



<報道関係各位>

2025年2月27日
CRITEO 株式会社

CRITEO、「CRITEO Certified Partners」受賞企業を発表

日本国内のパートナー4社が「パートナー オブ ザ イヤー」を受賞、
5社が「サファイア」以上のステータスに認定

コマースメディアを展開する Criteo（クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo）は、弊社ソリューションを継続的に販売・運用いただく代理店を認定する「Criteo Certified Partners（Criteo 認定パートナー）」ならびに、前年度に特に優れた業績を収めた「Partner of the Year（パートナー オブ ザ イヤー）」の受賞企業を発表しました。

「Partner of the Year」授賞ならびに上位3ランクのステータスに認定されたパートナーは以下の通りです。
（順不同）

「Partner of the Year」（4社）

- **NEW SOLUTION 部門：株式会社サイバーエージェント**
アッパーファンネルやミドルファンネルといったリターゲティング以外のソリューション群の導入に貢献したパートナー
- **NEW BUSINESS 部門：株式会社 CARTA COMMUNICATIONS**
新規クライアントの獲得に最も貢献したパートナー
- **GROWTH 部門：株式会社セプテーニ**
前年度と比較して顕著な成長が認められたパートナー
- **SMB（中小企業）部門：ソウルダウト株式会社**
中小規模の広告主への導入実績が最も高く評価されたパートナー

「Diamond」（1社）

- **株式会社サイバーエージェント**

「Platinum」（2社）

- **株式会社セプテーニ**
- **博報堂DYグループ**

「Sapphire」賞（2社）



- 株式会社オプト
- 株式会社 CARTA COMMUNICATIONS

* そのほかの認定パートナー一覧は[こちら](#)

Criteo 日本代表取締役であるグレース・フロム（Grace Fromm）は、次のように述べています。「今日のデジタル広告業界は絶えず変化し、広告チャネルや消費者とのタッチポイントが増え続けるなど、その複雑さが増す中、当社のパートナーである代理店の皆様は、常に広告主に選択肢と最適な広告費の配分、そして効果測定にいたるまで、幅広いサポートを提供してくださっています。また、昨今ではリテールメディアが盛り上がりを見せ、日本市場には成長の期待が寄せられています。今後も、Criteo はパートナーの皆様とともに、『公正でオープンなインターネットを支持し、すべての人により良い体験を提供する』というビジョンの実現に向けた取り組みを強化してまいります」

「Criteo Certified Partners（Criteo 認定パートナープログラム）」について

Criteo では、弊社ソリューションを継続的に販売・運用いただく代理店を「Criteo Certified Partner（Criteo 認定パートナー）」、導入において専門的な知識や技術を持つパートナーを「Criteo Tech Partner（Criteo テックパートナー）」、そして Criteo に関する優れた知識と経験を持った個人を「Criteo Expert（Criteo エキスパート）」として認定し、認定企業や個人が該当ソリューションをお客様へ拡販・提案がしやすくなるよう様々なサポートを提供しています。「Criteo Certified Partners」では、Criteo ソリューションを販売・運用する代理店の前年 1 月～12 月の実績に応じて、「Diamond（ダイヤモンド）」、「Platinum（プラチナ）」、「Sapphire（サファイア）」、「Silver（シルバー）」、「Bronze（ブロンズ）」のパートナーステータスを付与します。また、年に 1 回、特に優れた成績を収めたパートナーを「Partner of the Year（パートナー オブ ザ イヤー）」として表彰しています。「Criteo Certified Partners」の詳細は[こちらよりご覧](#)いただけます。

Criteo Certified Partners に提供するサポートの一例

トレーニング	リワード	ビジネスサポート	運用サポート	プロダクト
✓ E-learning 及び実施完了認定バッジの提供 ✓ ウェビナーへの招待 ✓ プロダクトの詳細資料、FAQ、情報ポータルを提供	✓ パートナーステータスに応じたインセンティブの提供 ✓ Award Ceremony 等のイベントへの招待 ✓ ノベルティーの提供	✓ 弊社ホームページにて各代理店を紹介 ✓ 共催イベント・ウェビナーの開催 ✓ 新規リードリストの提供	✓ パートナーステータスに応じたサポート体制 ✓ アカウント運用サポート ✓ 最新情報を提供するニュースレター配信	✓ Beta 版プロダクトの先行案内 ✓ Self Service プラットフォームにおける代理店専用ページ



■ Criteo (クリテオ) について ■

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をマーケターやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、数千以上のマーケターとメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性に高いインパクトのある広告を提供することで、Criteo は、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO 株式会社はその日本法人です。www.criteo.com/jp/

本件に関する報道関係者お問い合わせ先

CRITEO 株式会社 広報 酒井

CRITEO 株式会社 PR 事務局（アリソン・アンド・パートナーズ株式会社内）

E-mail : criteo_pr@allisonworldwide.com