

登録者数94万人超のメイクアップYouTuber“マリリン”が
高いキープ力とプロ級の仕上がり、使いやすさにこだわったコスメブランド
『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）誕生

1月20日（木）より順次発売決定 ティザーサイト公開

<https://vim-beauty.com/pages/vim-beauty-coming-soon>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇氣、以下 Direct Tech）は、メイクアップYouTuber“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）を発表。クッションファンデーション「effect like finish foundation kit」、マットティントリップ「my confidence lip souffle matte」、アイブロウマスカラ「my confidence brow」を2022年1月20日（木）より順次発売するにあたり、ティザーサイトを公開いたしました。



海外風メイクや半顔メイクなど、自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップYouTuber“マリリン”。メイクが持つ力によって自らに自信を持ち、ありのままの自分を愛せるようになったというマリリンが、自らの体験をたくさんの人に共感してもらい、自分自身の魅力をそれぞれが愛せるようになってほしいという想いをきっかけに、コスメブランド『vim BEAUTY』が生まれました。vimは「活力」という意味を持ちます。ありのままの素敵な魅力をより輝かせるための活力を届けたいという願いが、ブランドコンセプトである「Be Yourself, vim Yourself.」という言葉に込められています。

『vim BEAUTY』では、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたシリーズを順次発売。

3色のコンシーラーとクッションファンデーションがひとつになった「effect like finish foundation kit」は、変身メイクに欠かせない高いカバー力を実現。コンパクトで持ち運びにも便利なサイズ感のオリジナルファンデーションです。

4色展開のマットティントリップ「my confidence lip souffle matte」は、マットリップ特有のかさつきが気にならない保湿感が特徴。軽い付け心地で、ベタつかずさらとしたテクスチャーなのに、長時間色落ちしにくいという、理想の形を両立させました。

毛流れを自分好みに立たせてしっかりキープしてくれるアイブロウマスカラ「my confidence brow」は、まるでサロンの「ハリウッドブロウリフト」を自分で仕上げるように、存在感のある眉をつくるのが可能です。ダークカラーで毛並みを際立たせ、ボリューム感のある印象的な眉メイクに仕上げます。

『vim BEAUTY』では、ありのままの自分の魅力を引き出せるようなメイクを自由に楽しんでもらえるように、今後もシリーズ展開を広げてまいります。

マットティントリップ・アイブロウマスカラ 商品概要

マットリップ特有のかさつきが気にならない「保湿感」が特徴
軽い付け心地でベタつかないのに「長時間キープ」の理想形

●商品名：my confidence lip souffle matte

(マイ コンフィデンス リップ スフレ マット)

●発売日：2022年1月20日

●価格：1,890円(税込)

●商品特徴：

スフレタッチで軽い付け心地のマットティントリップ。ベタつかずさらっとしたテクスチャーなのに保湿成分配合で、唇にしっかりと馴染んでつけたてのカラーを長時間キープ。

ripe carrot orange
(食べ頃のキャロットオレンジ)



オールシーズン使える贅沢な濃厚オレンジ。

luxury caramel brown
(高級なキャラメルブラウン)



高級感あふれる光沢が美しいゴールドラメ入りブラウン。

essential mauve pink
(無くてはならないモーブピンク)



肌なじみが良く、甘くなりすぎない大人のピンク。

cacao 70% brown
(カカオ70%ブラウン)



印象的な口元を演出するほろ苦いチョコレートブラウン。

サロンの「ハリウッドブロウリフト」を自分で仕上げるような存在感
ダークカラーで毛並みを際立たせ、ボリューム感のある印象的な眉メイクに

●商品名：

my confidence brow
(マイ コンフィデンス ブロウ)

●発売日：2022年1月20日

●価格：1,850円(税込)

●商品特徴：

ワックス効果で根本から毛先までしっかりと立ち上げホールドし、毛流れを整えワンランク上のアイブロウに。ダークカラーを起用し毛並みを際立たせボリューム感のある印象的な眉を長時間キープ。



clear black
自然に仕上げる
ブラック。



clear brown
落ち着きのある
ブラウン。



ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

vim BEAUTY ティザーサイト : <https://vim-beauty.com/pages/vim-beauty-coming-soon>

公式LINE : <https://lin.ee/aOldWGr>



公式Instagram : https://www.instagram.com/vimbeauty_official/



公式Twitter : https://twitter.com/vim_BEAUTY



マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン プロフィール

Youtube登録者数94.1万人,動画再生回数は3億3000万を誇るメイクアップYouTuber。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在二児の母。数多くいる”美容系YouTuber”の中でもハリウッドセレブながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデューサーなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】

<https://onl.tw/NMRDJW3>

【Instagram】

https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/?hl=ja

【Twitter】

https://twitter.com/No5yuurin?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

【TikTok】

<https://www.tiktok.com/@marilynukuse?>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>