

クリエイター“かす”のアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）

ブランド初の文化祭「ボカ祭（ぼかまつり）」開催決定

9月20日（水）12:00より公式サイトにて事前予約チケット発売

<https://bokanii.jp/blogs/featured/bokamatsuri>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、人気YouTuber“かす”との協働によるアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）より、9月30日（土）に東京都原宿にてブランド初の文化祭をテーマにした体験型POPUP STORE「ボカ祭（ぼかまつり）」を開催いたします。ボカ祭開催にあたり、9月20日（水）12:00より公式サイトにて事前予約チケットを発売いたします。



美人すぎるYouTuberとしてZ世代から人気のクリエイター“かす”がプロデュースする『Boka nii』は、2021年3月にローンチして以来、コーディネートの主役になるようなルールレスなアイテムを発売。同年9月にはジェンダーフリーライン『Boka nii Loo』をローンチし、人気ブランドやキャラクターとのコラボアイテムの販売など、『Boka nii』を通してファッションを楽しんでいただけるように、ブランドとして様々な挑戦を行ってまいりました。

『Boka nii』は店舗を持たないP2C（パーソン・トゥ・コンシューマー）のビジネスモデルとして公式ECサイトのみで販売をしておりますが、ユーザーの方々にブランドの世界観を体感頂ける場を提供することで、オンライン上だけでは提供できないユーザーにとっての新たなブランド価値を創出し、ブランドのファンを獲得することを目的として、文化祭をテーマにした体験型POPUP STORE「ボカ祭」を開催することとなりました。「ボカ祭」では、『Boka nii』の過去に即完了人気アイテムをはじめとしたフリーマーケット、ボカ祭限定の特別商品の販売や12月発売商品の先行受注、当日購入者への特典として『Boka nii』プロデューサーの“かす”との2ショットチェキ撮影などをご用意。さらに来場者の方々に楽しんでもらえるような、お祭りコンテンツとしてヨーヨー釣り、射的、ボカ祭限定のオリジナルラムネの販売なども多数をご用意しております。販売商品や特典等の詳細は順次公式サイト・公式SNSにて告知いたします。

この機会にぜひ、ブランド初の文化祭『ボカ祭』にてブランドの世界観をお楽しみください。

- 【Boka nii公式サイト】 : <https://www.bokanii.jp>
【LINE】 : <https://lin.ee/22A0wAr>
【Instagram】 : <https://www.instagram.com/bokanii.official/>
【Twitter】 : <https://twitter.com/Bokaniiofficial>
【YouTube】 : https://www.youtube.com/channel/UCnmJoDpz-c3Re_Vxw_8FLDQ

ボカ祭（ぼかまつり）詳細

■開催概要

日時：2023年9月30日(土)13:00～20:00

場所：〒150-0001

東京都渋谷区神宮前 6-5-10

UNKNOWN HARAJUKU アンノン原宿

形式：完全予約時間制

(公式サイトにて事前にチケット購入が必要となります)

ボカ祭詳細ページ：<https://bokanii.jp/blogs/featured/bokamatsuri>

■販売商品

- ・ボカ祭限定アイテム
- ・過去に販売した人気アイテム商品（フリーマーケット形式にて販売）
- ・Boka niiオリジナルラムネ
- ・12月発売アイテム（先行受注販売）

※詳細は順次公式サイト・公式SNS等にて告知いたします。

■お祭りゲームコンテンツ

- ・ヨーヨー釣り
- ・射的

■商品購入特典

【対象商品購入者全員特典】

対象商品をご購入頂きました方全員に、ボカ祭オリジナルうちわをプレゼント！

【対象商品の¥10,000（tax in）以上購入者特典】

『Boka nii』プロデューサーの”かず”との2ショットチェキ撮影チケットプレゼント！

〈対象商品〉

- ・ボカ祭限定アイテム
- ・過去に販売した人気アイテム商品（フリーマーケット形式にて販売）

※追加ゲーム・ラムネ・先行受注商品は対象商品に含まれません。

チケット詳細

■チケット概要

価格：¥1,000（tax in）

発売日時：9月20日（水）12：00

発売場所：Boka nii公式サイト

特典：ヨーヨー釣り・射的にチャレンジできるお祭りゲームチケット2枚（入場時配布）

※詳しくは公式サイトをご覧ください。

『Boka nii』 ブランドコンセプト



Don't care of any rules

「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、独自のアクセントをプラスした、ルールレスなコレクションを展開。

自分らしさを楽しんでいただけるファッションを提案します。

かすプロフィール

美人するYouTuberとしてネットで話題になり、美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeに配信。同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者は140万人を突破。

【YouTube】

<https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9lgMstv7vX0Bnjq>

【Instagram】

https://www.instagram.com/kasuu_kasu/

【Twitter】

https://twitter.com/kasu_ps

【TikTok】

https://www.tiktok.com/@kasu_ps



Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>