

マスクメイクは目元で決まる！鮮彩なニュアンスカラーのマスカラが誕生

『RICA FROSH』 繊維入りロング&カールマスカラ
「MEGA STICK」 (メガ・ステッキ) ティザーサイト公開

5月25日 (火) 12時より公式サイトにて先行販売決定https://ricafrosh.com/pages/mega_stick



生活の中に彩りを創るD2C事業を展開する株式会社Direct Tech (本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech) は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド「RICA FROSH」(リカフロッシュ) から、繊維入りロング&カールマスカラ「MEGA STICK」(メガ・ステッキ) を2021年5月25日 (火) 12時より公式サイトにて先行販売を開始するにあたり、ティザーサイトを公開いたしました。

“可愛くなるを後押しする”という想いをコンセプトに、2020年2月に誕生したコスメブランド『RICA FROSH』は、6色展開のリップティント「ジューシーリップティント」、2種のマルチバレット「ラグトーマス・キット」、3色展開のリップグロス「テンアト・モイス」を販売し、これまで大変なご好評を頂いてまいりました。そして、以前よりファンの方々からご要望の多かったマスカラを、新たなラインナップとしてこの度展開いたします。

今回デビューするマスカラ「MEGA STICK」(メガ・ステッキ) は、カラーマスカラ特有の変色を防ぎ、長時間付けても高発色を保つことが特徴です。軽くて細い繊維が自まつげをキャッチすることで理想の長さにロングアップし、さらに、高密着な液がまつ毛と絡むことで自然なカールキープを実現させます。にじみにくいのに、簡単にお湯で落とすことも可能。そして、古川優香さん本人が最もこだわったのは、鮮彩な計5色のカラー展開。顔なじみの良いレンガ色のスペルブラウン、マスクでも華やかな印象を演出できるブラックマント、派手過ぎずデイリー使いも可能なバーガンディウィッチ、オレンジメイクと相性の良いカボチャム、誰とも被らないくすみピンクのサクラポジションというラインナップで、他にはない絶妙なカラー展開をご用意しました。

コロナ禍が続く今、鼻や口元が隠れるマスク着用時は、目元で顔の印象が左右されます。「マスクメイク」「マスク映え」などのキーワードが誕生し、アイメイクに注目が集まる中、「MEGA STICK」では、他にはない鮮彩なニュアンスカラーと、ナチュラルなロング&カールを実現する機能性により、その日1日を華やかに彩るお手伝いをいたします。

また、今回のMEGA STICK販売開始を記念し、RICA FROSH商品をお買い上げ頂いた方に、数量限定でオリジナルマスカラコームをプレゼントするキャンペーンも同時に展開いたします。
※プレゼントキャンペーンは数量限定のため、なくなり次第終了となります。

今後もDirect Techは、その商品自体や背景にあるストーリーによって生まれる「ときめきのある顧客体験」を通じて、生活者の間に新しい発見や出会いを創り、生活の中に彩りを創ってまいります。

商品概要



メガ・ステッキ
00 スペルブラウン
販売価格 1,540円 (税込)

アイメイクに馴染む、
ダークすぎない絶妙なブラウン。

※公式サイトでのみの販売になります。



メガ・ステッキ
01 ブラックマント
販売価格 1,540円 (税込)

目ヂカラUPに欠かせない、
万能のブラック。



メガ・ステッキ
02 バーガンディウィッチ
販売価格1,540円 (税込)

デイリーに使える、落ち着きの
ある大人バーガンディ。



メガ・ステッキ
03 カボチャーム
販売価格 1,540円 (税込)

ニュアンスのある今どきな
目を演出。こなれオレンジ。



メガ・ステッキ
04 サクラポーション
販売価格 1,540円 (税込)

上品に抜け感が出る、
透明感のあるアッシュピンク。



限定ノベルティ

今回のMEGA STICK販売開始を記念し、RICAFROSH商品をお買い上げ頂いた方に、数量限定でオリジナルマスカラコームをプレゼントするキャンペーンも同時に展開いたします。

※プレゼントキャンペーンは数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※キャンペーン開始は5月25日(火)12時となります。



MEGA STICK 商品サイト：
https://ricafrosh.com/pages/mega_stick

ブランド公式サイト：
<https://ricafrosh.com/>

公式インスタグラム：
<https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>

『RICA FROSH』ブランドコンセプト

可愛くなるって、楽しい。

可愛くなるって、自信になる。

可愛くなるの、後押しができたらな。

古川優香さんプロフィール

WEGO心齋橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・Youtuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>

<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>

<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>



Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席卷しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きをもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名：株式会社Direct Tech

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立：2018年11月

代表者：長谷川 創

事業内容：D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL：<https://direct-tech.jp/>