

『RICA FROSH』（リカフロッシュ）初のクリスマスコフレが登場
届いた瞬間からホリデーシーズンをを感じる2色のコスメケーキボックス
「サンタプライズボックス」 Green / Pink
11月9日（火）12:00より公式サイトにて限定販売開始決定

<https://ricafrosh.com/pages/santa-prise-box>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド「RICA FROSH」（リカフロッシュ）より、ブランド初となるクリスマスコフレ「サンタプライズボックス」を11月9日（火）12:00から公式サイトにて発売するにあたり、ティザーサイトを公開いたしました。



コスメブランド「RICA FROSH」は2020年2月の誕生以来、絶妙なニュアンスカラーをカジュアルに取り入れ、カラーメイクを楽しむことを強みとして商品を展開。シリーズの累計販売個数はこれまでに100万個を突破しています。そしてこの度、兼ねてよりクリスマスコフレを販売してほしいというお客様からのご要望にお応えする形で、11月9日（火）12:00より公式サイトにて、限定版を含む3アイテムをオリジナルケーキボックスに詰め込んだ「サンタプライズボックス」を販売いたします。

長時間付けていても落ちにくい特徴が人気のジューシーリップティントは、クリスマスコフレ限定カラーの「コーラルガム」と「スモモンド」。大粒のラメが“うるんだ”目元を演出してくれるアイビーグリーッターは、「ビーオーカー」と「ラキシーピンク」。ウォームカラーで発色感が良い4色のアイシャドウパレットは、「メイプルカノン」と「ピンクサンドリッチ」を、それぞれGREENとPINKの限定ボックスに入れて販売。冬らしいウォームカラーのアイテムや大粒のグリーッターラメとリップティント等、RICA FROSHらしい魅力を詰め込んだ限定クリスマスコフレです。

クリスマスケーキをモチーフとしたオリジナルコスメボックスは、届いた瞬間からホリデーシーズンの高揚感を高めてくれ、開ける瞬間の楽しさやメイクした後の楽しい時間をイメージさせてくれます。

商品概要



▼サンタプライズボックス GREEN
シーズンムードたっぷりな煌めきを詰め合わせた
イルミネーションカラー

商品名：サンタプライズボックス GREEN

価格：4,500円（税込）

内容：

「ジューシーリップティント：コーラルガム」
【シーン問わず使える万能コーラルベージュ】
クリスマスコフレ限定カラーのジューシーリップティントは
ティント処方です。つけたての美しさが持続します。

「アイビービー グリッター：ビーオーカー」
【存在感のある華やかさできらめくオレンジゴールド】
他にはないオレンジカラーに大粒ホログラムが印象的なグリッター。
擦ってもラメ落ちすることなく長時間キープ。

「ラグトーマス・パレット：メイプルカノン」
【お洒落な目元に仕上がる絶妙こなれオレンジ】
イルミネーション：繊細な多色ラメ
シナモン：細かいラメとパール感のコーラルオレンジ
かぼちゃパイ：マット質感のベースカラー
ローストチキン：ポイントカラーのウォームオレンジ



▼サンタプライズボックス PINK
グラスに注いだシャンパンのように甘酸っぱい
ちょっぴり大人なロゼカラー

商品名：サンタプライズボックス PINK

価格：4,500円（税込）

内容：

「ジューシーリップティント：スモモンド」
【深みのある大人プラム】
プラムカラーが新しいクリスマスコフレ限定カラー。
ティント処方です。つけたての美しさが持続します。

「アイビービー グリッター：ラキシーピンク」
【大粒ホログラムきらめくシアーピンク】
オーロラの大粒ホログラムにピンクラメが印象的なクリスマスコフレ
限定グリッター。擦ってもラメ落ちすることなく長時間キープ。

「ラグトーマス・パレット：ピンクサンドリッチ」
【見たまま発色垢抜けウォームカラー】
ミルクケーキ：上品なツヤ感のパールアイシャドウ
シャンパン：細かいピンクとゴールドラメのミックスカラー
カフェラテ：ベースカラーのマットピーチ
ホットアップル：締め色のウォームブラウン

『RICA FROSH』 ブランドコンセプト

一日続くニュアンスカラーを、
カジュアルに。

「垢抜けるのって、こんなにカンタンだったんだ」
一度使えば、きっと感じる。

RICA FROSHで見つける、自分に似合う色。
カラーメイクの楽しさが、私の世界を広げてくれる。

古川優香さんプロフィール



WEGO心斎橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・YouTuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>

<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>

<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 15F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇気

事業内容 : D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>