

2020年11月11日

株式会社デファクトスタンダード

## 「イナズマロック フェス 2020」×ブランディア チャリティオークション累計寄附金額 750 万円到達 -サステナブルな社会の実現に継続的に貢献-

BEENOS 株式会社(東京都品川区 代表取締役:直井 聖太、以下「BEENOS」)の連結子会社である株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)が、「イナズマロック フェス 2020」と共同開催した、豪華出演アーティストによるチャリティオークションの寄附金額が1,731,301円となり、2013年からの累計寄附金額が7,530,501円に達したことをご報告いたします。



The banner features a green and yellow color scheme. On the left is a stylized logo for 'INAZUMA ROCK FES. 2020' with lightning bolts. The main text reads 'INAZUMA ROCK FES. 2020 CHARITY AUCTION' in white and yellow. Below that, it says 'イナズマロック フェス 2020 チャリティーオークション'. At the bottom, it states '2020年の寄附金額: 1,731,301円'.

### ◆「イナズマロック フェス 2020」チャリティオークション開催の背景

「イナズマロック フェス」は、琵琶湖の環境保全と地域振興を目的として、「水の未来に、声を上げる。」をスローガンに西川貴教さんが2009年に立ち上げた野外ロックフェスです。今年は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、12年目にして初のオンラインフェスとして開催されました。

当社では2020年4月からSDGsの取り組みとして、2030年までに宅配買取「ブランディア」のサービスから出る衣料品等の「廃棄0」を目指す「#廃棄0プロジェクト」をスタートしています。また、被災地へ植樹活動への寄附を2013年から継続しており、環境保全に対する支援・取組を積極的に行ってきました。

こうした取り組みの一環として、「イナズマロック フェス」の掲げる目的とスローガンに賛同し、2013 年からフェス出演者が出品するチャリティオークションを開催しています。

チャリティーオークションにご参加いただいたみなさまのご厚意によって、開始から年を重ねるごとに寄附金額も増えてきています。今回の落札金額は 1,731,301 円となり、これまでの累計金額は 7,530,501 円に達しました。落札金額はすべて滋賀県への寄附となり、琵琶湖の環境保全活動に役立てられます。

「イナズマロック フェス」チャリティオークションは当社の宅配買取で培ったオペレーションと自社販路を活かすことにより、2013 年以来、持続的な支援を実現しています。デファクトスタンダード は、今後もモノを通じて人と人をつなぎ、サステイナブルな社会の実現に貢献いたします。

## ◆「イナズマロック フェス 2020」チャリティオークション実施概要

### ●出品アーティスト（敬称略・50 音順）

175R、打首獄門同好会、NMB48、Ka-Na(植村花菜)、GRANRODEO、J×Takanori Nishikawa、シド、SEAMO、SPYAIR、ソナーポケット、T.M.Revolution 西川貴教、DaizyStripper、東京力車、西川貴教、Pulse Factory、Hilcrhyme、FABLED NUMBER、04 Limited Sazabys、BREAKERZ、眉村ちあき、Migimimi sleep tight、May J.、LUNA SEA、レナ ex バニラビーンズ、ROTTENGRAFFTY、和楽器バンド、わーすた

### ●チャリティオークションサイト

[https://auction.brandear.jp/ct/campaign\\_inazuma](https://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma)

### ●支援活動内容及び実績報告

<https://auction.brandear.jp/ct/campaign/inazuma>

◆株式会社デファクトスタンダードについて <https://www.defactostandard.co.jp/>

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユースEコマースにおけるマーケットを拡大してきました。

取り扱い、約 7,000 ブランドの洋服、バッグ、アクセサリと幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後は店舗展開も拡大し、ラグジュアリーブランドの買取も強化してまいります。



**Brandear（ブランディア）** はアパレルのリユース E コマースのマーケット。約 7,000 の幅広いブランドをお買い取りしております。（<https://brandear.jp/>）

**ブランディアオークション（略称「ブラオク」）** はオークション形式の自社販路。ブランディアでお買い取りした約 60 万点が出品されています。（<https://auction.brandear.jp/>）



**ブランディア Bell** は査定・本人確認・買取ご成約までライブ通話で完結可能なサービスです。まるで店舗で接客を受けているような安心感や納得感をどこにいても同じサービスレベルでご提供します。（<https://brandear.jp/bell>）



waja(ワジャ)は、世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモールです。個性異なる右記の 3 つのマーケットで常時 7 万点以上の商品を販売しています。

（<https://www.waja.co.jp/>）



**Brandear 買取専門店**では、バッグ・腕時計などラグジュアリーブランドを中心にお買い取りしております。オンライン予約によりスムーズにご案内が可能です。

（<https://brandear.jp/bell>）



#### Brandear 公式アプリ

ブランディアオークションでのお買い物に便利なアプリです。「お気に入り」のチェックや落札後の手続きをスムーズに行えます。レコメンド商品、値下げや入荷情報、入札状況をリアルタイムにお知らせします。

<https://itunes.apple.com/jp/app/id120583142>

（ワールドローブ）

#### WORLDROBE

世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マーケット。

（リーズンアウトレット）



人気インポートブランドを中心のアウトレット専門マーケット。



（ファッションチャリティプロジェクト）

購入金額が寄附になるチャリティ型マーケットです。

## 【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL：03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)