



マルチSNSクリエイター・しぴたんプロデュースブランド『SHAON』
姉ageha専属モデル・根本弥生とのコラボコレクション
12月18日（金）18時より公式サイトにて予約販売開始
<https://shaonstore.com/>

株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）は、マルチSNSクリエイターのしぴたと協働でプロデュースしたブランド「SHAON」（シャオン）において、姉ageha専属モデルとして活躍する根本弥生さんとのコラボコレクションを、12月18日（金）18時より公式サイトにて予約販売を開始いたします。

17 LiveやInstagram等複数のSNS上で絶大な人気を誇るしぴたんが、「厚底シューズや厚底サンダルに出逢ったことで自信を持っておしゃれができるようになった」という自身のファッション体験にインスピレーションを得た「SHAON」。しぴたん自身の強い想いが込められたシューズ・ブーツ・ソックスのコレクションとしてこの5月から販売をスタート。さらに、メンズラインやランジェリーにもアイテム展開を拡大し、ファンを中心に大好評を頂いています。

この度、ファッション誌モデル時代にも先輩・後輩の仲として共に活躍した、根本弥生さんとのコラボレーションが実現。2人のこだわりが詰まったシューズを展開するに至りました。

コラボレーション第一弾として登場するのは、12cmの高さで不動の人気を誇る厚底シューズ「SHAON PUBLIC」のスタイルはそのままに、どんなコーディネートにも取り入れやすいWHITEカラーにオールシーズン着用可能な素材を起用することでさらにグレードアップした「SHAON RICH SNOW」です。シューズのバックサイドで存在感を放つブランドロゴテープにはシルバーラメを使用するなど、細部まで2人のこだわりが詰まった限定シューズは、オールシーズンを通して活躍するマストハブアイテムです。



商品概要



商品名：SHAON RICH SNOW
本体価格：¥12,990(税別)
カラー：WHT
サイズ：S / M / L
販売日：12月18日(金)18:00より
予約販売開始
※発送は12月下旬頃を予定

公式サイト：

<https://shaonstore.com/>

公式Instagram：

<https://www.instagram.com/shaon.official/>

プロフィール



©しびたん

マルチSNSクリエイターとして活躍。2019年12月9日発売の『ヤングキング』（少年画報社）1号に登場。同誌の人気漫画『やんちゃギャルの安城さん』とコラボグラビアを披露し表紙を飾る。

ファッション誌『egg』の読者モデルやアイドルグループ「GALDOLL」のメンバーとして活動。現在は、TikTokのフォロワー数は30万人超え、Instagramのフォロワー数は23万人を超えるなど圧倒的な人気を誇るマルチSNSクリエイターとして活躍している。

<https://www.instagram.com/shipi0520/>

<https://twitter.com/shipi0520>

<https://www.youtube.com/channel/UCuLNteF3-7OESYxfjF167pw>

©根本弥生

『egg』誌随一の“甘め白ギャル”として高い人気を獲得し、現在は姉ageha専属モデルとして活動。SNSの女王と呼ばれ、現在Instagramのフォロワー数は17万人超、ツイッターフォロワー数では16万人を超えるなどの絶大な支持を得る。

自身のモデル本を2冊発売しており、発売直後に増刷決定するほどの人気。広告、イベント出演などマルチに活躍中。

https://www.instagram.com/yayoi_n/

<https://twitter.com/moyoyo224>

www.youtube.com/channel/UChkJWjmhiC8UpoL8-Z_o_Tw

Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席卷しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きをもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名：株式会社Direct Tech

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立：2018年11月

代表者：長谷川 創

事業内容：D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL：<https://direct-tech.jp/>