

報道関係者各位

2020年3月30日  
株式会社デファクトスタンダード

## 【ブランド利用対象、日常の「エコ」に関するアンケート調査結果】 「サステナブル」「SDGs」の認知度は3割ほどでも、 環境やエコを「意識している」「ときどき意識している」人は95%以上に

ブランド品宅配買取サービス「ブランド」を運営する、株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）は、ブランドユーザーにエコに関する意識や普段行っているエコにつながることを中心としたアンケート調査を2020年2月24日(月)～2020年3月2日(月)に実施しました。

### ◆アンケート調査実施の背景

当社は、2030年までに「ブランド」などのサービスを通して出るファッションの「廃棄0」を目標に掲げております。

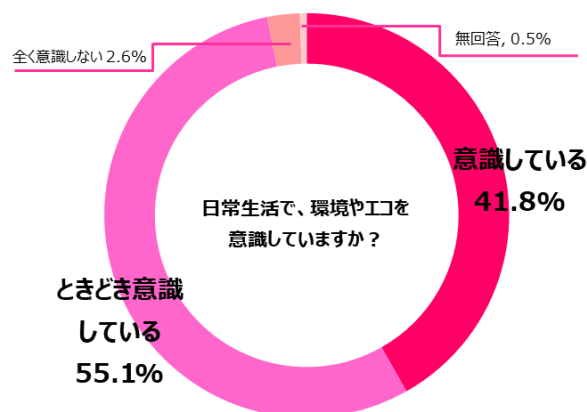
（ご参考：デファクトスタンダードが目指す「サステナビリティ」 <https://www.defactostandard.co.jp/sdgs/>）

当社の取り組みを通じて、お客様にも少しでもエコや環境問題を意識し、普段の生活を見つめ直すきっかけにいただければと考えております。

### ◆調査概要

- ・テーマ：エコライフについて
- ・調査方法：WEB アンケート調査
- ・調査対象：ブランドを利用したことのある方
- ・調査期間：2020/02/24(月)～2020/03/02(月)
- ・有効回答数：869人

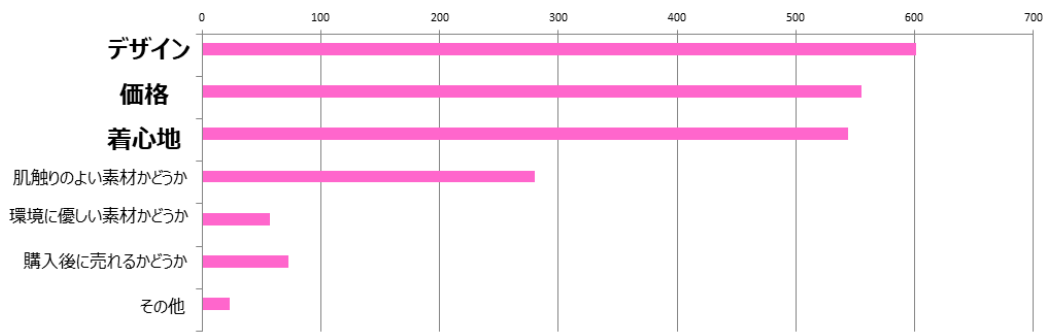
### Q1.日常生活で、環境やエコを意識していますか？（n=869）



「意識している」「ときどき意識している」と回答したユーザーが95%以上という結果になりました。

普段からブランドを通して「洋服を捨てずに買取に出す」という選択肢を持たれているユーザーはエコへの関心が高いように伺えます。

## Q2. 衣料品を買うときの基準で、優先度の高いものを3つ選んでください。(n=869)



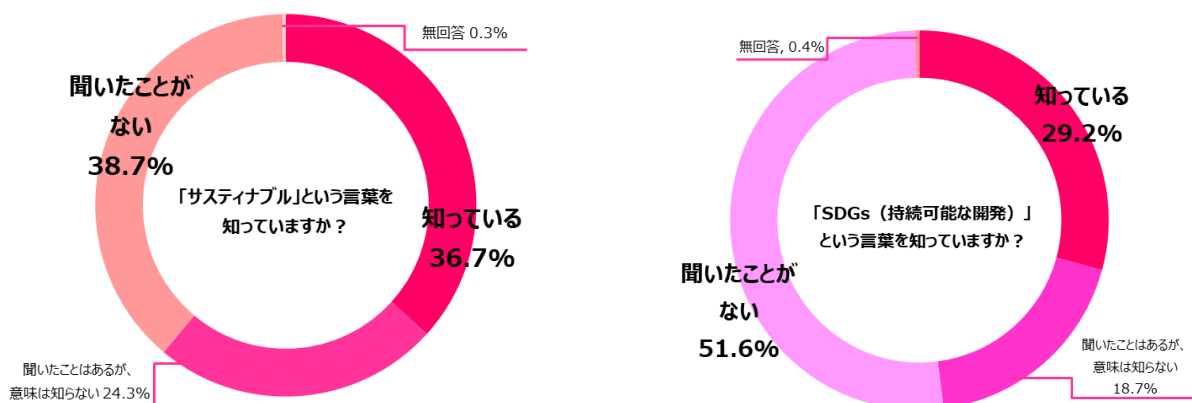
優先度として、「デザイン」「価格」「着心地」が圧倒的に多い結果となりました。Q1によると、日常生活で環境やエコを意識している・ときどき意識している方は95%なのに対し、「購入後に売れるかどうか」を選択した人は9.3%、「環境に優しい素材かどうか」を選択した人は7.3%と、衣料品を買うときの基準としての「環境・エコ」に対する意識は優先度としてはそれほど高くないことが伺えます。

## Q3. 日常生活の中で実際に行っていることを選択してください。(n=869、複数回答可)

- 1 1 ごみの分別を細かく意識する (90.2%)
- 2 2 詰め替え商品を利用している (84.7%)
- 3 3 マイバッグを使い、レジ袋を使わない (81.0%)
- 4 4 水の出しっぱなしにせず、こまめに止める (71.4%)
- 5 5 マイボトルを持ち歩く (52.6%)

ブランドユーザーには主婦の方が多くいらっしゃいますが、日常生活の中での「エコ」につながる行動は大多数の方が行っていることが伺えます。

## Q4. 「サステナブル」、「SDGs (持続可能な開発目標)」という言葉を知っていますか？ (n=869)



## ◆「サステナブル」「SDGs」とは

「サステナブル（＝sustainable）」は「持続可能」つまりずっと続けていけることを意味します。わたしたちの世代のみならず、未来を生きる人々も平和で豊かに暮らし続けていける社会が「サステナブルな社会」です。SDGs（エス・ディー・ジーズ）とは、Sustainable Development Goals「持続可能な開発目標」が略された言葉になります。2015年9月の国連サミットで193の国の首脳に参加のもと、全会一致で採択されました。貧困や飢餓から環境問題、経済成長やジェンダーまで幅広いさまざまな課題が網羅されています。「誰一人取り残さない」ことを強調し、2016年から2030年までの15年間に達成することを目標としています。

## ◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約7,000種類と幅広く、延べ300万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約7,000と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオーク」）。ブランディアからお買い取りした約60万点が出品されています。下取りサービス



や限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。

【Brandear 公式アプリ】

ブランディアオークションでのお買い物をご利用いただけるアプリです。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



## 【waja】

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。  
個性異なる以下の3つのマーケットで常時7万点以上を販売しています。

<https://www.waja.co.jp/>



## 【WORLDROBE】

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」

世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マ

ーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブランドから多彩なアイテムが揃っています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>



## 【REASON アウトレット】

「365日、毎日がファミリーセール」

人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マーケット。  
サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも魅力。  
商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売しています。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>



## 【FASHION CHARITY PROJECT】

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」

購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。ドナー（寄付者）から寄付された  
商品を販売し、その売上がNPOの活動資金になります。

<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

ドナー（寄付）サイト <https://www.waja.co.jp/fcp/>



## 【会社概要】

---

【ブランドフェア】<https://brandear.jp/>

【ブランドフェアオークション！】<https://auction.brandear.jp/>

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL：03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: [press@defactostandard.co.jp](mailto:press@defactostandard.co.jp)