

Z世代のマルチ動画クリエイター“かす”のアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）

初日売上6,000万円を突破

<https://www.bokanii.jp>

生活の中に彩りを創るD2C事業を展開する株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）は、Z世代のマルチ動画クリエイターであり、チャンネル登録者数100万人超えの人気YouTuber“かす”との協働によるアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）の販売を、3月31日（水）12時からスタート。初日売上6,000万円を突破しました。

美人すぎるYouTuberとして話題になり、SNS総フォロワー数240万人超え*1と、若い世代を中心に絶対的人気を誇るYouTuberかす。今回、本人初のプロデュースとなるアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）は、「Don't care of any rules」というブランドコンセプトを掲げ、独自のアクセントやアイデアをプラスした、ルールレスなコレクションを展開します。

3月26日のティザーサイト公開後、本人のSNS等からの情報発信により、公式LINEの登録者数は1.7万人、公式Instagramのフォロワー数は2.7万人を突破。大きな期待とともに迎えた販売開始時には、お昼時にも関わらず公式サイトにアクセスが殺到。開始10分で売上1,000万円を達成したのち、全商品即売となりました。これを受け、夜には商品を緊急再入荷して販売を再開。販売開始初日の売上は6,000万円を突破しました。

*1：2021年3月時点（YouTube・Instagram・Twitter・TikTok累計）

*2：2021年3月時点

『Boka nii』公式サイト：<https://www.bokanii.jp>

【LINE】

<https://lin.ee/22A0wAr>



【Instagram】

https://www.instagram.com/bokanii_official/



【Twitter】

<https://twitter.com/Bokaniiofficial>



『Boka nii』ブランドコンセプト

Don't care of any rules

「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、独自のアクセントをプラスした、ルールレスなコレクションを展開。自分らしさを楽しんでいただけるファッションを提案します。



かすプロフィール

美人すぎるYouTuberとしてネットで話題になり、美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeに配信。同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者は100万人を突破。

【YouTube】

<https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9lgMstv7vX0Bnjq>

【Instagram】

https://www.instagram.com/kasuu_kasu/

【Twitter】

https://twitter.com/kasu_ps

【TikTok】

https://www.tiktok.com/@kasu_ps



Direct Tech 会社概要

会社名：株式会社Direct Tech

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立：2018年11月

代表者：長谷川 創

事業内容：D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL：<https://direct-tech.jp/>