

Boka nii

株式会社Direct Tech

クリエイター“かす”のアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー） ブランド初となる展示会「Boka nii 2021 A/W Exhibition」を開催 Boka nii × merry jenny コラボコレクションも初お披露目

<https://www.bokanii.jp>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、人気YouTuber“かす”との協働によるアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）初となる展示会「Boka nii 2021 A/W Exhibition」を10月28日（木）に開催いたしました。



Boka niiは、「レトロ」「カジュアル」をメインテーマにファッションの主役になるようなルールレスなアイテムを展開。他にはないデザインが可愛いと多くのお客様にご愛顧いただき、新作を発売する度に即完売するなど、幅広い世代の方からご好評を頂いております。

そしてこの度、ブランドにとって初となる展示会を、10月28日（木）に代官山T-SITE GARDEN GALLERYにて開催。最新の「Boka nii」A/Wコレクションや、9月にローンチしたジェンダフリーライン「Boka nii Loo」のA/Wコレクション、そして、人気アパレルブランド「merry jenny」とコラボレーションしたアイテムなどをお披露目いたしました。

当日は、人気YouTuberやインフルエンサーをはじめとし、メディア関係者なども合わせて総勢100名以上が来場。「Boka nii Loo」のモデルとして出演していたスカイピースの「☆イニ☆（じん）」やヴァンゆんコンビで人気の「ヴァンピ」と「ゆん」、さらに「まあたそ」「テोकん」「そわんわん」「歩乃華」「ジュキヤ」といった錚々たるクリエイターが代官山に駆けつけ、“かす”本人が接客をしながら、フォトブースで記念写真を撮ったりオリジナルスイーツを味わいながら、特別な1日を楽しんでいました。



青春しゅわしゅわクラブ
左:☆イニ☆(じん)
後ろ中央:テोकん
右:まあたそ
前:かす

▼展示会の様子をBoka nii公式YouTubeにて公開中

<https://www.youtube.com/watch?v=QJWv3kbJdR0>

展示会の様子

◎ZAKUZAKUやCake.jpとコラボしたオリジナルスイーツを提供



原宿で人気のクロッカンスシュー ZAKUZAKUをBoka niiオリジナル個包装で来場者にご提供。さらに、Cake.jpとコラボしたBoka niiロゴ入りマカロンや、おむすびの形をしたケーキ「OMUSUBI CAKE」もご用意。おむすびケーキは「こんなのあるなんて知らなかった」「どの味も美味しそう」といった会話のきっかけになり、一層の盛り上がりを見せていました。

右上:クロッカンスシューザクザク
右下:OMUSUBI CAKE/マカロン

◎洋書をモチーフにしたフォトブースにて豪華なゲストが記念撮影

Boka niiオリジナルデザインの洋書をモチーフにした特設フォトブースが出現。人気YouTuberやインフルエンサーのゲストと“かす”との豪華な記念撮影に加え、ご来場いただいた方同士でも盛り上がりながら撮影を楽しんでいました。



左:ゆん
右:ヴァンビ

そわんわん

歩乃華

ジュキヤ

展示会の様子



※撮影時のみマスクを外しております。

Boka nii A/W コレクション

Boka niiの2021年秋冬コレクションでは、「プレッピースタイル」をシーズンコンセプトに、Boka niiオリジナルエンブレムをあしらったチャックブルゾンや、スクールテイストなジャケットなど、秋冬らしい色使いに遊び心あふれるアイテムを展開。

Boka nii Loo コレクション

今年9月にローンチした「Boka nii」のジェンダーフリーライン「Boka nii Loo」。
『Boka nii Loo』では『Boka nii』の「レトロ」「カジュアル」というメインコンセプトはそのままに、ルーズなビッグシルエットをプラスすることで、性別問わず着用いただけるジェンダーフリーのアイテムを展開。リラックスムード漂うシルエット中心のラインナップで、スタイリングの幅が広がり、様々なコーディネートをお楽しみ頂けます。

Boka nii × merry jenny コラボコレクション

Boka niiと人気アパレルブランド「merry jenny」とのコラボコレクション。Boka niiのカジュアルさとmerry jennyのテイストをミックスさせた計6アイテムを展開。トレンドのセーラーカラーブラウスやオリジナルノルディック柄のニットなど、着回しの効くアイテムをご用意しました。

『Boka nii』ブランドコンセプト



Don't care of any rules

「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、独自のアクセントをプラスした、ルールレスなコレクションを展開。

自分らしさを楽しんでいただけるファッションを提案します。

『Boka nii』公式サイト：<https://www.bokanii.jp>
【LINE】：<https://lin.ee/22A0wAr>
【Instagram】：<https://www.instagram.com/bokanii.official/>
【Twitter】：<https://twitter.com/Bokaniiofficial>
【YouTube】：https://www.youtube.com/channel/UCnmJoDpz-c3Re_Vxw_8FLDQ

かすプロフィール

美人すぎるYouTuberとしてネットで話題になり、美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeに配信。同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者は100万人を突破。

【YouTube】
<https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9lgMstv7vX0Bnjq>
【Instagram】
https://www.instagram.com/kasuu_kasu/
【Twitter】
https://twitter.com/kasu_ps
【TikTok】
https://www.tiktok.com/@kasu_ps



Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域でブランド展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名：株式会社Direct Tech
住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立：2018年11月
代表者：森 勇氣
事業内容：D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、PRエージェント事業
URL：<https://direct-tech.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社Direct Tech 担当：藤田・山本・横田・南口
メール：bokaniipr@vectorinc.co.jp TEL：03-5572-6063