

コスメブランド『RICA FROSH』より「ジューシーリップティント」の新色登場  
洗練された深みあるピンク「08 レイシービスケ」とブラウン「09 バーグッド」  
11月26日（金）12:00より公式サイトにて2色同時発売決定

「ジューシーリップティント」累計販売個数100万個を突破  
<https://ricafrosh.com/pages/juicy-libtint>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド『RICA FROSH』（リカフロッシュ）より、人気シリーズ「ジューシーリップティント」の新色「08 レイシービスケ」「09 バーグッド」を、11月26日（金）12:00より公式サイトにて発売するにあたり、ティザーサイトを公開いたしました。



コスメブランド『RICA FROSH』は2020年2月の誕生以来、絶妙なニュアンスカラーをカジュアルに取り入れ、カラーメイクを楽しむことを強みとして商品を展開。また、「ジューシーリップティント」は、ティント処方マスクをしていても落ちにくく、他にはないニュアンスカラーが人気となり、累計販売個数100万個を突破いたしました。

そしてこの度、「ジューシーリップティント」より、待望の新色「08 レイシービスケ」「09 バーグッド」を11月26日（金）12:00より公式サイトにて販売することが決定いたしました。みずみずしいライチのようなピンクベージュの「08 レイシービスケ」と、赤みを抑えた深みのあるブラウン「09 バーグッド」の2色を同時発売。1度塗りとは異なる雰囲気仕上がる「ジューシーリップティント」で、今期トレンドの深み色を、RICA FROSHらしい絶妙なニュアンスカラーで演出。洗練された大人の上品さを纏うことのできる新色に仕上がりました。

「08 レイシービスケ」「09 バーグッド」ティザーサイト：<https://ricafrosh.com/pages/juicy-libtint>  
公式サイト：<https://ricafrosh.com/>

## 商品概要



08 レイシービスケ  
甘すぎない大人なピンクベージュ。  
品があるのに絶妙な抜け感でシーン問わずなりたい  
自分を叶える。  
価格：1,848円(税込)



09 バーグッド  
赤みを抑えた深みブラウン。  
こなれ感のあるシックで大人な口元に。  
価格：1,848円(税込)

## 『RICA FROSH』ブランドコンセプト

一日続くニュアンスカラーを、  
カジュアルに。

「垢抜けるのって、こんなにカンタンだったんだ」  
一度使えば、きっと感じる。  
RICA FROSHで見つける、自分に似合う色。  
カラーメイクの楽しさが、私の世界を広げてくれる。

## 古川優香さんプロフィール



WEGO心齋橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・YouTuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>

<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>

<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>

## Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇氣

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、PRエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>