

**宇野実彩子 (AAA) プロデュースコスメブランド
『U/CHOO』 (ユーチュー) 初動販売個数20万個を突破**<https://uchoobeauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、デザインコンサルティングファームの株式会社アナイスカンパニー（本社：東京都港区、代表取締役：上妻善弘、以下アナイスカンパニー）と協働で、男女混合パフォーマンスグループ・AAA（トリプル・エー）メンバーの宇野実彩子プロデュースコスメブランド『U/CHOO』（ユーチュー）を、1月26日（水）12:00より公式サイトにて発売。初動EC及び流通初期出荷分の販売個数が20万個を突破いたしました。



2005年にデビューしたAAAの宇野実彩子は、ソロアーティストとしての活動はもちろん、ドラマや映画、舞台への出演をはじめ、モデルとしても多くの作品を残すなど、マルチなシーンで活躍しています。そんな彼女が、自身のライブ中でも落ちにくいコスメを創りたいという想いのもと、プロデュースコスメブランド『U/CHOO』をローンチ。発売前の商品ビジュアル公開からSNS上では沢山の反響を頂き、発売と同時に公式サイトへの注文が殺到。初動の販売個数が20万個を突破いたしました。

この度発売となった3種類のアイテムはトレンド感と使いやすさを重視した各4色展開。肌馴染みが良く、デイリー使いしやすいアイシャドウ「GLAM EYE SHADOW」は、異なる大きさの3種類のパウダーを使用。粘土の高いオイルを使用し、高密着で長時間つけていても落ちにくいアイシャドウを実現しました。マスクや食事をしていても落ちにくく、色残りするティントリップ「WONDER LIP TINT」は、2種類のテクスチャーを展開。マットタイプは、さらっとした質感で軽くフィット、ウォータータイプは、みずみずしいテクスチャーで潤いをキープしてくれます。グリッターライナー「WOW EYE GLITTER」は、見る角度によって変わる多彩なグリッターパールを使用。密着力が高く、長時間付けてもキープしてくれます。

宇野実彩子のこだわりが詰まった『U/CHOO』で、超絶落ちにくい“旬顔メイク”をお楽しみください。

U/CHOO公式サイト：<https://uchoobeauty.com/>

商品概要

GLAM EYE SHADOW



- 価格：¥2,190(税込)
- カラー展開：
BRILLIANT BROWN / ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK / GLOWING NUDE
- 発売日：1月26日（水） 12:00

BRILLIANT BROWN



ORANGE BLOSSOM



HONEY PINK



GLOWING NUDE



WONDER LIP TINT



- 価格：¥1,590 (税込)
- カラー展開：
BRILLIANT BROWN / ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK / GLOWING NUDE
- 発売日：1月26日（水） 12:00

BRILLIANT BROWN



ORANGE BLOSSOM



HONEY PINK



GLOWING NUDE



WOW EYE GLITTER



- 価格：¥1,490 (税込)
- カラー展開：
BRILLIANT GOLD/ ORANGE BLOSSOM
/ HONEY PINK /GLOWING SILVER
- 発売日：1月26日（水） 12:00

BRILLIANT GOLD



ORANGE BLOSSOM



HONEY PINK



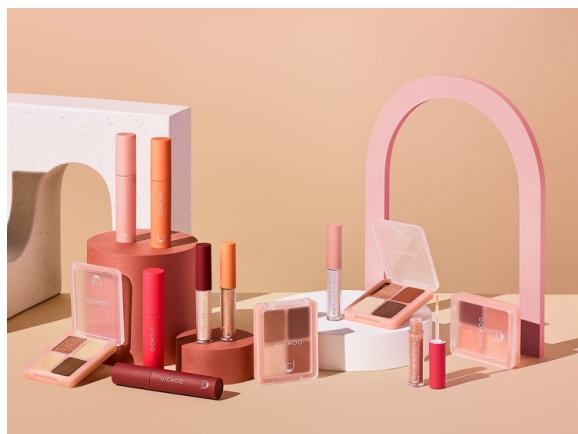
GLOWING SILVER



ブランドコンセプト

U/CHOO

いつだってPLAYFULでカワイイが好き。



【U/CHOO公式サイト】

<https://uchoobeauty.com/>

【LINE】

<https://lin.ee/gNUwDkT>

【Instagram】

https://www.instagram.com/u_choo_official/

【Twitter】

https://twitter.com/u_choo_official



宇野 実彩子 プロフィール

MISAKO UNO
宇野 実彩子

Birth Date: 1986/7/16
Birth Place: 東京都
Height: 160cm
Blood Type: O型

パフォーマンスグループ『AAA』のメンバー。

2018年にソロデビューを果たす。

2021年7月に「AAAメンバーのみんな、AAAを応援してくれるファンの皆さん、AAAを支えてくれるスタッフの皆さん」といったAAAのすべてに、「Attack All Around」と共に、「All (すべての人へ AppreciAte (感謝))」を贈り届けるプロジェクトを発表。

2022年4月からは4thソロツアー「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」を開催予定。

アパレルブランド「LAVANDA」のディレクションも務める。

YouTube :

https://www.youtube.com/channel/UCTy6PjDyAduZCkmmjD_XjTQ

Instagram :

https://www.instagram.com/misako_uno_aaa/?hl=ja

Twitter :

https://twitter.com/uno_uno_0716

TikTok :

https://www.tiktok.com/@misako_uno?lang=ja-JP

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇氣

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>