽やかなテクスチャーが肌をつつみ、毛穴や色ムラを整え、くすみにくく、うるおいに満ちた生素肌感が、1日中しっとり保湿キープ
*臨床試験済み *個人差があります

3. 79%の美容液*
肌が健やかになるような美容液成分配合
*着色剤、製品の防腐剤や安定剤を除く、水分や保湿成分、皮膚コンディショニング成分

4. 6つのフリー処方とパッチテスト済み*
石油系着色料フリー/合成酸化防腐剤フリー/エタノールフリー/タルクフリー/
TEA（triethanolamine）フリーフリー/タール系色素フリー
*全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません

■綺麗に仕上げるポイント

1. まずは薄く均一に
一度にたっぷり塗るのではなく、
少量ずつ顔全体に薄く伸ばします。

2. 気になる部分だけ重ねる
毛穴や色ムラなど、
カバーしたい場所へ必要な量だけ重ねます。

3. 濡らしたスポンジでなじませる
水で濡らして軽く絞ったスポンジで、
優しく叩くように仕上げます。



■プロデューサー・マリリンが開発に込めた想い

「カバーするだけではなく、素肌そのものが美しく見える仕上がりへ」
「all day moist liquid foundation」の開発は、30歳を迎えるにつれて、ただカバーするだけではなく、肌への負担を意識しながら美しい仕上がりを叶えたいという、マリリン自身の想いからスタートしました。
　特にこだわったのは、高いカバー力がありながら厚塗りに見えない自然な素肌感と、軽やかな塗り心地。自然なツヤ感、カバー力、キープ力のバランスを追求し、時間が経っても疲れて見えにくい、くすみの気になりにくい仕上がりを目指して、何度も試作を重ねました。薄く塗るだけでも美しい仕上がりを目指し、気になる部分には重ねることでカバー力を調整できる、毎日使いたくなるファンデーションを追求しています。

選出商品②： keep confidence powder

■毛穴をカバーし、さらさらなフィルター肌へ
keep confidence powder（キープ コンフィデンス パウダー）



●ロフト ベストコスメ 2026 TOP5 第5位
PLAZA THE BEST HIT COSMETICS 2026 ベースメイク部門 第2位
●商品名：keep confidence powder
（キープ コンフィデンス パウダー）
●内容量：6g
●価　格：¥2,300（税込）

■特徴

1. 上質毛穴レス*
毛穴やほうれい線、小じわをカバーし、滑らかな肌に仕上げる
*メイクアップ効果による

2. 皮脂やテカリを抑えて、さらさら肌をキープ
汗・皮脂・湿気に強く、約24時間オイルコントロール効果*で、長時間キープ
*臨床試験済み *個人差があります

3. さらさらなのに保湿ケア
10種類のヒアルロン酸、ハトムギ種子エキス、コメエキスなどの保湿成分を配合

4. 4つのフリー処方とパッチテスト済み*
合成着色料フリー/紫外線吸収剤フリー/エタノールフリー/パラベンフリー
*全ての方に肌トラブルがおこらないというわけではありません

■綺麗に仕上げるポイント



1. **パウダーを少量ずつなじませる**
パフに適量を取り、粉をつけすぎないよう、
肌に優しくなじませます。

2. **皮脂が出やすい部分だけでなく、目周りにも**
Tゾーンなど皮脂が出やすい部分はもちろん、
目周りなど、メイク崩れが気になる部分にも
パウダーをなじませます。

3. **毛穴が気になる部分にはピンポイント使い**
毛穴の凹凸をよりカバーしたい部分は、パフを折り、
小さく円を描くようになじませるのもおすすめです。

■プロデューサー・マリリンが開発に込めた想い

「さらさらなのに、乾燥しにくい。理想のパウダーを目指して」
「keep confidence powder」は、乾燥肌であるマリリン自身の「崩れにくいのに、乾燥が気になりにくいパウダーが欲しい」という想いから開発がスタート。高いキープ力をブランドの強みとしているからこそ、崩れにくさには妥協せず、同時にさらさらとした質感と乾燥しにくさの両立を追求しました。理想の粉質を目指して試行錯誤を重ね、パウダーだけでなく、パフの起毛具合や厚みに至るまで細かく調整。毛穴を自然にぼかしながら、メイク崩れへのストレスを減らし、毎日のメイクをもっと快適に楽しんでほしいという想いを込めています。

vim BEAUTYについて

Be Yourself, vim Yourself.

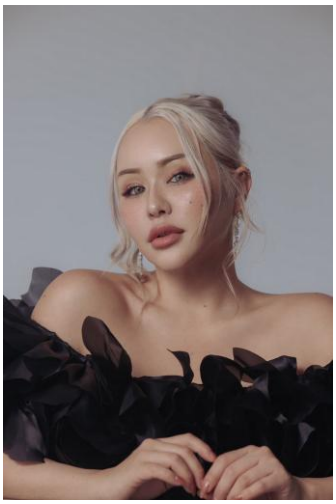
私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

『vim　BEAUTY』は、海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランドです。

ブランドを代表するアイテムの、vim BEAUTY独自開発2in1キット「effect like finish foundation kit」は初回生産分10,000個が即日完売、高いキープ力で人気の「effect like finish cushion foundation」は美容誌で数々のベストコスメを受賞。ベースメイクアイテム累計販売個数400万個を突破し、大変ご好評いただいております。

vim BEAUTY 公式サイト	：https://vim-beauty.com
公式LINE	：https://lin.ee/aOIdWGr
公式Instagram	：https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/
公式X	：https://x.com/vim_BEAUTY

プロデューサープロフィール



fukuse yuuri：マリリン

YouTube登録者数140万人越え、動画再生回数は11億2000万超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在四児の母。数多くいる“メイクアップクリエイター”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri
【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/
【TikTok】 https://www.tiktok.com/@marilynfukuse

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 ：株式会社Direct Tech
住所 ：東京都渋谷区千駄ケ谷２丁目１−８ Barbizon8 401
設立 ：2018年11月
代表者 ：井上 信太郎
事業内容：D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL ：https://direct-tech.jp/