

クリエイター“かす”のアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）

2021年秋冬コレクションを発表

<https://www.bokanii.jp>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、人気YouTuber“かす”との協働によるアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）より、2021年秋冬コレクションを発表いたします。また10月29日（金）12:00より『Boka nii』公式サイトにて2021年秋冬コレクションを発売いたします。



Z世代から絶大な人気を誇る“かす”がプロデュースをしている『Boka nii』は、2021年3月にローンチして以来、「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、コーディネートの主役になるようなルールレスなアイテムを展開し、新作を発売する度に即完売するなど、多くのお客様から反響を頂いております。

この度発表いたしました2021年秋冬コレクションでは、「プレッピースタイル」をシーズンコンセプトに、Boka niiオリジナルエンブレムをあしらったチャックブルゾンや、スクールテイストなジャケットなど、秋冬らしい色使いに遊び心あふれるコーディネートをお楽しみ頂けます。

また10月29日（金）12:00以降に『Boka nii』公式サイトにて商品を1点以上お買い上げのお客様に、先着数量限定にてBokaniiオリジナルリーフレットをプレゼントいたします。発売アイテムの詳細・アイテムごとの発売日については順次公式SNSにて公開いたします。

『Boka nii』公式サイト : <https://www.bokanii.jp>
【LINE】 : <https://lin.ee/22A0wAr>
【Instagram】 : <https://www.instagram.com/bokanii.official/>
【Twitter】 : <https://twitter.com/Bokaniiofficial>

『Boka nii』 2021年秋冬コレクション



限定リーフレット

10月29日（金）12:00以降にBoka nii公式サイトで商品お買い上げのお客様に先着数量限定にてBoka niiオリジナルリーフレットをプレゼント！

※なくなり次第終了となります。
※1注文につき、1点のプレゼントとなります。

FRONT



BACK



『Boka nii』 ブランドコンセプト



Don't care of any rules

「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、独自のアクセントをプラスした、ルールレスなコレクションを展開。

自分らしさを楽しんでいただけるファッションを提案します。

かすプロフィール

美人すぎるYouTuberとしてネットで話題になり、美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeに配信。
同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者は100万人を突破。

【YouTube】

<https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9Igmstv7vX0BninQ>

【Instagram】

https://www.instagram.com/kasuu_kasu/

【Twitter】

https://twitter.com/kasu_ps

【TikTok】

https://www.tiktok.com/@kasu_ps



Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域でブランド展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇氣

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、PRエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>