

報道関係各位

2020年9月29日
株式会社 Direct Tech

臨場感と親しみ易さで魅せる、P2C時代のビデオリリース ライブ配信風動画コンテンツ制作サービス提供開始

株式会社 Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）は、ライブ配信の世界観で商品・サービスを訴求する動画コンテンツ制作を、企画・キャスティング・配信から、二次利用に適した編集加工までトータルでプロデュースするサービスを、2020年9月29日（火）より開始いたします。



Direct Techが運営する育成型ライバープロダクション「pino live」では、現在総勢400人のライバーが所属し、総配信時間がこの半年で約6倍になるなど、その成長は勢いを増しています。6月には、人気ライバーのライブ配信中に商品・サービス等を紹介する「pino live PR」のサービス提供を開始し、ライブ配信ならではの演出や、ライバー個々のキャラクターを生かしたスタイルで、リスナーにとって違和感のない構成でコミュニケーションができる情報発信施策をプロデュースしています。生活者自身にとって、SNS等を通じてより身近な「個」の存在から発信された情報が信用され、モノが購入される昨今において、臨場感や親しみ易さといった特徴のある“ライブ配信”のスタイルが、P2C (Person to Consumer)

時代における有効なコミュニケーションコンテンツになると捉え、今回のサービス提供に
いたしました。

このサービスでは、Pino live で培ったライブ配信のノウハウ、Direct Tech のインフルエ
ンサーマーケティング事業を活かしたインフルエンサーのキャスティング力を掛け合わせ、
企画・キャスティングからライブ配信までをリーズナブルに展開。また、スピーディな映像
制作体制により、広告配信等で二次利用できるようなコンテンツとしての編集加工までを
トータルでプロデュースします。さらに、ビデオリリース配信事業を展開する NewsTV が、
広告配信のターゲティング設計から運用・配信までをサポートいたします。

Direct Tech では、P2C 時代にマッチするコミュニケーションサービスを展開しながら、
ライバーやインフルエンサーが活躍できる場を今後も拡大していきます。

【株式会社 Direct Tech 会社概要】

会社名 : 株式会社 Direct Tech
代表取締役 : 長谷川 創
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 15F
設立 : 2018 年 11 月
事業内容 : D2C 事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>