



< 報道関係各位 >

2023 年 5 月 31 日

CRITEO 株式会社

Criteo、高度にパーソナライズされたメッセージの配信を可能にするソリューション 「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント」ベータ版を発表

DAC、電通デジタル、Micoworksそれぞれと協業し、
企業・ブランドの販促コミュニケーションをよりパーソナライズすることで、コンバージョンや売上を改善



Recommendation Message

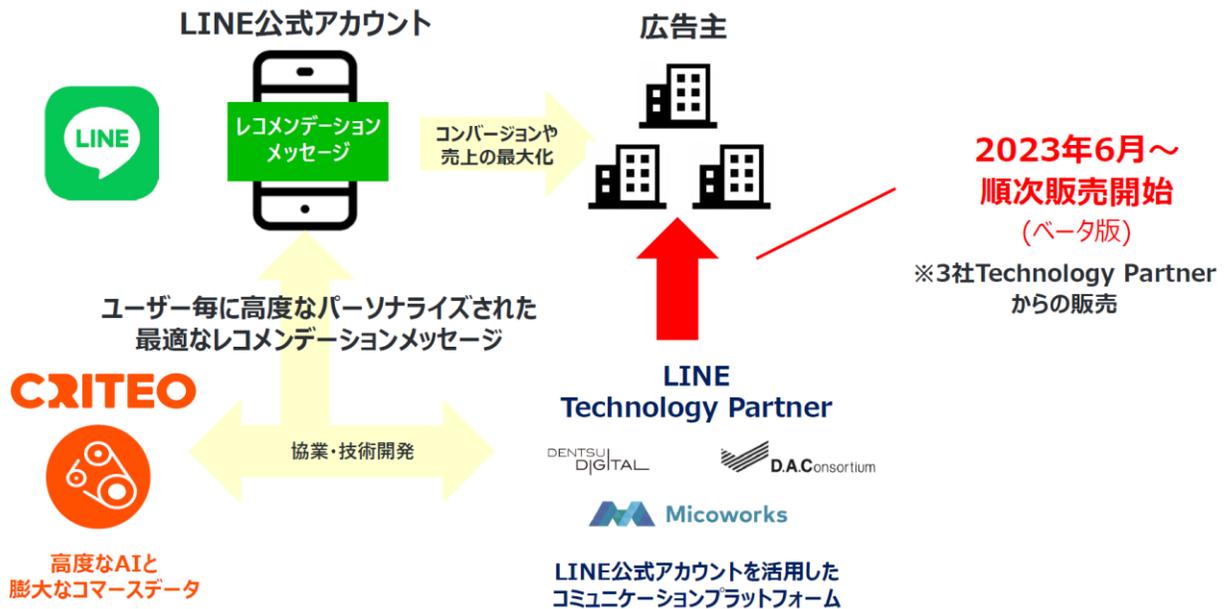
for LINE Official Account

Powered by **CRITEO**

コマースメディアを展開する Criteo (クリテオ、本社:フランス、日本代表取締役:グレース・フロム、以下 Criteo)は、Criteo の AI 技術と膨大な購買データを活用した「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント Powered by CRITEO」ベータ版のローンチを決定したことをお知らせいたします。本ソリューションは、LINE Biz Partner Program^{*1} の Technology Partner であるデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO：田中雄三、以下 DAC）、株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：瀧本 恒、以下、電通デジタル）、Micoworks 株式会社（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役：山田 修、以下：Micoworks）の三社それぞれとの実証実験を経て、各社より 6 月から提供されます。

LINE 公式アカウントを活用する企業・ブランドにとって、LINE 公式アカウントを友だち追加したユーザーの維持（リテンション）が課題となっていました。Criteo の膨大な購買データと AI 技術を通じてユーザーの興味関心を分析し、最適でパーソナライズされたレコメンデーション メッセージをユーザーに配信することで、ユーザーとのエンゲージメントの強化が可能となります。通常の LINE 公式アカウントによるコミュニケーションに加え、Criteo が技術提供した本ソリューションを活用することで、企業・ブランドはニーズが多様化しているユーザーの興味関心に合うパーソナライズされたコンテンツを届け、効率よくコンバージョンを向上していくことができます。

CRITEO



ベータ版ローンチにあたり、DAC と全国にスポーツ小売業を展開するゼビオグループのゼビオコミュニケーションネットワークス株式会社が共同で実証実験を行いました。詳細は以下の通りです。

- ◇ 実証実験事例：DAC とゼビオコミュニケーションネットワークス株式会社
ゼビオグループ LINE 公式アカウントは、以前より潜在的に商品へ関心をもつユーザーへの効果的なリーチが弱い点が課題だった。「レコメンデーション メッセージ for LINE 公式アカウント Powered by CRITEO」ベータ版を導入した結果、Criteo を通じた ID マッチングによって、これまで入手が困難とされたユーザーの興味関心情報をもとに、関心のある商品についてパーソナライズしたレコメンデーション メッセージを個別に配信したところ、商品を購入したユーザーが通常配信時より約 4.2 倍に増加した。

ゼビオコミュニケーションネットワークス株式会社マーケティング部次長坂 紀子氏は次のように述べています。「LINE 公式アカウントのメッセージ配信においては、売上を上げるための課題として①配信内容がセールやクーポン情報に偏っていること、②アノニマスおよび LINE アカウントを未連携の友だちに対してパーソナライズ化した情報の発信ができていないことがありました。今回、広告配信において信頼している Criteo 様と AI エンジン(レコメンデーション)を活用した PoC を行いました。結果、ダイナミック配信による商品案内が可能になり、また Criteo との連携により LINE アカウント未連携のユーザーに対して一人ひとりに興味関心に沿った情報を訴求できることで、通常の配信と比較して CTVR が 452% 伸長しました。今後 ID マッチ率が上がって配信数が増えたり、配信する商品情報をより充実させたりすることで、更なる効果最大化も見込めると期待しています」

Criteo アジア太平洋地域マーケティング・ソリューション統括マネージングディレクター 兼 日本代表取締役であるグレース・フロム (Grace Fromm) は、次のように述べています。「本ソリューションが DAC、電通デジタル、



Micoworks、各社とのコラボレーションによる実証実験において、確かな結果を残せたことを嬉しく思います。このソリューションを多くの企業・ブランドの皆様にご利用いただくことでコンバージョンや売上の拡大に貢献するだけでなく、LINE 公式アカウントを利用されるユーザーの皆様にもより良い体験をご提供できると期待しています。今後も Criteo は、市場のニーズに合わせた技術提供やソリューション開発を通じて、デジタルマーケティングを総合的に支援して参ります」

Criteo は今後も三社と協力し、LINE 公式アカウントを通じたマーケティングの活性化を目指していきます。

*¹LINE 株式会社が提供する各種法人向けサービスの販売を行う広告代理店を認定・表彰するパートナープログラム

■Criteo (クリテオ) について■

Criteo S.A. (NASDAQ: CRTO)は、より良いコマースの成果をマーケターやメディアオーナーに提供するグローバルコマースメディア企業です。業界をリードするコマースメディア・プラットフォームは、数千以上のマーケターとメディアオーナーを連携させ、商品との出会いから購入までのより豊かな体験を買い物客にもたらしめます。信頼性が高いインパクトのある広告を提供することで、Criteo は、新たな発見、イノベーションの実現、より豊かな選択を可能にするオープンインターネットを支えています。 ※CRITEO 株式会社はその日本法人です。

www.criteo.com/jp/

本件に関する報道関係者お問い合わせ先

CRITEO 株式会社 広報 酒井

CRITEO 株式会社 PR 事務局 (アリソン・アンド・パートナーズ株式会社内)

E-mail : criteo_pr@allisonpr.com