

Liypaint

人気YouTuberゆんが監修した、3つの香りのハンドジェル
アルコール配合潤いハンドジェル『Liypaint』（リペイント）
9月15日（火）12:00 販売開始に向けて公式サイトオープン
公式SNSにてプレゼントキャンペーンを9月25日まで開催
<https://liypaint.com/>

株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）は、人気YouTuberゆん監修による、アルコール配合潤いハンドジェル『Liypaint』（リペイント）を2020年9月15日（火）12:00より販売開始するにあたり、公式サイトをオープンいたしました。また、公式Twitter及び公式Instagramにて、『Liypaint』プレゼントキャンペーンを9月25日まで開催いたします。

男女二人組YouTuber「ヴァンゆん」として活躍するゆんが、女子が持ち歩きやすいように、いつでも可愛く、どこでも気軽にリフレッシュできるハンドジェルを目指して監修した『Liypaint』は、人生『Life』に少し色を加える『Paint』という想いが込められたブランドです。間の『Y』はゆんのY。ポーチなどに入れておきやすいサイズ感の30mlハンドジェルを、その場・そのとき・その雰囲気に合わせて使い分けができるように、「サクライーゼル」「チアパレット」「テヴェールインク」の3つの香りで仕上げました。全種類にアルコール50vol%とグリセリンを配合。また、ナノコラーゲンやナノヒアルロン酸、ビタミンを種類ごとに配合し、可愛く、肌に優しく、それでいて清潔感を保ちたい女子にピッタリのハンドジェルです。

この度、販売開始に先立ち、公式Twitter及び公式Instagramにて、『Liypaint』プレゼントキャンペーンを9月25日まで開催。公式Twitterでは、キャンペーン対象投稿をリツイートし、アカウントをフォロー頂いた方から抽選で100名様に、公式Instagramではキャンペーン対象投稿をいいねし、アカウントをフォロー頂いた方から抽選で100名様に、それぞれ『Liypaint』3種の香り詰合せセットをプレゼントいたします。

※当選者には10月上旬にダイレクトメッセージでお知らせいたします。

※プレゼントの発送は2020年10月上旬を予定しておりますが、諸事情により遅れることがございます。

公式サイト：

<https://liypaint.com/>

公式Instagram：

<https://www.instagram.com/liypaint.official/>

公式ツイッター：

<https://twitter.com/liypaint>



ゆんコメント

この度、私ゆんは、ハンドジェル「Liypaint」を監修させて頂くことになりました～！「今の時代だからこそ安全な、アルコール消毒できるアイテムを常に持ち歩きたいけど、大きいボトルを持ち歩くのはちょっと不便かも…。パッケージや見た目も可愛くて、ポーチや鞆の中にコンパクトに持ち歩けるものがあっていいのになぁ…」そう思った私は、理想の物を形にするために、1からすべて作ってみることにしました！

- ・カバンから出すたび、周りの皆に見せたくなくなったり、気分が上がる可愛いパッケージデザイン。
- ・パッケージだけじゃなく、ジェルそのものも可愛くありたいので、透明感あるジェルの色や濃さをひたすら何度も追求。
- ・アルコール配合のハンドジェルだけど、いい香りが長く残るように香水ほど強くはなく、柔軟剤のようにすれ違った時にふわっと香る上品な香りにすること。
- ・ポーチに入れられるくらいの持ち歩きやすいサイズ感。
- ・アルコールもしっかり入ってるけど、保湿もたっぷり乾燥しないようにすること。
- ・可愛いを計算してこの3色を展開。是非3個セットでGETしてもらいたいのので、3個セット専用の箱を作り、そのデザインや色合いも店舗に並んだことを考えて、女の子が可愛いと直感で感じるようなデザインにしています。

このように女の子が持ち歩きやすいように、いつでも可愛く、どこでも気軽にリフレッシュできるハンドジェルを目指して監修させて頂いています！

これだけ色々女の子の気持ちを考えながら愛を込めてこだわって手掛けたものなので、みなさんにGETしてもらえますように！♪

商品概要

ブランド名：『Liypaint』
商品名：Liypaint ハンドジェル
発売日：2020年9月15日(火)
価格：3個セット1,632円(税抜)

「サクライーゼル」
「チアパレット」
「テヴェールインク」



ゆんプロフィール

愛知県名古屋市出身。太田プロダクション所属。
YouTubeチャンネル「ヴァンゆんチャンネル」では、様々な企画で、相方ヴァンビとの息の合った唯一無二のトークが好評であり、チャンネル登録者数は220万人を超える。現在は、様々なテレビ番組、ファッション誌、イベントなど多数に出演し、タレント、インフルエンサー、モデルとして幅広く活躍中である。

©ヴァンゆんチャンネル 【VAMYUN】
<https://www.youtube.com/channel/UCftut9Z6S48igRNSQRDpCCg>

©Instagram
https://www.instagram.com/yuntaaam_s2/



Direct Tech D2C Works

Direct Techでは、インフルエンサーとの協働による商品企画開発・製造からブランディング、販売、物流まで、事業投資も含めてトータルでプロデュースする「インフルエンサーD2Cラボ」をこの2月に設立。第一弾ブランドの「RICA FROSH（リカフロッシュ）」では、YouTuber古川優香さんとファンとの“日常交流の繋がり”を活かした商品開発とコミュニケーションを展開。約5ヶ月間での累計販売個数が20万個を突破する程の人気商品として成長させました。第二弾ブランドの「SHAON（シャオン）」、第三弾ブランドの「Riita+（リータプラス）」に続き、今回の「Liypaint」が4つ目のブランドとなります。このように、人と人との繋がりを活かしたP2C（Person to Consumer）ブランドの可能性を今後さらに拡大していくために、P2Cプラットフォーム「Direct Tech D2C Works」の提供を開始しました。

「Direct Tech D2C Works」は、自らのブランドを立ち上げて活躍していきたいと願うインフルエンサーが、商品・サービスを提供したいメーカーや生産工場側、また販売をしたい流通・店舗側とプラットフォーム上でマッチングでき、デザインを含めた商品開発、EC立ち上げのサポート、卸戦略の立案や販路の開拓、マーケティング・PRのサポートからCRMまでを簡単にオーダーできるプラットフォームサービスです。今後はこのプラットフォームを通して、世の中の様々な課題を解決するようなオリジナルブランドをプロデュースしてまいります。

Direct Tech D2C Works : <https://d2c-works.direct-tech.jp/>

Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席巻しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名：株式会社Direct Tech

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立：2018年11月

代表者：長谷川 創

事業内容：D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL：<https://direct-tech.jp/>