

# RICAFROSH

古川優香プロデュースコスメブランド『RICAFROSH』（リカフロッシュ）  
3月14日（土）より全国のロフトにて販売開始  
<https://ricafrosh.com/>

株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド「RICAFROSH」（リカフロッシュ）の「ジューシーリップティント」全4色を、2020年3月14日（土）より全国のロフト\*1にて販売開始いたします。

\*1店頭入荷次第順次販売開始。一部お取り扱いの無い店舗がございます。

そのファッションスタイルやメイクまで、10代・20代女子が真似したいアイコンとして人気の古川優香さん。ブランドコンセプトの策定はもちろん、商品パッケージのデザインや質感なども全面的に古川さんがプロデュースした『RICAFROSH』は、2月25日に公式サイトにて販売をスタート。販売開始と同時に多くのお客様にご購入を頂き、完売した人気カラーは、追加販売後も即売するなど、ファンの方々を中心に皆様よりご好評を頂いております。

そしてこの度、3月14日（土）より、全国のロフトにて販売を開始いたします。店舗にて直接商品を手にとって頂き、「RICAFROSH」の魅力を感じて下さい。

公式サイト：<https://ricafrosh.com/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>



## 『RICAFROSH』 ブランドコンセプト

可愛くなるって、楽しい。

可愛くなるって、自信になる。

可愛くなるの、後押しができたらな。

## 商品概要

ブランド名：リカフロッシュ  
 商品名：ジューシーリップティント  
 発売日：2020年2月25日(火)  
 価格：1,680円(税抜)

### 01 オランジェット

マーマレードオレンジにほろ苦ショコラをひとかけら加えたようなモード感いっぱいのこなれオレンジブラウン。



### 02 バラタレッド

見る人を元気にするヘルシーで肌なじみバツグンの朱赤は、カジュアルにもよそゆきにも使える万能レッド。



### 03 ミアローズ

みずみずしいミアローズ果実のようなガリーローズピンク。思いっきり可愛い自分を演じてみて。



### 04 クランベリー

つけた瞬間特別な日を演出してくれる深いワインカラー。大人キレイなファッションで背伸びしたいときに。

※色保ちが良いため、オフの際はポイントメイククリームバーの使用をおすすめします。



## 古川優香さんプロフィール

WEGO心斎橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。2017年【さんこいち】というユニットでYouTubeチャンネルをスタート。親しみやすいキャラクターで現在Youtubeのチャンネル登録者数が140万人、Twitter、Instagramはフォロワー180万人を超え、ティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>

<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>

<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>



## Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席卷しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きをもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名：株式会社Direct Tech

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立：2018年11月

代表者：長谷川 創

事業内容：D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL：<https://direct-tech.jp/>