

メイクアップクリエイター“マリリン”プロデュース
コスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）
ベースメイクアイテム累計販売個数50万個を突破！^(※1)

<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森 勇気、以下 Direct Tech）は、メイクアップ クリエイター“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）の、ベースメイクアイテム累計販売個数が50万個を突破^(※1)したことをお知らせいたします。さらに、50万個突破を記念して3月21日より突破記念キャンペーンを実施いたします。

vim
BEAUTY

海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップ クリエイター“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。

ベースメイクの基礎下地となる「keep confidence primer」（キープ コンフィデンス プライマー）をはじめ、「effect like finish cushion foundation」（エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション）や、メイクしたての仕上がりをまるごとキープする「keep confidence mist」（キープ コンフィデンス ミスト）まで幅広くベースアイテムを展開しております。

そしてこの度、vim BEAUTYは、ベースメイクアイテム累計販売個数50万個を突破いたしました。累計販売個数50万個突破を記念して、3月21日より、突破キャンペーンを実施いたします。公式ECサイトにて、6,000円(税込)以上お買い上げ頂いた方に、ノベルティとして、vim BEAUTYオリジナルミラーをご用意しております。この機会にぜひvim BEAUTYのベースアイテムをお楽しみください。

数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

※1…EC及び流通出荷分販売数合計（2024年3月時点）

vim BEAUTY 公式サイト : <https://vim-beauty.com>
公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>
公式Instagram : https://www.instagram.com/vim_bymarilyn/
公式X : https://twitter.com/vim_BEAUTY

累計販売個数50万個突破記念キャンペーン



【キャンペーン概要】

- 日時：2024/3/21 ※数量限定 ※なくなり次第終了
- 条件：公式ECサイト6,000円(税込)以上ご購入
- ノベルティ：オリジナルミラー

商品概要

メイク崩れ防止プライマー「keep confidence primer」



▼テクスチャー



【商品概要】

- 商品名：keep confidence primer
(キープ コンフィデンス プライマー)
- 内容量・価格：20g 1,680円(税込)
40g 2,530円(税込)

クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった vim独自開発のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」



【商品概要】

- 商品名：effect like finish foundation kit
(エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット)
- 価格：4,350円(税込)
- カラー：18 ecru / 19 cream / 22 sand / 26 warm

商品概要

サラッとひと塗りでナチュラルカバー・重ねるほどにしっかりカバー
クッションファンデーション「effect like finish cushion foundation」



【商品概要】

- 商品名：effect like finish cushion foundation
(エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション)
- 価格：2,970円（税込）
- カラー：18 ecru / 19 cream / 22 sand / 26 warm



effect like finish cushion foundation
エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション



NEW PRODUCTS
パラエティール ドラッグストア
ベースメイク部門
第3位
18 ecru



22 sand



22 sand



※22 sandが受賞

潤いを与え、メイクしたての仕上がりをまるごとキープするフィックスミスト
keep confidence mist (キープ コンフィデンス ミスト)



【商品概要】

- 商品名：keep confidence mist
(キープ コンフィデンス ミスト)
- 内容量：80mL
- 価格：¥1,650（税込）

商品詳細

肌にすっとなじみ内側から輝くような水光下地
my confidence skin moisturizing primer glow
マイ コンフィデンス スキン モイスチャライジング プライマー グロウ



【商品概要】

- 商品名：my confidence skin moisturizing primer glow
- 内容量：30mL
- 価格：¥ 2,530 (tax in)



ダイヤモンドベールをまとう発光下地
my confidence skin moisturizing primer pearl
マイ コンフィデンス スキン モイスチャライジング プライマー パール



【商品概要】

- 商品名：my confidence skin moisturizing primer pearl
- 内容量：30mL
- 価格：¥ 2,750 (tax in)



ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数100万人越え、動画再生回数は4億万回超を誇るメイクアップクリエイター。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在三児の母。数多くいる”美容系YouTuber”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデューサーなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>
【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/
【X】 <https://twitter.com/No5yuurin>
【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>