

報道関係者各位

2020年6月15日
株式会社デファクトスタンダード

【テレワーク・自宅環境に関するアンケート調査】
99%が自宅環境を快適にしたいという結果に。

宅配買取「ブランディア」と寺田倉庫の収納サービス「minikura」、 買取・保管で「テレワークの快適環境」を応援！

ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」を運営する、株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」）は、寺田倉庫株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：寺田航平、以下「寺田倉庫」）が運営するクラウド収納サービス「minikura」と連携し、テレワークの導入により着用頻度が減った衣類の買取、及びスペースを圧迫する家電・家具の保管など、快適なテレワーク環境を実現するため、2020年6月15日（月）より、ブランディアの宅配買取をご利用いただいたお客様に minikura 内で使える 1,500 ポイントをプレゼントする共同キャンペーンを実施いたします。



Brandear × minikura
collaboration campaign

テレワーク×片付け
はじめませんか？

今ならブランディア会員様限定で、
minikura内で使えるポイント **1,500Pプレゼント**

■ minikura×ブランディア「テレワークの快適環境応援キャンペーン」概要

【期間】2020年6月15日（月）～2020年7月14日（火）

【URL】<https://minikura.com/brandear/>

【参加方法】期間中、本キャンペーンページより minikura.com へ遷移し、新規会員登録を行うと、minikura ポイント 1,500 ポイントが付与されます。

※期間中、本キャンペーンページより minikura.com へ遷移し、初めて minikura サービスに会員登録したユーザーが対象。

※minikura ポイントは取り出し送料、クリーニングなどのオプションサービスにご利用いただけます。

※minikura ポイントの有効期限はポイント付与から 2 年間となりますので、お早めにご利用ください。

■「テレワークの快適環境」を応援する背景

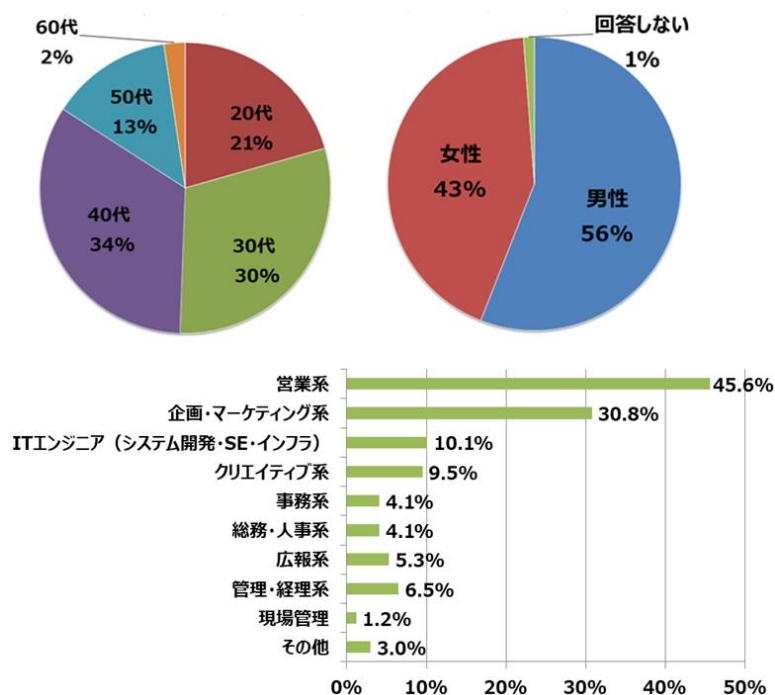
新型コロナウイルスによる緊急事態宣言以降、テレワークを導入する企業が増加いたしました。with コロナという新しい生活様式がはじまり、テレワークは今後も推奨されていくと予測されています。

このような環境の下、クラウド収納サービス「minikura」などを運営する寺田倉庫と、当社がどのようなことをお客様にご提案できるかを模索すべく、テレワークが導入されている企業の従業員の方を対象に「テレワークの服装や自宅環境について」をテーマにアンケートを行いました。

アンケート結果からは、「自宅環境を快適にしたい」というニーズが非常に高まっていることが伺えます。また、対面での商談が減ることによりビジネスファッションにも変化が見られます。よって、当社や寺田倉庫のサービスをご利用いただき、着用頻度が低くなった衣類を買取に出し、今は使用しないものを保管に出すことなどを通して、自宅環境の片付け・整理整頓を両社が推進し、ご自宅でのスペースにゆとりを設け、集中できる環境づくりに役立てていただきたいと思いますと考えております。また、アパレル品を換金することで、ご自宅の環境を快適にさせていただくための資金にもしていただけるのではないかと考えております。

■調査概要

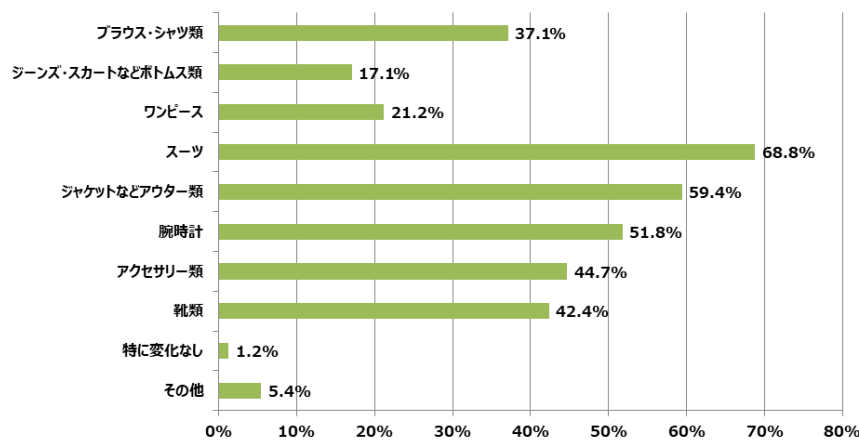
- ・テーマ：テレワークの服装や自宅環境について
- ・調査方法：WEB アンケート調査
- ・調査対象：当社とお取引のある IT 企業、人材紹介、広告、建築デザイン等ご協力頂きました
- ・調査期間：2020/05/14(木)～2020/05/25(月)
- ・有効回答数：175 人



【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL : 03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: press@defactostandard.co.jp

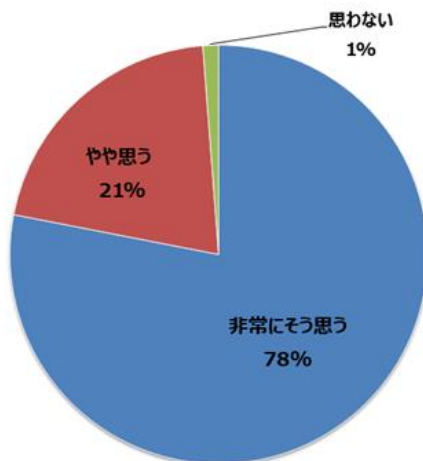
Q1.テレワークの導入により、身につける機会が減ったものはありますか？（n=175）



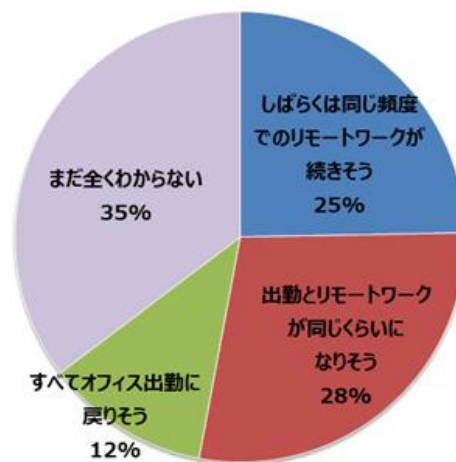
◆スーツ・ジャケット・腕時計をビジネスマナーとして身につける機会が減っている

特に訪問先で商談の多い職種に関しては、スーツ・ジャケット・腕時計などのアイテムの装着頻度が減少している傾向が伺えます。女性に関してはアクセサリ等も多く、理由として「自宅で着飾るのが気恥ずかしい」という意見が見られました。オンライン会議では、社内・社外問わずシャツではなく T シャツなどのカジュアルな格好で打ち合わせをされる方が多いようです。

Q2.自宅環境を快適にしたいと思いますか？



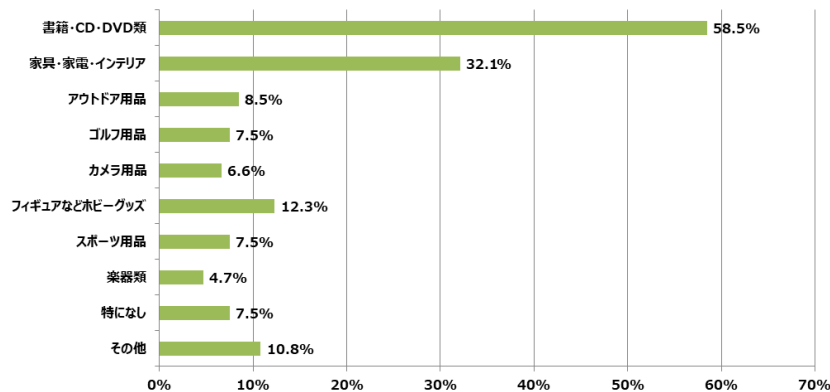
Q3.テレワークは、6月以降も今後も継続予定ですか？



◆テレワーク導入によりほぼ全員が「自宅環境を快適にしたい」

都内でも緊急事態宣言が解除となりましたが、引き続きテレワークが継続される可能性が高いようです。テレワークの効率を左右する自宅環境を改めて快適にしたいという人は 99%と、ほとんどの方が感じていることがわかります。

Q4.衣料品以外に手放したいものはありますか？（複数回答可）

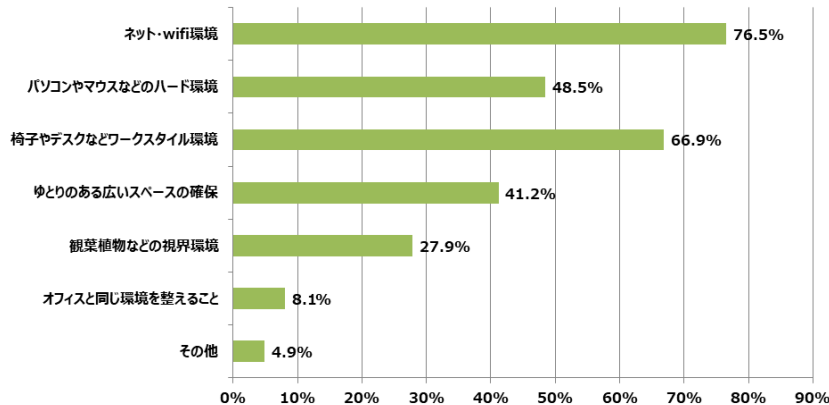


◆スペースを圧迫する書籍類や季節家電を手放したい

衣料品以外に手放したいものとしては、書籍・CD・DVD類が最も多い結果となりました。

次いで家具・家電・インテリア。これから暑い季節となり、冬物家電がスペースを圧迫しているという意見も見られました。スペースのゆとりは上手に確保したいものです。

Q5.自宅環境を整えるのに、重要度が高いものはどれですか？（複数回答可）



◆自宅環境を整えるにはそれなりに出費がかさむ

テレワーク環境に最も重要度が高いものはインターネット・wifi環境という結果になりました。

テレワーク導入に伴い慌ててインターネット環境を整えたり、仕事をするための椅子やデスクを新たに購入したり、自宅環境を整えるために急な出費を要した人も多いようです。

◆株式会社デファクトスタンダードについて <https://www.defactostandard.co.jp/>

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「ブランド・アパレル品のデータベース」「ローコストオペレーション」「テクノロジー」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 300 万人以上のお客様にご利用頂いております。今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<https://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション】<https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。
ブランディアからお買い取りした約 60 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も



買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。

【Brandear 公式アプリ】

ブランディアオークションでのお買い物をご利用いただけるアプリです。
「お気に入り」のチェックや落札後の手続きをスムーズに行えます。
お気に入りのブランド・ジャンルを中心にレコメンド商品も見やすく、
値下げや入荷情報、入札状況をプッシュでリアルタイムにお知らせします。



■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>

【waja】<https://www.waja.co.jp/>

世界のブランドファッションアイテムに特化したマーケットモール。
個性異なる以下の 3 つのマーケットで常時 7 万点以上を販売しています。



【WORLDROBE】<https://www.waja.co.jp/waja/about/WORLDROBE.html>

「海外ファッションなら、おトク&カブらない」
世界のバイヤーが買い付ける海外ファッション専門マーケット。世界各地の人気ブランド、日本未上陸ブランドから多彩なアイテムが揃っています。



【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL : 03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: press@defactostandard.co.jp

【REASON アウトレット】<https://www.waja.co.jp/waja/about/REASON.html>

「365日、毎日がファミリーセール」

人気インポートブランドを中心に販売するアウトレット専門マーケット。サンプル品や国内1点ものなど、他では手に入りにくい品揃えも魅力。商品はすべてブランド正規代理店から直接仕入れ・販売しています。



【FASHION CHARITY PROJECT】<https://www.waja.co.jp/waja/about/FCP.html>

「ファッションもチャリティももっとサステイナブルに」

購入金額が寄付になるチャリティ型マーケット。ドナー（寄付者）から寄付された商品を販売し、その売上がNPOの活動資金になります。

ドナー（寄付）サイト：<https://www.waja.co.jp/fcp/>



【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 仙頭 健一

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月

【本件についてのお問い合わせ先】株式会社デファクトスタンダード 広報：菅原

TEL：03-4405-8177 FAX:03-3764-5986 E-mail: press@defactostandard.co.jp