

『RICA FROSH』（リカフロッシュ）のリップティント「ジューシーリブティント」  
新色のヘルシーオレンジ「07 ビワマイト」が登場！  
6月15日（火）12時より公式サイトにて限定販売開始

<https://ricafrosh.com/products/07biwamite>



生活の中に彩りを創るD2C事業を展開する株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇氣、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド「RICA FROSH」（リカフロッシュ）より、ジューシーリブティントの新色となる「07 ビワマイト」を2021年6月15日（火）12時から公式サイトにて限定販売開始いたします。

RICA FROSHの第一弾商品として昨年2月にデビューしたジューシーリブティントは、塗った瞬間の美しさが持続するリップティントとして人気を博し、色味が絶妙でかわいく、マスクに色移りがしにくく保湿もされると多くの方に大変愛顧頂いております。そんなジューシーリブティントから、華やかな印象を演出する新色「07 ビワマイト」が登場します。ビジュアルの撮影時には、ファンの方とコミュニケーションを取りたいという古川さん本人の提案により、RICA FROSH公式Instagramにてライブ配信を行い、サプライズライブにもかかわらず多くの方に視聴していただき、新色発売を待ち望む声が上がりました。

日差しに映えるオレンジメイクが若年層を中心に流行する中、今回販売するカラーは抜け感のあるヘルシーなビワオレンジです。ジューシーリブティントのツヤやテクスチャーは変わらず、肌馴染みの良いベージュがかった枇杷（ビワ）色のオレンジは、ベーシックなリップやアイシャドウとも相性が良く、重ね塗りすることでニュアンスチェンジにも活躍するような商品となります。

公式サイト：<https://ricafrosh.com/>

公式インスタグラム：<https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>

## 商品概要



ブランド名：リカフロッシュ  
商品名：ジューシーリブティント  
07ビワマイト  
発売日：2021年6月15日(火)  
価格：1,848円(税込)  
※公式サイト限定販売商品



1度塗り

2度塗り

みずみずしいテクスチャーで一度塗りと同重塗りとの2通りの質感が楽しめるリキッドルージュ。ティント処方ですぐの瞬間の美しさが持続します。

## 発売記念キャンペーン



ジューシーリブティントの新色ビワマイトの販売を記念し、6月15日（火）12:00～6月17日（木）23:59の期間、公式サイトにて全商品10%オフのキャンペーンを実施いたします。

## 『RICA FROSH』ブランドコンセプト

可愛くなるって、楽しい。

可愛くなるって、自信になる。

可愛くなるの、後押しができればな。

## 古川優香さんプロフィール



WEGO心齋橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・YouTuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>  
<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>  
<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>

## Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席巻しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きをもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名 : 株式会社Direct Tech  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 15F  
設立 : 2018年11月  
代表者 : 森 勇氣  
事業内容 : D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業  
URL : <https://direct-tech.jp/>