



<報道関係各位>

2024年2月20日
CRITEO 株式会社

**リテールメディアのエコシステムを拡充する
「Criteo リテールメディア・プラットフォーム」、
ドラッグストア最大手ウエルシアが導入へ**
スポンサードプロダクト・ディスプレイ広告・オフサイト配信の全てを一元で管理



コマースメディアを展開する Criteo(クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)は、ウエルシア薬局株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:田中純一、以下、ウエルシア薬局)が公式通販サイト「ウエルシアドットコム」(以下、ウエルシアドットコム)に「Criteo リテールメディア・プラットフォーム」を導入することを発表しました。これにより、ウエルシア薬局ならびにウエルシアドットコムにて商品を販売するブランドや企業は、ファーストパーティ・データを活用したリテールメディアを通じて、買い物客の興味関心に合った広告を配信することが可能になります。

ウエルシアドットコム内の広告枠への配信(オンサイト配信)および外部サイトの広告枠への配信(オフサイト配信)の双方を実現するエンドツーエンドなプラットフォームである Criteo リテールメディアは、1つのプラットフォームで、最適なオンラインショッピング体験を提供し、エンゲージメントの機会を拡大することで、買い物客に効果的にリーチします。

ウエルシア薬局株式会社 ネット事業部 板橋 貴之氏は次のように述べています。「全国 2,200 店舗で事業展開している当社は、かねてより、実店舗にお越しいただくお客様にウエルシアドットコムをご活用いただく機会を拡大したいと考えていました。様々な形でリテールメディアを提供するアドテックプレイヤーが混在する中、Criteo は、ディスプレイ広告およびスポンサード広告を含むオンライン配信と、外部からの集客を可能にするオフサイト配信の双方をシームレスに実現できるプラットフォームであることが導入の決め手となりました。また、配信した広告が当社だけでなく、ブランド広告主の売上目標の達成にどのように貢献しているか可視化できる堅



「堅なデータ分析とレポートにも期待を寄せています。今後もウエルシアは、急拡大するリテールメディアを含め、時代の変化よりも速いスピードで常にお客様のニーズにあわせて、お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供してまいります」

Criteo 北アジア地域最高責任者 兼 日本代表取締役であるグレース・フロム（Grace Fromm）は、次のように述べています。「今回、業界最大手のウエルシア社のリテールメディアを支えるパートナーに、Criteo が選ばれたことを大変光栄に思います。当社はドラッグストア業界において世界中で数多くの実績があり、ウエルシア社ならびにブランド広告主の皆様へ、確かな技術力と透明性の高いレポートでより良い成果をご提供できると自負しております。今後も Criteo は、オープンインターネット上で構築している大規模なリテールメディアのネットワークとエコシステムを通じ、小売業者およびブランドや企業の収益機会の拡大、そして消費者のショッピング体験の向上に尽力してまいります」

2023 年で 3,625 億円、2027 年には約 2.6 倍の 9,332 億円規模に拡大すると予測*されているリテールメディア広告市場は、全世界で新興企業や業界外からのプレーヤーの参入が相次ぎ、新たな市場として急拡大しています。

「Criteo リテールメディア・プラットフォーム」は、小売事業者のファーストパーティ・データを Criteo の AI エンジンが分析することで、より購買意欲の高いユーザーとそのユーザーにとって興味関心の高い最適な商品をリアルタイムで特定し、パーソナライズされたリテールメディア広告の配信を可能にします。その結果として、効果的なエンゲージメントの機会が提供され、小売業者とブランド広告主の収益の拡大に貢献します。「Criteo リテールメディア・プラットフォーム」は、ユーザーの「認知度」を向上し「検討」を促すコマースディスプレイ広告、「購買」を促すスポンサード広告、オフサイト広告の、それぞれ異なる効果と目的に応じた広告手法を通じ、フルファンネルでのリテールメディア広告キャンペーンをひとつのプラットフォームで一元管理し、成果を可視化するレポート機能も備えています。

* = [2023 年 CARTA HOLDINGS 調査](#)

■ Criteo (クリテオ) について ■

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をメーカーやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、22,000 人以上のメーカーと数千以上のメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性に高いインパクトのある広告を提供することで、Criteo は、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO 株式会社はその日本法人です。 www.criteo.com/jp/

本件に関する報道関係者お問い合わせ先

CRITEO 株式会社 広報 酒井

CRITEO 株式会社 PR 事務局（アリソン・アンド・パートナーズ株式会社内）

E-mail : criteo_pr@allisonworldwide.com